



Onderzoek naar het imago van CAH Vilentum en de opleiding Geo, media & design

Januari, 2017

Twee jaar geleden is CAH Vilentum begonnen met het aanbieden van de opleiding Geo, media & design. Het aantal nieuwe studenten voldoet helaas niet aan de verwachting. Qompas heeft voor CAH Vilentum een imago-onderzoek uitgevoerd dat zich richt op de onderwijsinstelling, de opleiding, de stad Almere als studentenstad en de faciliteiten in Almere. Het doel is om in kaart te brengen wat scholieren ervan weerhoudt om Geo, media & design te studeren in Almere en om mogelijkheden voor verbetering te identificeren.

Qompas heeft uit de database een selectie gemaakt van scholieren met interesse in Geo, media & design, interesse in CAH Vilentum en scholieren met interesse in een aan Geo, media & design verwante studie uit havo 4 en havo 5. Uiteindelijk hebben 193 scholieren deelgenomen aan de enquête.

Uit de resultaten blijkt dat slechts 13% van de scholieren de naam CAH Vilentum kent. Aan studenten is gevraagd aan te geven voor een aantal imagostellingen in hoeverre zij vinden dat een onderwijsinstelling aan deze kenmerken moet voldoen. Dit is vergeleken met de mate waarin CAH Vilentum - volgens scholieren die de onderwijsinstelling kennen – voldoet aan deze kenmerken. Hieruit blijkt dat er ruimte voor verbetering is op het gebied van onderscheidend vermogen ten aanzien van andere onderwijsinstellingen, de mate waarin de student centraal staat, vernieuwing en de uitnodigende sfeer met benaderbare docenten.

Almere wordt niet als studentenstad ervaren. De bereikbaarheid van CAH Vilentum wordt goed ingeschat. 45% van de scholieren denkt dat Geo, media & design een leuke studie is en 76% denkt dat Geo, media & design gericht is op innovatie.

Uit deze resultaten kan geconcludeerd worden dat er voor CAH Vilentum qua bekendheid en imago nog stappen te maken zijn in het beeld dat naar buiten uitgedragen wordt. De opleiding Geo, media & design wordt redelijk positief beoordeeld. Een aandachtspunt is het aanspreken van meisjes en scholieren met een C&M-profiel. Dit kan door de maatschappelijke kant van de opleiding extra te benadrukken.