

Qompas StudieKeuze 2010-2011

Effectiviteitrapportage

Analyse keuzegedrag studiekeizers

4/5 HAVO en 5/6 VWO

Qompas

oktober 2011

www.qompas.nl

Qompas StudieKeuze 2010 - 2011

Effectiviteitrapportage

Analyse keuzegedrag studiekeizers 4/5 havo en 5/6 vwo



Privacy Statement

De informatie uit dit rapport is samengesteld op basis van gegevens van geregistreerde bezoekers. Qompas B.V. gaat zorgvuldig om met deze gegevens en houdt zich in alle gevallen aan de Wet Bescherming Persoonsgegevens. De verwerking van de gegevens is aangemeld bij het College Bescherming Persoonsgegevens te Den Haag. Persoonlijke gegevens worden nooit zonder toestemming van de verstrekker ter beschikking gesteld aan derden. De informatie uit dit rapport is niet herleidbaar tot individuele personen.

Verantwoording	4
Samenvatting	5
Analyse van de doelgroep	7
Bezoekersaantallen	7
Wie zijn de gebruikers van Qompas StudieKeuze 2010-2011?	8
Favoriete open dagen op Qompas StudieKeuze 2010-2011	11
Favoriete hogescholen en universiteiten	21
Studiekeuzers over hogescholen, universiteiten en studeren in het buitenland	25
Nieuwe opzet Qompas StudieKeuze 2011-2012	29
Favoriete studies en opleidingen op Qompas StudieKeuze 2010-2011	33
Favoriete studies	33
Favoriete opleidingen	47
Favoriete zoekcriteria	51
Favoriete faciliteiten en instellingskenmerken	61
Studiekeuzeadvies Qompas vermindert kans op switchen	63
Over Qompas	83

Dit rapport bestaat uit een uitgebreide analyse van het keuzegedrag van studiekeizers uit 4/5 havo en 5/6 vwo. De analyses zijn gemaakt op basis van 371.029 bezoeken aan Qompas Studiekeuze (via <http://studiekeuze.qompas.nl>) van 1 september 2010 tot en met 31 augustus 2011.

Qompas Studiekeuze 2011-2012 is vanaf 1 september 2011 volledig vernieuwd

Het rapport laat de voorkeuren zien van studiekeizers voor onderwijsinstellingen, studierichtingen, studies en beroepen. Ook laten we de resultaten zien van de meest gebruikte zoekcriteria. Het rapport zoomt voor deze onderwerpen in op schooltype en sekse. De top-25 meest geadviseerde studies door de StudiekeuzeTest laten we zien voor de doelgroep studiekeizers uitgesplitst naar schooltype, sekse en eindexamenprofiel. We laten ook zien wat de 25 meest geadviseerde studies zijn aan “talenten”, scholieren die in de derde klas een cijfergemiddelde hadden van 8 of hoger.

Doelstelling

De informatie in dit rapport is bedoeld voor iedereen die is geïnteresseerd in het keuzegedrag van studiekeizers 4/5 havo en 5/6 vwo, vooral mentoren en decanen van havo/vwo-scholen en voorlichters en instroommarketeers van hogescholen en universiteiten in Nederland.

Voor informatie over dit rapport of mogelijkheden voor specifieke (concurrentie)analyses kunt u contact opnemen met drs. Boris P.A. Eustatia (bpa@qompas.nl), bereikbaar via het algemene telefoonnummer 071 581 55 81.

Wilt u meer informatie over licenties of het gebruik van Qompas Studiekeuze op de middelbare school, dan kunt u contact opnemen met drs. Cindy C.A.M. Beemsterboer (ccam@qompas.nl), of Karen Jukes (kju@qompas.nl), bereikbaar via het algemene telefoonnummer 071 581 55 81.

Qompas B.V.
Oktober 2011

In juni 2011 verscheen de effectiviteitsrapportage waarin het keuzegedrag van profielkiezers 3 havo en 3 vwo is geanalyseerd naar aanleiding van het gebruik van Qompas ProfielKeuze 2010-2011.

In deze rapportage is het keuzegedrag geanalyseerd van studiekeizers havo en vwo, die gebruik hebben gemaakt van Qompas StudieKeuze tussen 1 september 2010 en 31 augustus 2011. De analyses zijn gemaakt op basis van 371.029* bezoeken aan <http://studiekeuze.qompas.nl>.

StudieKeuzeadvies Qompas vermindert kans op switchen

Universiteit Twente heeft onderzoek gedaan naar de voorspellende waarde van de StudieKeuzeTest van Qompas. De belangrijkste onderzoeksvraag was: 'veranderen studenten die het studiekeuzeadvies van Qompas opgevolgd hebben minder vaak van studie?' Uit het onderzoek blijkt dat van de studenten die een studie kozen die volgens Qompas als 'passend' werd gekwalificeerd 'slechts' 11% switchte van studie. Aanzienlijk minder dan het switchgedrag van studenten die een studie kozen die volgens Qompas als 'niet passend' werd gekwalificeerd. Van studenten die in drie risicogroepen ingedeeld zijn, switchte 60% tot zelfs 90%! De voorspellende waarde van het advies van Qompas is volgens het onderzoek dus opvallend goed. In deze rapportage staan rankings van de meest geadviseerde studies door de StudieKeuzeTest.

Flinke toename afgesloten licenties Qompas StudieKeuze

In september 2011 ging de volledig vernieuwde site van Qompas StudieKeuze live. Uit de flinke toename van het aantal afgesloten licenties op de professional LOB-methode van Qompas StudieKeuze blijkt dat de decanen bijzonder positief zijn over de vele uitbreidingen van het programma. De verwachting is dat het bezoekersaantal volgend jaar stevig zal stijgen. Nu al is meer dan 40% van alle vwo-eindexamenscholieren geregistreerd gebruiker van Qompas. Datzelfde geldt voor bijna 30% van alle havisten. Qompas heeft daarmee een uniek bereik op middelbare scholen havo/vwo en dat zal door de volledig vernieuwde site verder toenemen.

Krappe voldoende voor 'kwaliteit' van open dagen

Voor 45% van de studiekeizers geldt dat ze hun mening in positieve, of zelfs zeer positieve zin hebben bijgesteld na het bezoeken van een open dag. Toch blijkt de waardering van studiekeizers voor open dagen niet heel hoog als het wordt uitgedrukt in een cijfer. De eerste open dag die studiekeizers bezoeken wordt gemiddeld met een krappe voldoende (5,6) gewaardeerd. De gemiddelde waardering voor de tweede open dag ligt een fractie lager dan de waardering voor de eerste open dag. Het is opmerkelijk dat de vierde bezochte open dag gemiddeld het hoogst wordt gewaardeerd.

Open dag Technische Universiteit Delft van 25 oktober 2010 als beste beoordeeld

Studiekeizers geven op Qompas StudieKeuze een cijfer aan de open dagen die ze hebben bezocht. De open dag van 25 oktober 2010 van de Technische Universiteit Delft is de best beoordeelde open dag van studiejaar 2010-2011 op Qompas StudieKeuze. De Bachelor open dag van 26 maart 2011 van Maastricht University staat op de tweede plek en de open dag van 25 maart 2011 van de Technische Universiteit Eindhoven komt op de derde plaats. De Technische Universiteit Delft doet het met drie open dagen in de top-15 uitstekend. De Rijksuniversiteit Groningen heeft in deze ranking twee vermeldingen.

Fontys Hogescholen best bekeken onderwijsinstelling; Inholland wint verrassend drie plekken

Fontys Hogescholen is de best bekeken onderwijsinstelling op Qompas StudieKeuze 2010-2011. Daarmee doet de hogeschool het beter dan de derde plaats van vorig jaar. Opvallend is de winst van Hogeschool Inholland, die klimt van de vijfde naar de tweede plaats. Blijkbaar heeft de negatieve publiciteit rondom de onderwijsinstelling op de studiekeizer geen negatieve invloed gehad. Hogeschool Utrecht wint één plaats en bezet daarmee de derde podiumplaats.

Leraar basisonderwijs opnieuw populairste hbo-studie

Leraar basisonderwijs is opnieuw de studie die door studiekeizers het meest is bekeken. Communicatie wint voor het derde jaar op rij aan populariteit en staat nu op de tweede plaats, voor Commerciële economie dat een plaats verliest en nu derde staat. Binnen de top-25 is 'Media en entertainment management', met vier plaatsen winst (van tien naar zes), de grootste stijger. Wat lager in de top-25 heeft ook Hoger hotelonderwijs (van vijftien naar elf) vier plaatsen winst gerealiseerd. 'Hotel- en Eventmanagement' is de hoogste nieuwkomer in de top-25 met een tiende plaats. Opvallend is het verlies van 'Management, Economie en Recht', dat de afgelopen jaren altijd in de top-10 stond, maar nu vijftien plaatsen inlevert.

Geneeskunde en Psychologie favoriete wo-studies; Economics & Business grootste stijger

Geneeskunde en Psychologie blijven met afstand de favoriete wo-studies. Pedagogische wetenschappen heeft het verlies van vorig jaar goedge maakt en staat weer op de derde plaats. Binnen de top-25 is: 'Economics & Business', met een winst van acht plaatsen (van dertien naar vijf), de grootste stijger binnen de top-20. Rechtsgeleerdheid wint zeven plaatsen en klimt van de elfde naar de vierde plaats. Zes studies zijn nieuw in de top-25 wo-studies. Gezondheidswetenschappen heeft daarvan met een negende plaats de hoogste ranking. 'Econometrie en operationele research' staat dit jaar op de dertiende plaats.

Technische studies gestegen in rankings van de jongens

De technische/exacte studies hebben het goed gedaan bij de jongens. Technische natuurkunde is met een winst van vijftien plaatsen de grootste stijger binnen de top-20. 'Econometrie en operationele research' wint tien plekken en komt uit op de zestiende plaats. Technische bedrijfskunde wint zes plaatsen en staat nu elfde. Informatica, dat vorig jaar verrassend van de zevende plaats buiten de top-20 terecht kwam, is weer terug op de zevende plaats. Hetzelfde geldt ook voor Technische informatica, dat terug is op de negende plaats.

Geneeskunde van Maastricht University en 'Hotel- en Eventmanagement' van Hogeschool Tio best bekeken opleidingen

De Geneeskunde opleiding van Maastricht University is de best bekeken wo-opleiding op Qompas StudieKeuze 2010-2011. 'Hotel- en Eventmanagement' van Hogeschool Tio is de best bekeken hbo-opleiding. Voor de wo-opleidingen in de top-50 blijft Universiteit Utrecht met negen opleidingen hofleverancier. Maastricht University levert een knappe prestatie met acht opleidingen bij de eerste vijftig. In de top-50 hbo-studies heeft Fontys Hogescholen met zeven opleidingen een vermelding, voor Hogeschool Utrecht zijn dat er zes opleidingen in de ranking heeft staan.

Goede ICT-voorzieningen belangrijkere faciliteit voor jongens dan voor meisjes

Over de favoriete faciliteiten van onderwijsinstellingen zijn jongens en meisjes redelijk eensgezind. Het grootste verschil tussen jongens en meisjes zit in de waardering van de faciliteit 'goede ICT-voorzieningen'. Bij de jongens staat deze faciliteit op een vierde plaats, maar bij de meisjes is het met een elfde plaats een stuk minder belangrijk. Ook 'sportfaciliteiten' worden door jongens zwaarder beoordeeld. Het is voor jongens de op een na belangrijkste faciliteit. Meisjes vinden 'sportfaciliteiten' niet geheel onbelangrijk. Het staat met een vijfde plaats wel een stuk lager in de ranking. Bij de meisjes eindigt 'kamervoorzieningen' op een tweede plaats.

Bezoekersaantallen

Tabel 1 - Bezoekersaantallen						
Maand	2010-2011	2009-2010	2008-2009	2007-2008	2006-2007	2005-2006
september	32.790	32.086	25.937	11.528	18.763	17.347
oktober	35.407	35.046	37.340	20.180	24.723	16.606
november	51.686	52.891	48.890	28.110	30.910	29.366
december	28.746	29.699	32.224	22.725	20.883	19.434
januari	46.146	46.509	42.604	29.704	24.879	21.095
februari	34.077	36.586	35.066	19.350	21.146	22.223
maart	34.601	38.984	37.476	17.268	22.238	22.135
april	26.391	26.982	27.168	22.067	19.858	21.849
mei	27.153	24.319	27.074	17.436	31.377	21.807
juni	25.932	26.686	33.451	31.730	18.921	15.763
juli	12.892	17.155	17.705	13.512	5.297	8.234
augustus	15.208	18.582	17.825	12.718	7.448	11.900
	371.029	385.525	382.760	246.328	246.443	227.759

Het bezoekersaantal op Qompas StudieKeuze heeft zich in 2010-2011 gestabiliseerd en telt bijna 400.000 bezoeken. November 2010 was opnieuw de maand met het hoogste aantal bezoekers. De 'all time high', gerealiseerd in november 2009, blijft staan op 51.891 bezoeken.

In september 2011 ging de volledig vernieuwde site van Qompas StudieKeuze live. Met de bètaversie wordt sinds mei 2011 proefgedraaid. Uit de flinke toename van het aantal afgesloten licenties op de professional LOB-methode van Qompas StudieKeuze blijkt dat de decanen bijzonder positief zijn over de vele uitbreidingen van het programma. De verwachting is dan ook dat het bezoekersaantal volgend jaar stevig zal stijgen. Nu al is meer dan 40% van alle vwo-eindexamenscholieren geregistreerd gebruiker van Qompas. Datzelfde geldt voor bijna 30% van alle havisten. Qompas heeft daarmee een uniek bereik op middelbare scholen havo/vwo en dat zal door de volledig vernieuwde site verder toenemen.

Qompas rapporteert op basis van zogenaamde unieke bezoeken. Dat wil zeggen dat duplicaten in metingen worden verwijderd. Bezoeken van internetrobots worden niet meegeteld en ook testgebruik door Qompas-machines en -medewerkers wordt gefilterd. Daarmee proberen we een zo eerlijk mogelijke definitie van uniek bezoek te geven. Let op, uniek bezoek betekent nog geen unieke bezoeker.

Tabel 2 - Pageviews		
Maand	2010-2011	2009-2010
september	616.069	385.270
oktober	812.493	734.291
november	1.174.706	1.031.771
december	616.298	539.860
januari	1.051.220	848.857
februari	788.158	512.379
maart	784.721	500.119
april	488.321	404.006
mei	515.504	325.019
juni	435.083	413.110
juli	126.049	107.142
augustus	68.090	121.266
	7.476.712	5.923.090

Het aantal bezoekers is ten opzichte van vorig jaar niet gestegen, maar dat geldt wel voor het aantal pageviews. Kwam het gemiddelde vorig schooljaar uit op 15,4 pageviews per bezoeker, dit jaar is het gestegen naar een indrukwekkend gemiddelde van 20,2 pageviews per bezoeker.

Wie zijn de gebruikers van Qompas Studiekeuze 2010-2011?

Qompas heeft, dankzij het grote aantal studiekeuzers dat zich registreert, een precies beeld van de doelgroep.



Tabel 3 - Gebruik naar sekse

	2010-2011	2009-2010	CBS1011	CBS0910
meisjes	56,0%	56,7%	52,3%	52,5%
jongens	44,0%	43,3%	47,7%	47,5%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Het gebruik van Qompas Studiekeuze ligt traditioneel wat hoger bij meisjes dan bij jongens. Het verschil in de verhoudingen zoals het CBS die meet en Qompas bedraagt 3,7%. Het verschil is met een half procent afgenomen ten opzichte van vorig schooljaar.

Tabel 4 - Gebruik naar schooltype

	2010-2011	2009-2010	2008-2009	2007-2008	2006-2007	2005-2006	CBS1011
Havo 4-5	47,6%	47,1%	46,6%	48,7%	51,5%	48,9%	47,4%
Vwo 4-5-6	52,4%	52,9%	53,4%	51,3%	48,5%	51,1%	52,6%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De verhouding havo/vwo bovenbouw van gebruikers Qompas komt vrijwel overeen met de verhouding zoals gemeten door CBS in 2010-2011.

Het aantal vwo-studiekeuzers dat werkt met Qompas Studiekeuze ligt een aantal procent hoger dan bij havo-studiekeuzers. Wel moet worden opgemerkt dat de bovenbouw van het vwo een klas extra heeft in vergelijking tot de havo.

Tabel 5 - Gebruik naar schooltype/sekse

	QSK 2010-2011	QSK 2009-2010	QSK 2008-2009	CBS 2010-2011
Havo-meisjes	25,4%	25,3%	22,8%	24,2%
Havo-jongens	22,2%	21,8%	23,9%	23,2%
Vwo-meisjes	30,6%	31,4%	29,9%	28,1%
Vwo-jongens	21,8%	21,5%	23,4%	24,5%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Vwo-meisjes zijn traditioneel de belangrijkste gebruikers van Qompas Studiekeuze, al is hun aandeel, ten opzichte van vorig jaar, wat afgenomen. Het aantal havo- en vwo-jongens ontloopt elkaar niet veel. De verhoudingen tussen meisjes en jongens, op de havo die, Qompas Studiekeuze gebruiken, komt nagenoeg overeen met de verhoudingen gemeten door het CBS. Bij de vwo-scholieren zien we een wat grotere afwijking.

Tabel 6 - Bezoek naar leeftijd

Leeftijd	2010-2011
15	11,2%
16	37,2%
17	35,1%
18	14,4%
Anders	2,1%
	100,0%

Met een aandeel van 72,3% zijn de studiekeuzers van 16 en 17 jaar duidelijk de belangrijkste gebruikers van Qompas Studiekeuze.

Bezoek naar schooltype, sekse en eindexamenprofiel

Tabel 7 - Havo-meisjes: bezoek naar eindexamenprofiel

Meisjes	QSK '10-'11	QSK '09-'10	QSK '08-'09	QSK '07-'08	QSK '06-'07	CBS1011	CBS0910	CBS0809	CBS0708	CBS0607
Havo Cultuur en Maatschappij	28,2%	27,4%	31,2%	37,8%	47,9%	30,2%	31,6%	34,5%	43,6%	52,3%
Havo Economie en Maatschappij	41,6%	41,9%	39,2%	34,1%	28,8%	42,5%	41,7%	39,6%	33,0%	26,8%
Havo Natuur en Gezondheid	25,5%	24,7%	25,3%	24,5%	20,7%	24,3%	23,6%	22,9%	21,3%	19,2%
Havo Natuur en Techniek	5,0%	6,0%	4,4%	3,7%	2,7%	3,1%	3,1%	3,0%	2,2%	1,6%

Bij de havo-meisjes zien we de laatste vijf jaar het profiel C&M duidelijk aan populariteit verliezen en het profiel E&M aan populariteit winnen. Bij de havo-meisjes is E&M al een aantal jaar met afstand het populairste profiel. De natuurprofielen winnen ook bij de meisjes, maar de stijging is duidelijk minder dan bij E&M. Hoewel het aandeel havo-meisjes met een N&T-profiel bijna is verdubbeld in de afgelopen vijf jaar, is het aandeel (3,1% volgens CBS en 5,0% volgens Qompas) nog steeds erg klein.

Alleen N&G zet de stijgende trend van de afgelopen jaren door. Wat betreft de overige profielen zien we dit jaar enigszins een trendbreuk. C&M is niet verder gedaald, maar haalt zelfs een kleine plus van 0,8%. Het profiel E&M is met 0,3% gedaald en het profiel N&T met 1%. De daling voor N&T is in relatieve zin zelfs vrij fors.

Tabel 8 - Havo-jongens: bezoek naar eindexamenprofiel

Jongens	QSK '10-'11	QSK '09-'10	QSK '08-'09	QSK '07-'08	QSK '06-'07	CBS1011	CBS0910	CBS0809	CBS0708	CBS0607
Havo Cultuur en Maatschappij	6,2%	5,8%	7,6%	10,2%	13,4%	7,2%	7,4%	8,5%	11,3%	14,2%
Havo Economie en Maatschappij	51,4%	51,3%	50,2%	46,5%	46,4%	55,0%	54,6%	53,9%	51,4%	49,5%
Havo Natuur en Gezondheid	16,1%	15,9%	17,0%	20,7%	17,2%	16,8%	16,2%	15,8%	17,2%	18,2%
Havo Natuur en Techniek	26,4%	27,0%	25,2%	22,6%	23,0%	21,0%	21,8%	21,8%	20,1%	18,1%

Bij de havo-jongens zien we door de jaren heen veel minder stevige verschuivingen in de gekozen profielen. E&M is veruit het favoriete profiel. Het wordt door een op de twee havo-jongens (51,4%) gekozen. N&T is met 26,4% het tweede profiel bij de havo-jongens. Het is de laatste jaren steeds wat populairder geworden. Ten opzichte van het CBS ligt het percentage N&T-profielen onder de Qompas gebruikers een flink stuk hoger. De daling van C&M bij havo-jongens is niet verder doorgezet. C&M wint bij de havo jongens 0,4% en komt uit op 6,2%. Toch is het percentage de afgelopen vijf jaar meer dan gehalveerd.

Tabel 9 - Vwo-meisjes: bezoek naar eindexamenprofiel

Meisjes	QSK '10-'11	QSK '09-'10	QSK '08-'09	QSK '07-'08	QSK '06-'07	CBS1011	CBS0910	CBS0809	CBS0708	CBS0607
Vwo Cultuur en Maatschappij	20,2%	19,0%	21,7%	24,4%	27,3%	23,4%	24,1%	25,7%	28,2%	30,6%
Vwo Economie en Maatschappij	32,7%	32,0%	30,1%	30,6%	28,5%	31,4%	31,6%	29,8%	28,6%	27,2%
Vwo Natuur en Gezondheid	31,9%	34,2%	36,7%	37,4%	36,7%	34,3%	33,5%	36,0%	37,0%	37,5%
Vwo Natuur en Techniek	15,3%	14,9%	11,4%	7,6%	7,5%	10,9%	10,8%	8,5%	6,1%	4,7%

Bij de vwo-meisjes, die Qompas Studiekeuze gebruiken, heeft het E&M-profiel voor het eerst het grootste aandeel met 32,7%. We zien een relatief grote daling onder de gebruikers met een N&G-profiel. Het is gedaald van 34,2% naar 31,9%. Het aandeel N&T-profielen is bij de vwo-meisjes met 0,4% nog wat verder gestegen. Het aandeel vwo-meisjes met een N&T-profiel onder de Qompas gebruikers is daarmee wel duidelijk hoger dan het landelijk CBS-gemiddelde van 10,9%.

Tabel 10 - Vwo-jongens: bezoek naar eindexamenprofiel

Jongens	QSK '10-'11	QSK '09-'10	QSK '08-'09	QSK '07-'08	QSK '06-'07	CBS1011	CBS0910	CBS0809	CBS0708	CBS0607
Vwo Cultuur en Maatschappij	4,7%	4,5%	6,3%	5,8%	6,4%	5,6%	6,0%	6,1%	6,5%	7,1%
Vwo Economie en Maatschappij	36,6%	33,3%	35,2%	35,1%	34,5%	38,6%	38,2%	38,1%	38,3%	38,4%
Vwo Natuur en Gezondheid	19,5%	22,3%	23,4%	27,3%	25,7%	21,9%	21,3%	24,0%	26,2%	27,9%
Vwo Natuur en Techniek	39,3%	39,9%	35,1%	31,8%	33,4%	33,8%	34,6%	31,7%	29,0%	26,6%

Het N&T-profiel heeft met 39,3% nog wel het grootste aandeel bij vwo-jongens die gebruik maken van Qompas Studiekeuze. Door een daling in populariteit van het N&T-profiel met 0,6%, en een flinke stijging van het E&M-profiel met 3,3% tot 36,6%, is het onderlinge verschil gedaald tot minder dan 3%.

Volgens het CBS is het aandeel van het E&M-profiel onder vwo-jongens de laatste jaren altijd al groter geweest dan het aandeel N&T-profielen. We zien een opmerkelijke daling onder de Qompas gebruikers van het aandeel vwo-jongens met een N&G-profiel.

Bezoek naar provincie

Tabel 11 - Bezoek naar provincie

	QSK '10-'11	QSK '09-'10	QSK '08-'09	QSK '07-'08	QSK '06-'07	CBS0910	CBS0809	CBS0708
1 - Zuid-Holland (1 - 1 - 3 - 2 - 3)	27,2%	22,8%	20,7%	19,4%	17,8%	20,7%	21,1%	20,9%
2 - Noord-Holland (2 - 3 - 1 - 3 - 4)	17,1%	18,2%	22,1%	16,0%	11,7%	15,2%	15,2%	15,3%
3 - Noord-Brabant (3 - 2 - 2 - 1 - 1)	16,1%	21,2%	21,3%	24,1%	21,6%	15,5%	15,6%	15,2%
4 - Gelderland (4 - 4 - 4 - 4 - 2)	13,2%	13,6%	12,9%	15,1%	18,3%	13,0%	12,6%	12,8%
5 - Utrecht (5 - 5 - 5 - 5 - 5)	8,6%	7,6%	7,6%	7,6%	9,8%	7,8%	7,8%	7,8%
6 - Limburg (6 - 6 - 6 - 6 - 6)	6,6%	7,0%	5,2%	5,2%	6,0%	6,6%	6,8%	7,0%
7 - Overijssel (7 - 7 - 7 - 7 - 7)	5,4%	5,2%	4,0%	4,2%	5,0%	6,8%	6,6%	6,9%
8 - Groningen (8 - 9 - 9 - 9 - 8)	1,8%	1,0%	1,5%	2,3%	3,2%	3,0%	3,1%	3,3%
9 - Friesland (9 - 10 - 10 - 10 - 9)	1,3%	0,8%	1,2%	1,5%	1,8%	3,8%	3,7%	3,6%
10 - Flevoland (10 - 8 - 8 - 8 - 11)	1,1%	1,4%	1,6%	2,8%	1,6%	2,5%	2,4%	2,3%
11 - Drenthe (11 - 11 - 11 - 11 - 10)	0,9%	0,7%	1,2%	1,0%	1,7%	2,8%	2,8%	2,9%
12 - Zeeland (12 - 12 - 12 - 12 - 12)	0,5%	0,6%	0,7%	0,8%	1,5%	2,2%	2,3%	2,2%

Tussen haakjes achter de provincie staat de ranking van dit jaar en de voorgaande vier edities van Qompas Studiekeuze.

Zuid-Holland blijft hofleverancier van Qompas Studiekeuze, het heeft de voorsprong op de nummer twee flink uitgebreid. Ondanks een verlies van één procent, klimt Noord-Holland één positie en komt op de tweede plaats. Dit gaat ten koste van Noord-Brabant, dat veel steviger verloor, en nu op de derde plaats staat.

In relatieve zin winnen Limburg en Groningen aandeel. Het aandeel studiekeuzers uit de provincie Groningen is het afgelopen jaar bijna verdubbeld, maar ligt nog steeds onder het CBS-percentages dat bij spreiding verwacht mag worden. De dekking van Qompas in de relatief kleinere provincies is nog duidelijk minder goed.

Tabel 12 - Top-50 meest in dossiers opgeslagen Open Dagen	
1	Open dag op locatie - 4 maart 2011 (Rijksuniversiteit Groningen)
2	Open dag - 31 maart 2011 (Technische Universiteit Delft)
3	Bachelor Open Dag - 26 maart 2011 (Maastricht University)
4	Open Dag - 26 maart 2011 (Hogeschool Utrecht)
5	Algemene voorlichtingsdag - 5 november 2010 (Rijksuniversiteit Groningen)
6	Open dag - 15 april 2011 (Universiteit Leiden)
7	Open dag - 1 april 2011 (Technische Universiteit Delft)
8	Open dag - 15 juni 2011 (Hogeschool Leiden)
9	Bachelor Open Dag - 26 maart 2011 (Maastricht University)
10	Open dag - 13 april 2011 (Hogeschool Leiden)
11	Open Avond - 31 mei 2011 (Hogeschool Utrecht)
12	Voorlichtingsdag - 25 maart 2011 (Universiteit Twente)
13	Open dag - 25 maart 2011 (Technische Universiteit Eindhoven)
14	Bachelor Open Dag - 13 november 2010 (Maastricht University)
15	Open Dag - 20 november 2010 (Hogeschool Utrecht)
16	Open dag - 5 februari 2011 (Hogeschool Leiden)
17	Open dag op locatie - 4 maart 2011 (Rijksuniversiteit Groningen)
18	Doe-Het-Zelf dag - 11 december 2010 (Universitair Medisch Centrum (UMC) Utrecht)
19	Open dag locatie Den Haag, Tilburg, Sittard, Venlo - 19 maart 2011 (Fontys Hogescholen)
20	Open dag - 16 april 2011 (Universiteit Leiden)
21	Proefstudies - 20 januari 2011 (Technische Universiteit Delft)
22	Open dag - 9 april 2011 (Avans Hogeschool)
23	Open Dag voor Late beslissers - 8 juni 2011 (Maastricht University)
24	Informatieavond alle locaties - 8 juni 2011 (Fontys Hogescholen)
25	Saxion Open Enschede - 18 maart 2011 (Saxion)
26	Open Dag - 26 maart 2011 (Hogeschool Utrecht)
27	Open Dag voor Late beslissers - 8 juni 2011 (Maastricht University)
28	Open Dag - 26 maart 2011 (Hogeschool Utrecht)
29	Open dag - 22 oktober 2010 (Technische Universiteit Delft)
30	Bachelor Open Dag - 13 november 2010 (Wageningen University)
31	Open dag - 6 november 2010 (Hogeschool Leiden)
32	Open dag - 26 maart 2011 (Technische Universiteit Eindhoven)
33	Open avond - 9 februari 2011 (Avans Hogeschool)
34	Voorlichtingsdag - 19 november 2010 (Universiteit Twente)
35	Saxion Open Enschede - 21 januari 2011 (Saxion)
36	Open dag - 26 maart 2011 (Hogeschool voor de Kunsten Utrecht)
37	Proefstudies - 25 januari 2011 (Technische Universiteit Delft)
38	Voorlichtingsdag - 26 maart 2011 (Universiteit Twente)
39	Saxion Open Enschede - 17 juni 2011 (Saxion)
40	Open dag techniekopleidingen en het Oriëntatietraject - 16 april 2011 (Hogeschool van Amsterdam)
41	Bachelor voorlichtingsdag - Economische opleidingen - 20 oktober 2010 (Universiteit van Tilburg)
42	Open Dag (voltijd) - 18 juni 2011 (Hogeschool Inholland Rotterdam)
43	Ontdek Medische Informatiekunde op de open dag - 26 maart 2011 (Academisch Medisch Centrum Amsterdam)
44	Proefstudies - 3 februari 2011 (Academisch Medisch Centrum Amsterdam)
45	Open Dag - 5 februari 2011 (Hogeschool Utrecht)
46	Open dag locatie Eindhoven, 's-Hertogenbosch, Sittard, Veghel - 26 maart 2011 (Fontys Hogescholen)
47	Open Dag (voltijd) - 26 maart 2011 (Hogeschool Inholland Rotterdam)
48	Open Dag - 26 maart 2011 (Hogeschool Utrecht)
49	Bachelor Open Dag - 26 maart 2011 (Maastricht University)
50	Open Dag - 26 maart 2011 (Hogeschool Utrecht)

Veel onderwijsinstelling kiezen er voor om hun open dagen via Qompas StudieKeuze extra onder de aandacht te brengen van studiekeizers. De studiekeizers kunnen deze open dagen dan eenvoudig toevoegen aan hun persoonlijk dossier. Het is interessant om een top-50 van meest aan het persoonlijk dossier toegevoegde open dagen te tonen. Zo'n ranking laat namelijk de open dagen zien, die in het bijzonder de aandacht hebben getrokken van studiekeizers.

De open dag op locatie van 4 maart 2011 van de Rijksuniversiteit Groningen en de open dag van 31 maart 2011 van de Technische Universiteit Delft zijn het meest aan de persoonlijke dossiers toegevoegd. De Bachelor open dag van 26 maart 2011 van Maastricht University komt op de derde plaats.

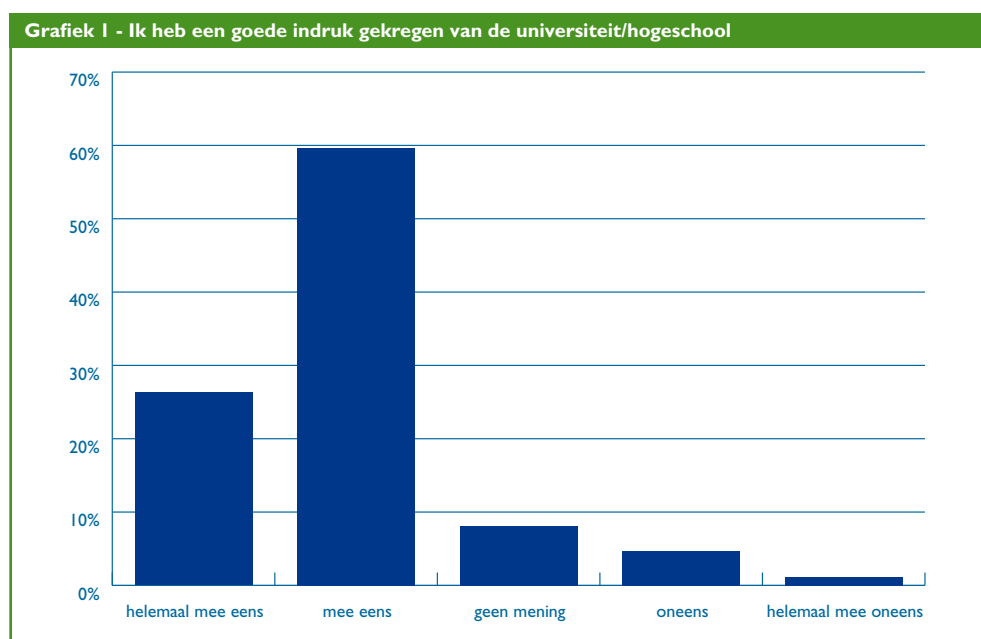
Achttien onderwijsinstellingen staan met een of meerdere open dagen in de top-50. De Hogeschool Utrecht is dit jaar hofleverancier met acht vermeldingen in de top-50. Maastricht University heeft zes vermeldingen en de Technische Universiteit Delft heeft vijf vermeldingen.

Beoordelingen van open dagen

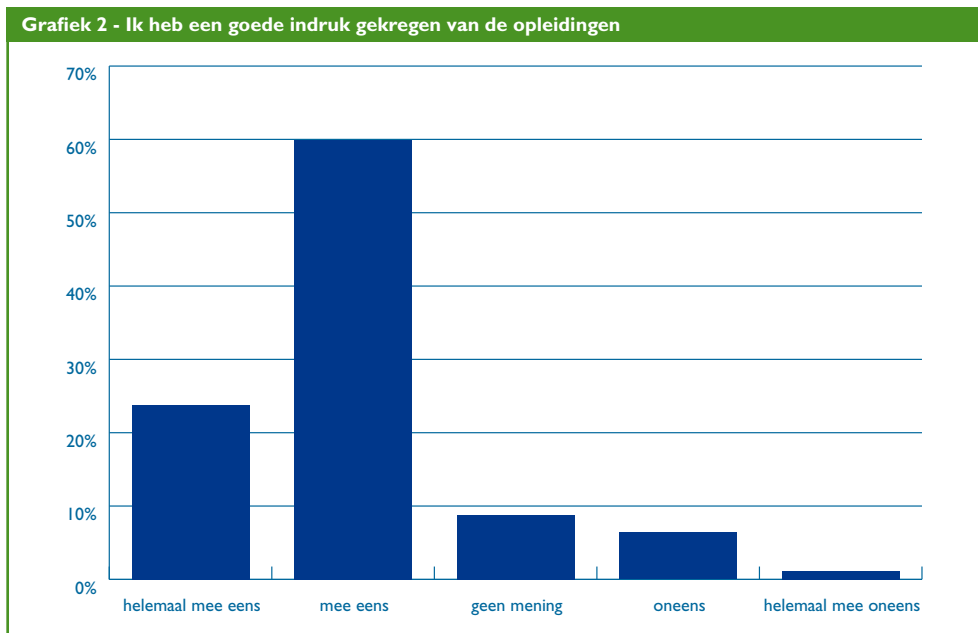
De open dagen die studiekeizers bezoeken worden op Qompas StudieKeuze beoordeeld door het invullen van een vragenlijst. Opvallend is dat de gemiddelde waardering, die studiekeizers geven aan open dagen, met een 5,6 maar net voldoende is.

De eerste open dag die studiekeizers bezoeken, wordt gemiddeld gewaardeerd met een krappe voldoende. De gemiddelde waardering van de tweede open dag ligt een fractie lager dan de waardering voor de eerste open dag. De waardering van de derde bezochte open dag ligt daar weer iets onder. Het is opmerkelijk dat de vierde bezochte open dag gemiddeld het hoogst wordt gewaardeerd.

Hieronder laten we de antwoorden zien van de beoordelingsformulieren van open dagen op Qompas StudieKeuze 2010-2011. Als laatste tonen we de top-15 hoogst beoordeelde open dagen door studiekeizers.

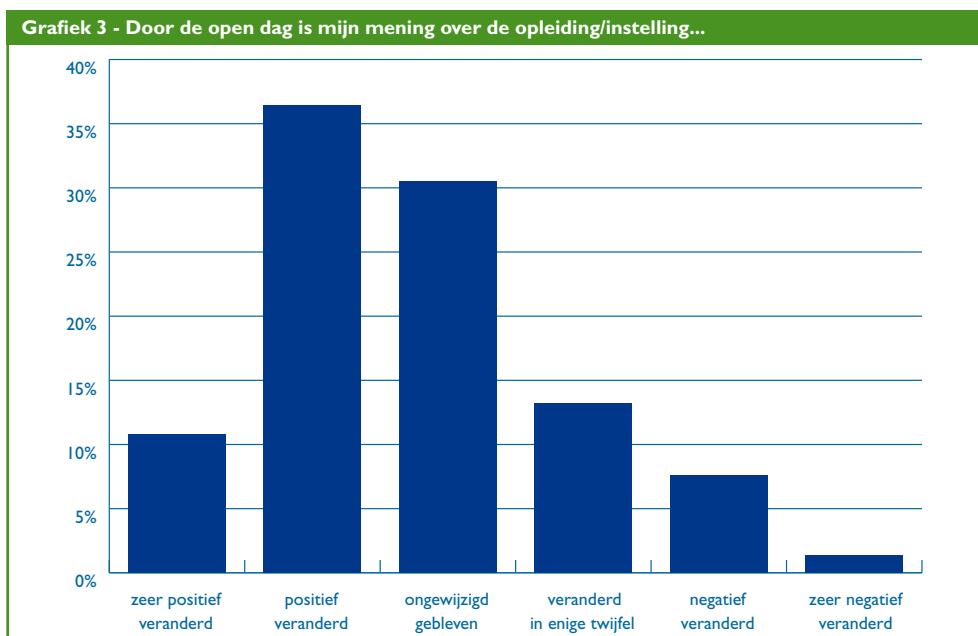


Een ruime meerderheid van de studiekeizers (86%) zegt tijdens een open dag een goede indruk te hebben gekregen van de onderwijsinstelling en bij slechts 6% is dat niet of helemaal niet het geval. Minder dan 10% van de studiekeizers heeft hierover geen mening.



De indruk die studiekeizers tijdens een open dag krijgen van de opleiding is net wat minder goed dan de indruk die ze krijgen van de onderwijsinstelling. Toch oordeelt maar liefst 83,7% van de studiekeizers positief over de indruk die ze van de opleiding hebben gekregen tijdens de open dag.

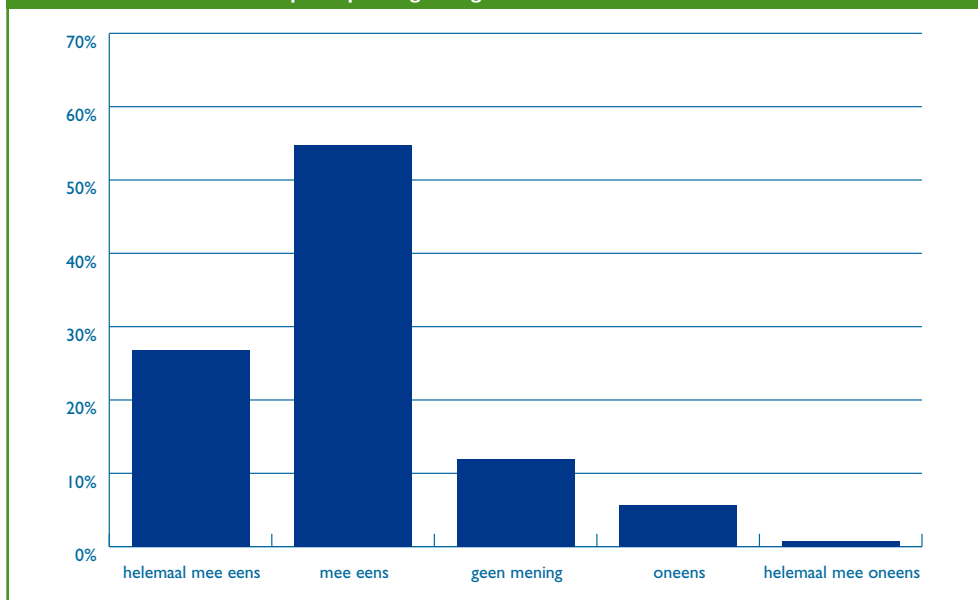
Opvallend is dat bijna drie keer zoveel studiekeizers 'mee eens' antwoordt als 'helemaal mee eens', wat aangeeft dat er nog wel ruimte voor verbetering is.



Duidelijk is dat een open dag een positieve uitwerking heeft op de mening van een studiekeizer over de opleiding/instelling. Voor ruim 10% van de studiekeizers geldt dat ze hun mening in zeer positieve zin hebben bijgesteld en 35% in positieve zin. Dertig procent denkt nog hetzelfde over de opleiding/instelling als voor de open dag. We gaan ervan uit dat de meeste studiekeizers met positieve verwachtingen naar een open dag gaan.

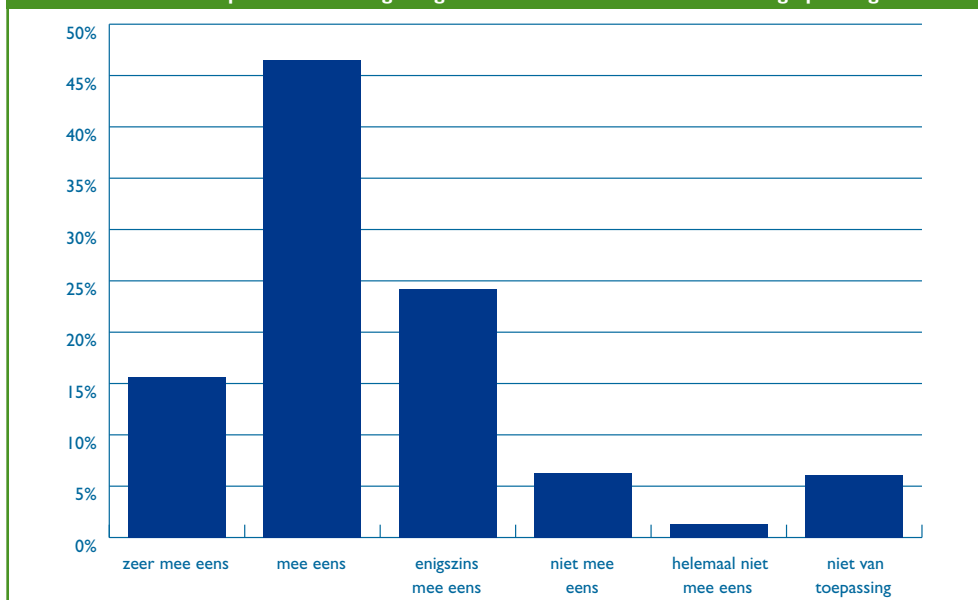
Bij 13,2% van de studiekeizers leidt de open dag tot enige twijfel ten aanzien van de opleiding/instelling. Een kleine 10% van de studiekeizers is minder enthousiast over de opleiding/instelling na hun bezoek aan de open dag. Het heeft hun mening negatief tot zeer negatief beïnvloed.

Grafiek 4 - Ik vond de sfeer op de open dag leuk/goed



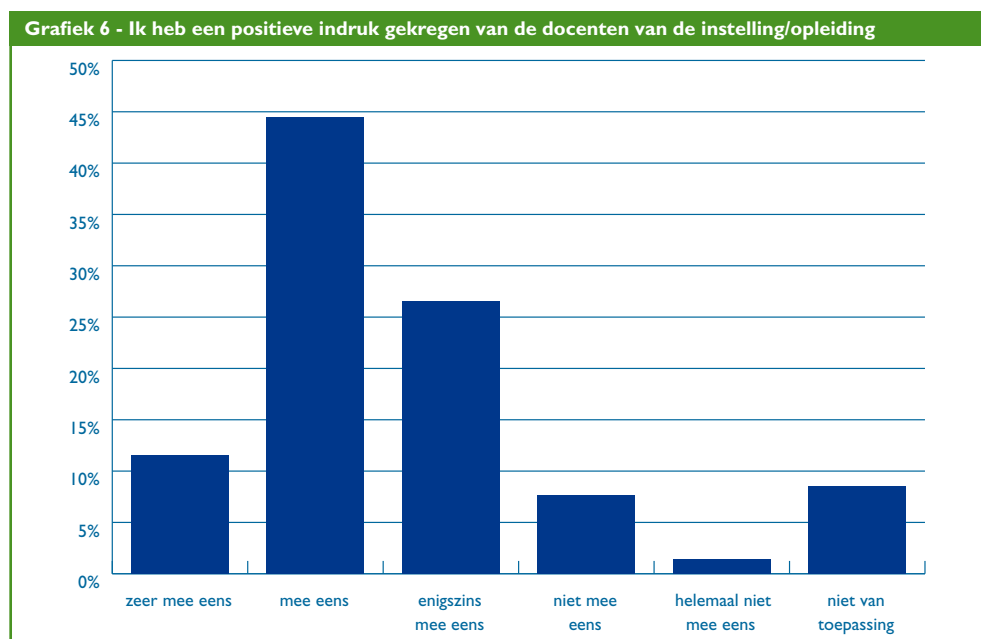
Over de sfeer op de open dag hebben de studiekeizers geen klagen. Ruim 80% antwoordt positief op de vraag over de sfeer. Slechts 6,4% van de studiekeizers vond dat er geen leuke/goede sfeer hing tijdens de open dag.

Grafiek 5 - Ik heb een positieve indruk gekregen van de studenten van de instelling/opleiding



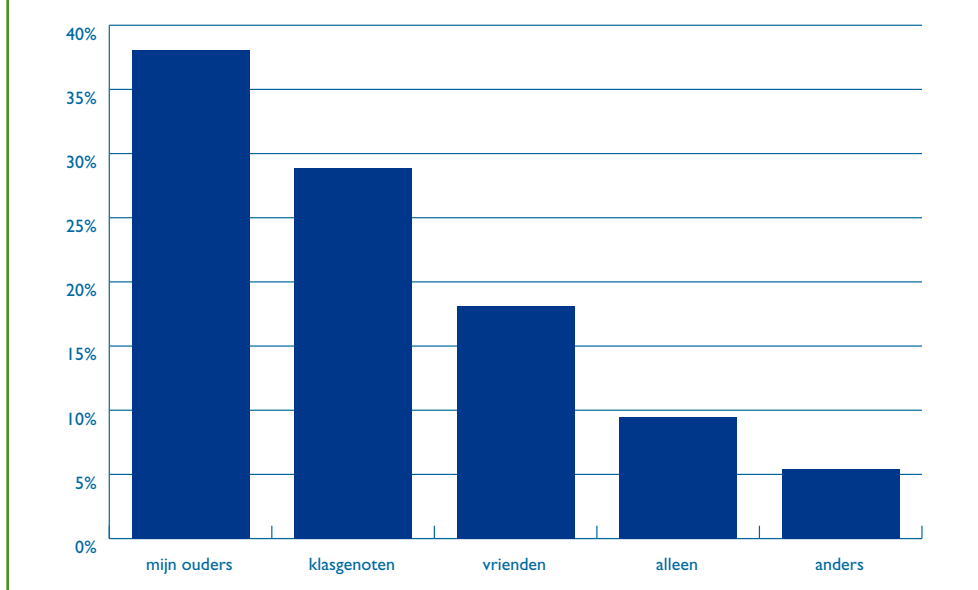
De indruk die de studiekeizers van de studenten hebben gekregen tijdens een open dag is over het algemeen positief (60%). Het ligt wel een stuk lager dan de indruk die de studiekeizers krijgen van de onderwijsinstelling en opleiding, die met 80% positieve beoordelingen flink hoger scoorden.

Ongeveer 8% kreeg een negatieve indruk van de studenten tijdens de open dagen. De wat minder uitgesproken keuze 'enigszins mee eens' wordt toch door een kwart van de studiekeizers ingevuld.



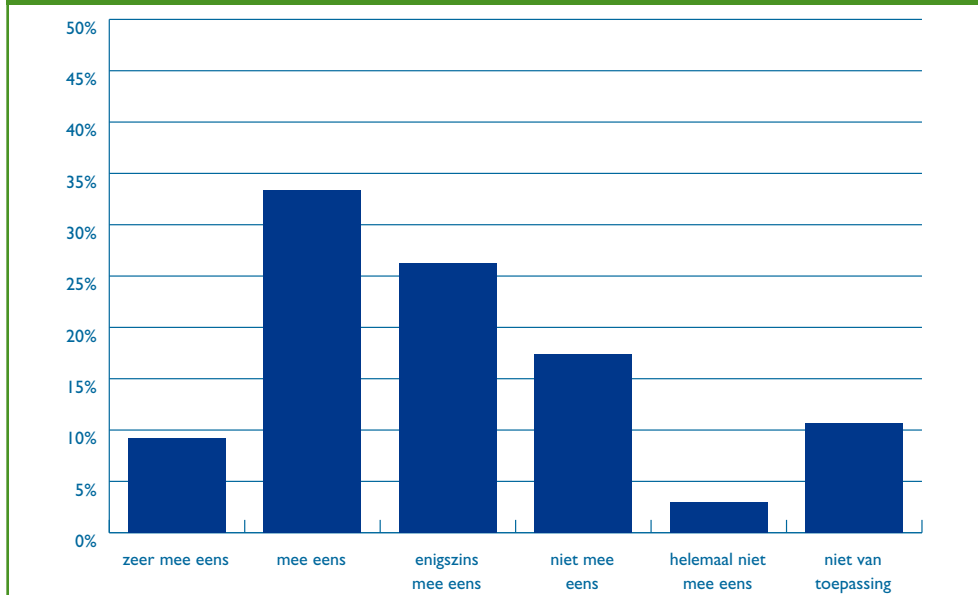
De indruk die studiekeizers tijdens een open dag krijgen van de docenten is voor de overgrote meerderheid positief. Toch zijn ze over de docenten wat minder enthousiast dan over de studenten. Bijna 12% antwoordt 'zeer mee eens' op de vraag: 'ik heb een positieve indruk gekregen van de docenten van de instelling/opleiding' en bijna 45% antwoordt 'mee eens'. Ruim een kwart van de open dagen krijgt voor de indruk van het docentencorps als beoordeling een wat zuinig 'enigszins mee eens'. Weinig open dagen worden overigens echt negatief beoordeeld op dit aspect.

Grafiek 7 - Ik heb de open dag bezocht met:

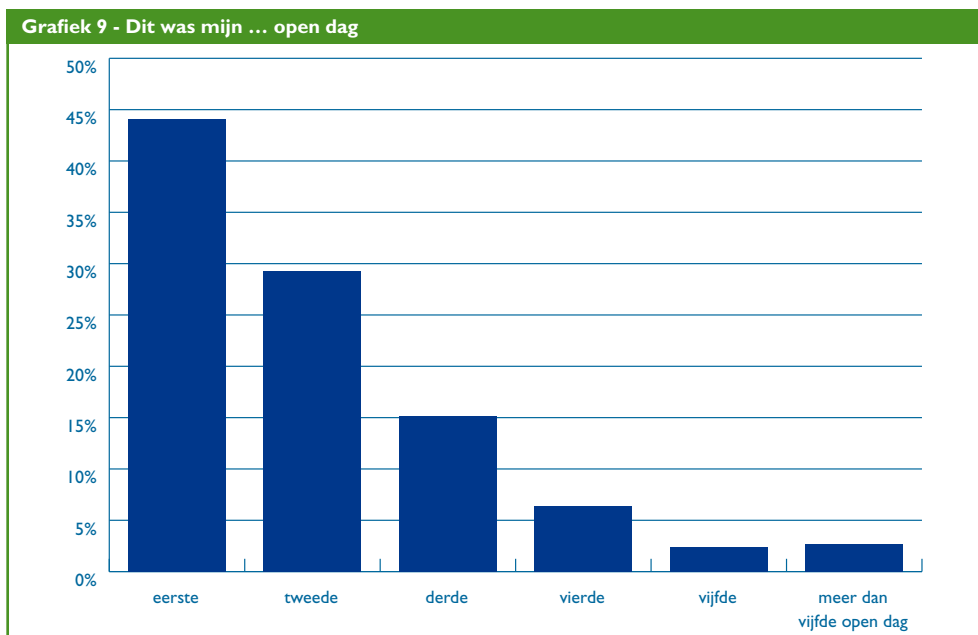


Een open dag is blijkbaar geen activiteit waar je als studiekeuzeer in je eentje naar toe gaat. Bij slechts 10% van de beoordeelde open dagen gaf de studiekeuzeer aan daar alleen heen te zijn gegaan. De meeste studiekeuzeers gaan samen met hun ouders (35%). Naar ruim 28,9% van de open dagen gaan studiekeuzeers samen met klasgenoten en in 18,1% van de gevallen gaan ze samen met vrienden.

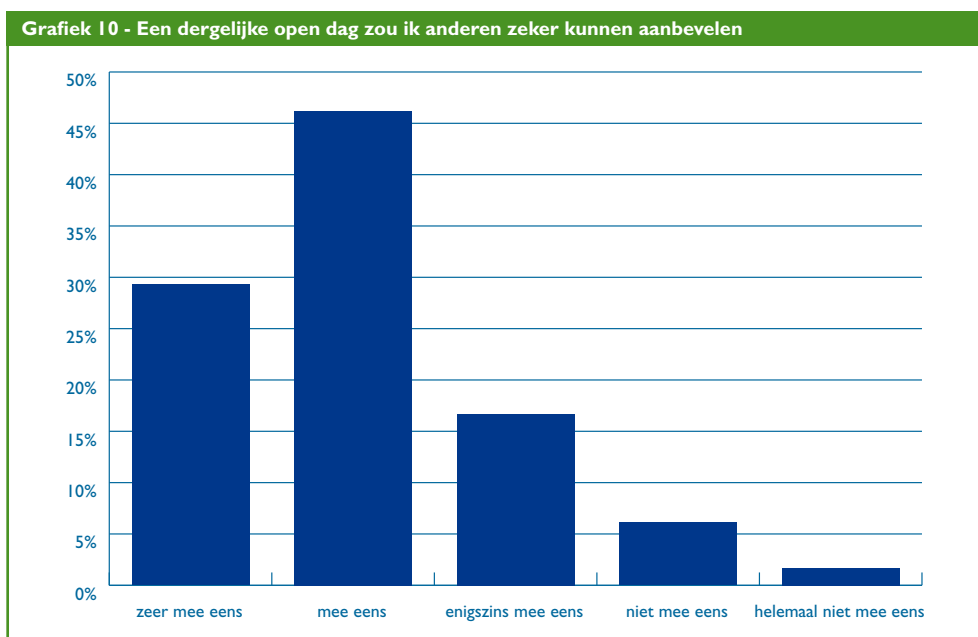
Grafiek 8 - Ik heb voorafgaand aan de open dag nuttige informatie ontvangen



Ruim 42% van de studiekeuzeers vond de informatie die ze voorafgaand aan de open dag ontvingen nuttig of zelfs erg nuttig. Dit betekent dat meer dan de helft van de studiekeuzeers ruimte voor verbetering ziet bij de informatieverstrekking voorafgaand aan een open dag. Het percentage dat echt negatief is over de verstrekte informatie is met 3% overigens niet groot.



Als we naar de opbouw van de grafiek kijken, lijkt het een redelijke schatting dat het aantal studiekeizers dat maar één open dag bezoekt net zo groot is als het aantal studiekeizers dat twee of drie verschillende open dagen bezoekt. Het aantal studiekeizers dat meer dan drie open dagen bezoekt is minder dan 15%.



Ruim driekwart van de studiekeizers is zo enthousiast over een bezochte open dag dat ze een dergelijke open dag aan anderen zouden aanbevelen. In vergelijking tot de andere vragen is het percentage dat 'zeer mee eens' antwoordt met bijna 30% relatief hoog. Het percentage studiekeizers dat echt ontevreden lijkt over een open dag is met 7,8% niet zo groot.

Tabel 13 - Top-15 hoogst beoordeelde open dagen Qompas Studiekeuze 2010-2011

1	Open dag - 25 oktober 2010 (Technische Universiteit Delft)
2	Bachelor Open Dag - 26 maart 2011 (Maastricht University)
3	Open dag - 25 maart 2011 (Technische Universiteit Eindhoven)
4	Algemene voorlichtingsdag - 5 november 2010 (Rijksuniversiteit Groningen)
5	Hogescholendag 2011 - 10 maart 2011 (CHE)
6	Open dag - 22 oktober 2010 (Technische Universiteit Delft)
7	Bachelor Open Dag - 13 november 2010 (Wageningen University)
8	Open dag - 19 maart 2011 (NHTV internationaal hoger onderwijs Breda)
9	Open dag op locatie - 4 maart 2011 (Rijksuniversiteit Groningen)
10	Open dag - 15 april 2011 (Universiteit Leiden)
11	Open dag - 31 maart 2011 (Technische Universiteit Delft)
12	Open dag locatie Eindhoven, 's-Hertogenbosch, Sittard, Veghel - 26 maart 2011 (Fontys Hogescholen)
13	Voorlichtingsdag - 25 maart 2011 (Universiteit Twente)
14	Open dag - 9 april 2011 (Avans Hogeschool)
15	Open dag Arnhem - 13 november 2010 (ArtEZ hogeschool voor de kunsten)

In bovenstaande lijst staan de vijftien hoogst beoordeelde open dagen van Qompas Studiekeuze. Alleen open dagen die minstens 25 keer werden beoordeeld, zijn in deze ranking opgenomen.

De open dag van 25 oktober 2010 van de Technische Universiteit Delft is de best beoordeelde open dag van studiejaar 2010-2011 op Qompas Studiekeuze. De Bachelor open dag van 26 maart 2011 van Maastricht University staat op de tweede plek en de open dag van 25 maart 2011 van de Technische Universiteit Eindhoven komt op de derde plaats. De Technische Universiteit Delft doet het met drie open dagen in de top-15 uitstekend. De Rijksuniversiteit Groningen heeft in deze ranking twee vermeldingen.

Tabel 14 - Top-20 onderwijsinstellingen best bekeken verzamelpagina open dagen

1	Rijksuniversiteit Groningen
2	Hogeschool Utrecht
3	Hogeschool Inholland
4	Maastricht University
5	Hogeschool Leiden
6	Wageningen Universiteit
7	Universiteit van Tilburg
8	Avans Hogeschool
9	Universiteit Twente
10	Technische Universiteit Delft
11	Fontys Hogescholen
12	Technische Universiteit Eindhoven
13	ArtEZ hogeschool voor de kunsten
14	Hogeschool Windesheim
15	Universiteit Leiden
16	Saxion
17	NHTV internationaal hoger onderwijs Breda
18	Hogeschool Tio
19	EAA Pilotenopleiding
20	New Business School

Alle onderwijsinstellingen die hun open dagen promoten via Qompas Studiekeuze, hebben binnen hun presentatie ook een verzamelpagina opgenomen met al hun open dagen. Deze pagina wordt onder andere bereikt vanuit de Open Dagen Kalender op Qompas Studiekeuze. De open dagen verzamelpagina van de Rijksuniversiteit Groningen is het meest opgevraagd, gevolgd door de verzamelpagina's van Hogeschool Utrecht en Hogeschool Inholland.

Tabel 15 - Top-50 meest bekeken Open Dagen			
1	Fontys Hogescholen	Informatieavond alle locaties	08-06-2011
2	Hogeschool van Amsterdam	Meeloopdag	
3	Hogeschool Utrecht	Meeloopdagen	
4	Hogeschool Utrecht	Open Avond	23-08-2011
5	Saxion	Proeflessendagen en meeloopdagen	
6	Rijksuniversiteit Groningen	Voorlichtingsdag	04-11-2011
7	Hogeschool Utrecht	Sneak Preview: op jouw verzoek	
8	Avans Hogeschool	Meeloopdagen en proefstudeerdagen	
9	Avans Hogeschool	Open avond	08-06-2011
10	Hogeschool Inholland Diemen	Open Dag (voltijd)	18-06-2011
11	Saxion	Saxion Open Enschede	17-06-2011
12	Universiteit Twente	Meeloopdagen van september tot en met begin juni: loop een dagje mee met een student!	
13	Avans Hogeschool	Deeltijdavond	24-08-2011
14	Christelijke Hogeschool Windesheim	Meeloopdagen	
15	Saxion	Saxion Open Apeldoorn	17-06-2011
16	Universiteit Twente	Last Minute voorlichtingsdag	09-06-2011
17	Maastricht University	Bachelor Open Dag	19-11-2011
18	Noordelijke Hogeschool Leeuwarden	Open dag	10-06-2011
19	Christelijke Hogeschool Windesheim	Open avond voltijd-, duale en deeltijdopleidingen in Almere	09-06-2011
20	Hogeschool Inholland Diemen	Proefstuderen	
21	Hogeschool van Amsterdam	Open dag techniekopleidingen en het Oriëntatietraject	16-04-2011
22	Wageningen Universiteit	Bachelor Open Dag	09-04-2011
23	Maastricht University	Preview Days op 6 en 7 oktober 2011	06-10-2011
24	Saxion	Saxion Open Deventer	18-06-2011
25	Hogeschool Leiden	Late beslissersdag (onder voorbehoud)	25-08-2011
26	Hogeschool voor de Kunsten Utrecht	Open dag	26-03-2011
27	Maastricht University	Speeddaten met studenten	
28	Hogeschool Inholland Haarlem	Open Dag (voltijd)	18-06-2011
29	Rijksuniversiteit Groningen	Algemene Voorlichtingsdag	04-11-2011
30	Stenden hogeschool	Last minute open dag	25-08-2011
31	Christelijke Hogeschool Windesheim	Open Dag Voltijd	15-04-2011
32	Noordelijke Hogeschool Leeuwarden	Last Minute open dag	25-08-2011
33	Hogeschool Inholland Rotterdam	Proefstuderen	
34	Technische Universiteit Delft	Meeloopdag Werktuigbouwkunde: van oktober t/m mei	
35	Rijksuniversiteit Groningen	Open Dag Op Locatie	17-02-2012
36	Christelijke Hogeschool Windesheim	Open avond voltijdopleidingen in Almere	21-04-2011
37	Hogeschool Inholland Haarlem	Inschrijfavond	24-08-2011
38	Hogeschool Inholland Rotterdam	Open Dag (voltijd)	18-06-2011
39	Hogeschool van Amsterdam	Open dag techniekopleidingen en het Oriëntatietraject	09-06-2011
40	Noordelijke Hogeschool Leeuwarden	Walk In	07-07-2011
41	Technische Universiteit Delft	Meeloopdag Technische Aardwetenschappen	31-05-2011
42	Christelijke Hogeschool Windesheim	Open dag voltijd	11-11-2011
43	Hogeschool Leiden	Open Dag	05-11-2011
44	Hogeschool Inholland Diemen	Inschrijfavond	24-08-2011
45	Hogeschool Zeeland	HZ meeloopdagen	
46	CAH Dronten	Voorlichtingsavond	23-08-2011
47	New Business School	Open dag	28-05-2011
48	Hogeschool Inholland Haarlem	Proefstuderen	
49	Hogeschool Inholland Diemen	Open Dag Voltijd	12-11-2011
50	Universitair Medisch Centrum (UMC) Utrecht Doe-Het-Zelf dag 2011		10-12-2011

De 'Informatieavond alle locaties' op 8 juni 2011 van Fontys Hogescholen is de best bekeken open dag van Qompas StudieKeuze 2010-2011. De Meeloopdagen van de Hogeschool van Amsterdam en de Hogeschool Utrecht komen op de tweede en derde plaats.

Twintig onderwijsinstellingen hebben een vermelding in de top-50 meest bekeken open dagen. Hogeschool Inholland had afgelopen studiejaar, met negen open dagen, het hoogste aantal top-50-noteringen. Hogeschool Windesheim komt met vijf verschillende open dagen op de tweede plaats en Saxion legt met vier verschillende open dagen in de top-50 beslag op de derde plaats.



De top-10 van best bekeken onderwijsinstellingen is samengesteld op basis van het hoogste aantal bekeken opleidingspresentaties op Qompas Studiekeuze 2010-2011. De ranking wordt beïnvloed door het aantal opleidingen dat een instituut aanbiedt en de vorm van deelname aan Qompas Studiekeuze. Het aantal keer dat een presentatie wordt bekeken, kan afhankelijk van de presentatievorm en het concurrerende opleidingsaanbod, een factor drie tot tien verschillen.

Tabel 16 - Top-10 best bekeken onderwijsinstellingen

1	Fontys Hogescholen (1 - 3 - 2)
2	Hogeschool Inholland (2 - 5 - 3)
3	Hogeschool Utrecht (3 - 4 - 6)
4	Rijksuniversiteit Groningen (4 - 7 - 10)
5	Saxion (5 - 9 - 12)
6	Universiteit Utrecht (6 - 1 - 5)
7	Avans Hogeschool (7 - 10 - 7)
8	Hogeschool Windesheim (8 - 8 - 9)
9	Hogeschool van Amsterdam (9 - 6 - 4)
10	Maastricht University (10 - 12 - •)

Tussen haakjes achter de onderwijsinstelling staat de ranking van dit jaar en de voorgaande twee edities van Qompas Studiekeuze.

Opvallend is dat dit schooljaar de top-3 best bekeken onderwijsinstellingen wordt gedomineerd door de hogescholen. Fontys Hogescholen is de best bekeken onderwijsinstelling op Qompas Studiekeuze 2010-2011. Daarmee doet de hogeschool het beter dan de derde plaats van vorig jaar. Opvallend is de winst van Hogeschool Inholland, die klimt van de vijfde naar de tweede plaats. Blijkbaar heeft de negatieve publiciteit rondom de onderwijsinstelling geen invloed gehad op de studiekeuze. Dat volgens de laatste berichten de instroom van Inholland met 30% is teruggelopen geeft aan dat de berichtgeving de ouders van de studiekeuzers wel heeft bereikt. Hogeschool Utrecht wint één plaats en bezet daarmee de derde podiumplaats.

Binnen de top-10 wint Saxion vier plaatsen en gaat van negen naar vijf. Rijksuniversiteit Groningen gaat van zeven naar vier en is daarmee weer de best bekeken universiteit en Avans Hogeschool klimt van de tiende naar zevende plaats.

Met slechts een basisdeelname op Qompas Studiekeuze verliest Universiteit Utrecht zijn koppositie en zakt van de eerste naar de zesde plaats. Voor Hogeschool Rotterdam is de schade groter, de hogeschool zakt van de tweede plaats vorig studiejaar naar een plek buiten de top-10 dit jaar.

Bovenstaande ranking is niet gefilterd op bezoekers waarvan kan worden vastgesteld dat ze in de bovenbouw havo of vwo zitten. Ook is de ranking niet gecorrigeerd voor de verschillen in aandeel tussen de seksen en schooltypes. Bekend is dat vwo-meisjes de meeste opleidingspresentaties bekijken en havo-jongens de minste. Bezoek rechtstreeks afkomstig van zoekopdrachten van zoekmachines (met name Google) speelt ook een rol.

Tabel 17 - Top-15 best bekeken onderwijsinstellingen genormeerd naar instellingsgrootte

1	EuroCollege Hogeschool (1 - 1 - 2)
2	Stella Aviation Academy (2 - - -)
3	Business School Notenboom (3 - 3 - 3)
4	Webster University (4 - 5 -)
5	Hogeschool HAS Den Bosch (5 - 7 - 9)
6	Hogeschool Tio (6 - 6 - 6)
7	Fotoacademie (7 - 4 - 5)
8	InterCollege Business School (8 - 8 - 8)
9	CAH Dronten (9 - 9 - 10)
10	Stoas Hogeschool (10 - 11 - 11)
11	ArtEZ hogeschool voor de kunsten (11 - 10 - 18)
12	Universiteit voor Humanistiek (12 - 15 -)
13	Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (13 - 12 - 15)
14	Stenden hogeschool (14 - 17 - 13)
15	Codarts, Hogeschool voor de Kunsten (15 - 18 - 17)

Tussen haakjes achter de onderwijsinstelling staat de ranking van dit jaar en de voorgaande twee edities van Qompas StudieKeuze.

Eurocollege Hogeschool is opnieuw de best bekeken onderwijsinstelling als pageviews genormeerd worden naar het aantal ingeschreven studenten. Vliegschool Stella Aviation Academy neemt de tweede plaats over van KLM Flight Academy. Business School Notenboom blijft voor het derde opvolgende jaar de op twee na best bekeken onderwijsinstelling.

Meer onderaan in de top-15 zijn er drie onderwijsinstellingen die drie plaatsen winst wisten te boeken. Universiteit voor Humanistiek gaat van vijftien naar twaalf, Stenden Hogeschool van zeventien naar veertien en Codarts klimt van achttien naar vijftien. Hoger in de ranking heeft de HAS Den Bosch twee plaatsen winst geboekt. De instelling gaat van de zevende naar de vijfde plaats. De Fotoacademie levert, met een verlies van drie plaatsen, de meeste plaatsen in.

Tabel 18 - Bovenbouw havo-jongens top-10 best bekeken onderwijsinstellingen

1 (4)	Hogeschool Inholland
2 (2)	Hogeschool Utrecht
3 (5)	Fontys Hogescholen
4 (8)	Saxion
5 (1)	Hogeschool van Amsterdam
6 (7)	Avans Hogeschool
7 (10)	Noordelijke Hogeschool Leeuwarden
8 (6)	De Haagse Hogeschool
9 (3)	Hogeschool Rotterdam
10 (-)	Hogeschool Leiden

Tussen haakjes staat de ranking van vorig jaar.

Slechte publiciteit is ook publiciteit, dat blijkt van toepassing op Hogeschool Inholland. Bij de havo-jongens is Inholland de meest bekeken onderwijsinstelling. Het staat maar liefst drie plaatsen hoger dan vorig jaar. Hogeschool Utrecht heeft zich gehandhaafd op de tweede plaats. Fontys Hogescholen is twee plaatsen geklommen en staat nu derde. Saxion boekt vier plaatsen winst en gaat van plaats acht naar vier. Het is daarmee binnen de top-10 de grootste stijger. Net als Inholland, maar dan wat lager in de ranking, heeft ook Noordelijke Hogeschool Leeuwarden drie plaatsen winst geboekt (van tien naar zeven). Hogeschool Leiden is nieuw in de top-10 op een tiende plaats.

Tabel 19 - Bovenbouw havo-meisjes top-10 best bekeken onderwijsinstellingen

1 (1)	Hogeschool Utrecht
2 (4)	Fontys Hogescholen
3 (3)	Hogeschool Inholland
4 (6)	Saxion
5 (7)	Avans Hogeschool
6 (2)	Hogeschool van Amsterdam
7 (-)	Hogeschool Leiden
8 (5)	Hogeschool Rotterdam
9 (10)	Stenden hogeschool
10 (-)	Hogeschool Windesheim

Tussen haakjes staat de ranking van vorig jaar.

Bij de havo-meisjes blijft Hogeschool Utrecht de favoriete onderwijsinstelling, voor Fontys Hogescholen dat twee plaatsen winst heeft geboekt en Hogeschool Inholland, die net als vorig jaar de derde plaats bezet.

Fontys (van vier naar twee), Saxion (van zes naar vier) en Avans (van zeven naar vijf) hebben ieder twee plaatsen winst geboekt ten opzichte van vorig jaar. Hogeschool Leiden is de hoogste nieuwkomer op plaats zeven. Hogeschool Windesheim is ook nieuw en staat tiende.

Met vier plaatsen verlies levert de Hogeschool van Amsterdam (van twee naar zes) binnen de top-10 de meeste plaatsen in. De Hogeschool Rotterdam verliest bij de havo-meisjes drie plaatsen en gaat van vijf naar acht. De Haagse Hogeschool (vorig jaar achtste) en de Universiteit Utrecht (vorig jaar negende) zijn hun plek in de top-10 kwijtgeraakt.

Tabel 20 - Bovenbouw vwo-jongens top-10 best bekeken onderwijsinstellingen

1 (2)	Rijksuniversiteit Groningen
2 (3)	Technische Universiteit Delft
3 (1)	Universiteit Utrecht
4 (4)	Universiteit van Tilburg
5 (-)	Maastricht University
6 (9)	Technische Universiteit Eindhoven
7 (6)	Universiteit Twente
8 (5)	Vrije Universiteit Amsterdam
9 (-)	Universiteit Leiden
10 (-)	Fontys Hogescholen

Tussen haakjes staat de ranking van vorig jaar.

Bij de vwo-jongens is de Rijksuniversiteit Groningen een plek gestegen en het is nu de favoriete universiteit. Ook de Technische Universiteit Delft wint een plaats en staat daardoor tweede. De Universiteit Utrecht is twee plaatsen gedaald en zakt één naar drie.

Met drie plaatsen winst is de Technische Universiteit Eindhoven (van negen naar zes) de grootste stijger binnen de top-10. Drie onderwijsinstellingen zijn nieuw in de top-10 van de vwo-jongens. Met een vijfde plaats komt Maastricht University met stip de top-10 binnen, de Universiteit Leiden haalt een negende plek en Fontys Hogescholen is de enige hogeschool die bij de vwo-jongens een top-10 plaats weet te bemachtigen.

De Vrije Universiteit Amsterdam (VU) is de grootste daler binnen de top-10 en zakt drie plaatsen en gaat van vijf naar acht. Drie onderwijsinstellingen hebben hun plek in de top-10 niet kunnen vasthouden. De Universiteit van Amsterdam (vorig jaar zevende), de Radboud Universiteit Nijmegen (vorig jaar achtste) en de Erasmus Universiteit Rotterdam (vorig jaar tiende) hebben dit jaar te weinig pageviews gerealiseerd om hun plek in de top-10 bij de vwo-jongens vast te kunnen houden.

Tabel 21 - Bovenbouw vwo-meisjes top-10 best bekeken onderwijsinstellingen

1 (2)	Rijksuniversiteit Groningen
2 (1)	Universiteit Utrecht
3 (8)	Maastricht University
4 (7)	Vrije Universiteit Amsterdam
5 (3)	Hogeschool Utrecht
6 (5)	Universiteit van Tilburg
7 (4)	Universiteit van Amsterdam
8 (-)	Universiteit Leiden
9 (9)	Fontys Hogescholen
10 (-)	Wageningen Universiteit

Tussen haakjes staat de ranking van vorig jaar.

Bij de vwo-meisjes heeft de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) net als bij de vwo-jongens de meeste pageviews weten te realiseren. De RUG stijgt daardoor naar de eerste plaats. De Universiteit Utrecht weet bij de vwo-meisjes het verlies tot een plek te beperken en komt dit jaar uit op een tweede plaats. Met een winst van maar liefst vijf plaatsen, neemt Maastricht University plek drie in bij de vwo-meisjes. De Vrije Universiteit Amsterdam wint drie posities en is daarmee na Maastricht University de grootste stijger binnen de top-10.

Twee onderwijsinstellingen zijn nieuw in de top-10 van de vwo-meisjes: de Universiteit Leiden komt op de achtste plaats en de Wageningen Universiteit haalt bij de vwo-meisjes qua aantal gerealiseerde pageviews de tiende plaats.

Opvallend is dat de Universiteit van Amsterdam drie plaatsen inlevert terwijl de VU er juist drie won. De twee universiteit uit de hoofdstad wisselen bij de vwo-meisjes van plek. De UvA staat dit jaar op de zevende plek en levert daarmee binnen de top-10 de meeste plaatsen in.

Bij de vwo-meisjes hebben drie onderwijsinstellingen niet voldoende pageviews gerealiseerd om hun top-10 plek van vorig jaar vast te houden. De Radboud Universiteit Nijmegen had met een zesde plaats daarvan vorig jaar de hoogste plek. Fontys Hogescholen en de Hogeschool van Amsterdam stonden vorig jaar respectievelijk op een negende en tiende plaats.

Studiekiezers over hogescholen, universiteiten en studeren in het buitenland

Vijfendertig antwoorden op de vraag: 'Wat zou voor jou een reden zijn om voor een opleiding aan een hogeschool te kiezen?'

	Sekse	Voornaam	Schoolnivo	Klas	Provincie	Quote
1	V	Joline	vwo	6	Flevoland	Omdat ik denk ik niet de geschikte persoon ben voor een universiteit. Omdat ik dan alles zelf moet doen.
2	M	Pim	vwo	5	Limburg	Op een hogeschool wordt er praktischer gewerkt. Het is beroepsgericht en het sluit makkelijker aan op een baan.
3	V	Jip	vwo	4	Noord-Brabant	Als ik een opleiding of beroep heel leuk vind en je hiervoor alleen op het hbo terecht kan, dan zou ik voor een hogeschool kiezen.
4	M	Maurits	vwo	6	Noord-Brabant	Conservatorium is alleen hbo
5	M	Allison	havo	4	Gelderland	Als je een mbo-opleiding kiest terwijl je havo hebt gedaan, dan heb je dat eigenlijk voor niets gedaan. Dan kon je ook vmbo doen.
6	V	Choëne	vwo	6	Limburg	Praktijkgericht, niet alleen maar in de boeken maar ook bezig met de praktijk. Je doet dan ook al praktijkervaring op en hebt dan meer kans op een baan na de opleiding.
7	M	Floris	vwo	4	Zuid-Holland	Vaste klas en meer begeleiding/uitleg in klassen.
8	V	Gina	vwo	4	Limburg	Dat het meer lijkt op de middelbare school en je hoeft er minder zelfstandig te zijn dan op de universiteit.
9	V	Diana	vwo	6	Noord-Holland	Het is wat minder hoog gegrepen dan de universiteit en ik weet dat nog meer in de boeken zitten niet mijn favoriete bezigheid is.
10	V	Michelle	havo	4	Noord-Holland	Hogeschool levert een betere baangarantie op en is goed voor mijn verdere ontwikkeling.
11	M	Tom	havo	4	Limburg	Dan kan ik later veel geld verdienen
12	V	Eva	havo	4	Gelderland	Omdat ik geen vwo-diploma ga halen, en een hbo-opleiding mij veel leuker lijkt. Het is meer praktijk en minder stampen en leren.
13	M	Daan	havo	4	Gelderland	Simpelweg omdat ik een praktisch gerichte opleiding wil doen. Dat is op de universiteit niet mogelijk.
14	M	Tom	havo	4	Noord-Brabant	Omdat ik niet voor niets 5 jaar havo heb gedaan. Dat wil ik graag afsluiten met een hbo-opleiding en niet met een mbo-opleiding.
15	V	Eline	havo	4	Zuid-Holland	Ik zit op de havo en heb geen zin om nog heel lang op school te zitten
16	V	Sorrel	havo	4	Overijssel	Omdat je dan later veel keuzes hebt. En je verdient beter.
17	V	Cindy	havo	4	Noord-Holland	Omdat dat op mijn niveau ligt.
18	M	Koen	havo	4	Utrecht	Mijn toekomst en salaris vind ik belangrijk.
19	V	Melissa	havo	4	Noord-Brabant	Ik hoef niet naar een universiteit. Hbo past beter bij mij denk ik
20	M	Flen	vwo	4	Noord-Brabant	Er zijn geen musical-opleidingen op de universiteit.
21	M	Colin	vwo	6	Noord-Holland	Praktijkgericht, 'middelbare school'-gevoel.
22	M	Jordy	vwo	4	Limburg	Je doet daar meer praktijkvakken en dat vind ik zelf ook heel leuk.
23	V	Franka	vwo	6	Limburg	Je wordt meer begeleid en gecontroleerd
24	V	Frederike	vwo	4	Noord-Brabant	Met een opleiding aan een hogeschool leer je veel vaardigheden en is praktischer. Dat is handig voor je latere carrière.
25	V	Anne	vwo	4	Overijssel	Ik heb een leuke studie aan een hogeschool gevonden, die niet gegeven wordt op een universiteit.
26	V	Valerie	vwo	4	Zuid-Holland	Er zijn veel leuke studies en het is makkelijker.
27	V	Sabine	vwo	4	Noord-Brabant	Je wordt intensief begeleid. Ik heb niet zo'n grote discipline. Ik vind het moeilijk om mezelf aan het werk te zetten.
28	M	Nick	havo	4	Noord-Brabant	Om later meer geld te verdienen en om makkelijker aan een baan te komen
29	V	Florieke	havo	5	Limburg	Dit is praktischer dan het WO. Ik leer meer door middel van praktijk.

	Sekse	Voornaam	Schoolnivo	Klas	Provincie	Quote
30	V	Jody	havo	4	Limburg	Goede voorbereiding op een beroep voor later
31	M	Dylan	havo	4	Flevoland	Om een goede baan te krijgen later, zodat ik veel centjes kan verdienen.
32	V	Asmae	havo	4	Limburg	Omdat je dan als je de opleiding op de hogeschool hebt afgemaakt meteen de richting hebt waarin je kunt gaan werken.
33	V	Lorena	havo	4	Gelderland	Omdat ik havo doe en universiteit is misschien te moeilijk
34	V	Jard	havo	5	Zuid-Holland	Meer praktijkgericht
35	M	Hassan	havo	4	Overijssel	Met hogeschool kan je meer dan als je alleen een havo diploma hebt.

Vijfendertig antwoorden op de vraag: 'Lijkt het je interessant om je masteropleiding in het buitenland te volgen?'

	Sekse	Voornaam	Schoolnivo	Klas	Provincie	Quote
1	V	Laura	havo	4	Noord-Holland	Ja, omdat ik het buitenland wel interessant vind.
2	V	Heleen	havo	5	Noord-Brabant	Nog niet, nu vind ik het nog te vroeg, maar misschien over twee jaar. Ik zou niet mijn hele studie in het buitenland willen doen want dat vind ik te lang en te ver weg.
3	V	Anass	havo	5	Groningen	Jawel, ik vind het wel leuk om in een ander land te studeren
4	V	Valerie	vwo	6	Gelderland	Ja, dat lijkt me heel erg leuk, want je ontdekt veel meer over jezelf. Je leert waar je zwakke maar ook vooral je sterke kanten liggen.
5	V	Rooske	vwo	5	Noord-Holland	Niet echt, ik blijf liever in Nederland.
6	M	Lennart	havo	5	Drenthe	Nee, ik denk dat ik in paniek zou raken van de taalbarrière
7	V	Monique	vwo	4	Groningen	Nee, dan ben je ver weg van je vertrouwde omgeving en je moet een andere taal kunnen spreken. Talen liggen mij totaal niet.
8	M	Matthijs	vwo	4	Zuid-Holland	Ja, omdat je dan heel goed Engels of een andere taal leert spreken en dat is altijd belangrijk. Ik denk alleen wel dat het in het begin heel moeilijk is.
9	V	Sarah	vwo	4	Zuid-Holland	Ja, ik vind andere culturen/talen leuk. Ik doe nu ook tweetalig onderwijs dus dat zou best goed van pas kunnen komen.
10	M	Wampie	vwo	4	Zuid-Holland	Ja, het liefst in Duitsland want daar is Informatica een groot vakgebied
11	V	Petra	havo	4	Noord-Holland	Ja, want ik vind het buitenland heel interessant en zo leer je waarschijnlijk ook nog een andere taal.
12	M	Sander	vwo	6	Zeeland	Ja, het buitenland trekt me wel enigszins. Een hele andere sfeer, cultuur en het opdoen van veel buitenlandse ervaring.
13	V	Mourwarid	vwo	4	Noord-Brabant	Dat weet ik eigenlijk niet, want mijn Engels is niet zo heel erg goed.
14	M	Jeroen	havo	4	Noord-Holland	Nee, teveel reizen en je moet ook Engels spreken en dat is voor mij niet optimaal.
15	M	Thomas	vwo	5	Zuid-Holland	Ja, je taalkennis zal erop vooruit gaan en dat is ook weer een meerwaarde in de maatschappij.
16	V	Fleur	vwo	4	Noord-Holland	Ja, het lijkt me sowieso leuk om verschillende culturen mee te krijgen. En ik vind reizen erg leuk.
17	M	Robin	vwo	4	Zuid-Holland	Ja, ik wil graag in Engeland studeren. Dit rare land uit!
18	V	Eline	vwo	5	Zuid-Holland	Ja! Ik denk dat het beter is om je bachelor in Nederland te halen, dat is nou eenmaal vertrouwder, maar voor mijn master wil ik wel graag naar het buitenland
19	V	Anneke	vwo	5	Flevoland	Ja, omdat dat goed zou zijn voor mij talen. Maar ik denk dat ik liever in Nederland blijf.
20	V	Tara	havo	4	Noord-Holland	Ja, nieuwe dingen meemaken en culturen zien lijkt me erg leuk!

	Sekse	Voornaam	Schoolnivo	Klas	Provincie	Quote
21	M	Joost	vwo	6	Zuid-Holland	Ja, want daardoor leer je veel over hoe men het in andere landen aanpakt en heb je ook een breder (internationaal) banenperspectief.
22	V	Kim	vwo	4	Noord-Brabant	Nee, want ik ben echt heel slecht in talen en dan wordt het voor mij echt heel moeilijk om een opleiding te volgen in het buitenland.
23	M	Marciano	havo	4	Zuid-Holland	Nee, ik vind het meestal moeilijk om met mensen uit het buitenland om te gaan omdat ze andere normen en waarden hebben en of geen Nederlands spreken.
24	M	Hidde	vwo	5	Groningen	Jazeker! Goed voor je talen en ik vind het buitenland interessant.
25	V	Annika	vwo	4	Noord-Holland	Ja, het is leuk om in het buitenland te zijn. Interessant en goed voor je talen.
26	M	Jesper	havo	4	Limburg	Dat zou wel een uitdaging zijn, dus dat lijkt me wel leuk.
27	M	Maarten-Jan	vwo	4	Zuid-Holland	Nee, dat is moeilijker want je moet ook eerst de taal leren.
28	V	Suzanne	havo	4	Flevoland	Nee, dat is zo ver weg.
29	M	Matthijs	vwo	6	Gelderland	Nee, omdat ik liever in Nederland een masteropleiding wil volgen.
30	M	Luuk	havo	5	Zeeland	Ja, je doet veel en andere ervaring op, en het is altijd handig een andere taal te beheersen.
31	V	Suzan	havo	4	Zuid-Holland	Nee, want mijn Engels is niet goed, en ik wil graag in Nederland blijven.
32	V	Tjitske	vwo	4	Zuid-Holland	Ja, dan zie je tenminste wat van de wereld.
33	V	Dominique	havo	4	Utrecht	Ja, je leert meer culturen kennen.
34	V	Michelle	havo	4	Overijssel	Het lijkt met wel heel gaaf, maar weet niet of ik het echt ga doen.
35	V	Inge	havo	5	Friesland	Nee, ik heb teveel verantwoordelijkheden hier.

Een meerderheid van de studiekeizers ziet het wel zitten om een masteropleiding in het buitenland te volgen. De nieuwsgierigheid naar andere culturen, het echt goed leren spreken van een vreemde taal, de uitdaging en de verwachting, dat het goed is voor je carrière, zijn de belangrijkste motieven. Voor de studiekeizers die niet naar het buitenland willen, zijn de belangrijkste motieven om niet te gaan: moeite met taal en gehechtheid aan de thuissituatie.



Veel meer structuur, overzicht en informatie



Veel meer structuur, overzicht en informatie

Enthousiaste reacties op Qompas Studiekeuze site

Qompas Studiekeuze is volledig vernieuwd en vanaf 1 september 2011 ook voor iedereen toegankelijk. De site haalde vorig schooljaar 400.000 bezoekers en ongeveer acht miljoen pageviews. Met de nieuwe site verwachten we een verdere stevige groei.

De online lesmethode Qompas Studiekeuze is op veel punten ingrijpend gewijzigd. De belangrijkste wijziging betreft de verschuiving van voorlichtingsinformatie op opleidingsniveau naar studieniveau: een studiekeuzer gaat zich eerst concentreren op de vraag "WAT wil ik studeren?" en daarna op "WAAR wil ik

» Eerst "WAT wil ik studeren?", daarna "WAAR wil ik studeren?"

studeren?". We helpen een studiekeuzer uit te vinden dat bijvoorbeeld Chemische Technologie een verstandige keuze kan zijn, maar adviseren niet of dat beter in Rotterdam of juist in Utrecht gevolgd kan gaan worden. Alle informatie over "WAT wil ik studeren" is de verantwoordelijkheid van de Qompas redactie geworden. Derden kunnen op deze informatie geen invloed uitoefenen. Het "WAAR wil ik studeren" mag door deelnemende onder-



De vernieuwde site: naast veel inhoudelijke informatie spelen open dagen een belangrijke rol wijsinstellingen worden ingevuld. Hierbij staat promotie centraal. Deelnemende onderwijsinstellingen promoten hun open dagen en kunnen van opleidingen hun unique selling points naar voren brengen. Alle studies zijn door de Qompas redactie

beschreven. Er zijn koppelingen tussen studies en beroepen en omgekeerd. Ook zijn studies voorzien van kwalitatieve beoordelingen over zwaarte, aansluiting op de arbeidsmarkt, gemiddelde tevredenheid van studenten et cetera.



Nu ook een beroepentest in het testgedeelte

De relatie tussen studie en arbeidsmarkt is duidelijk versterkt. Er zijn 250 modelberoepen voor hoger opgelei-

» Relatie tussen studie en arbeidsmarkt is versterkt

den beschreven en al deze beroepen zijn gerelateerd aan studies. Een Beroepentest is toegevoegd waarmee het testgedeelte naast de Studiekeuzetest, de Interestest en de Competentietest nu uit vier volwaardige tests bestaat.

Wanneer de nieuwe site bezoekt, zal meteen de prominente rol van de open dagen opvallen. Open dagen en meeloopdagen spelen een belangrijke rol in het studiekeuzeproces. Als studiekeuzers een lijst van favoriete studies hebben opgesteld dan worden ze gestimuleerd om van hun favorieten ook voorlichtingsactiviteiten te bezoeken.

Aparte sectie voor ouders in lesmethode

Betrokkenheid ouders vergroten bij studiekeuze

Er is in de afgelopen twintig jaar veel veranderd in onderwijsland. Ouders moeten ook een goed beeld hebben van de verschillende studiemogelijkheden in het hoger onderwijs, willen ze hun kinderen met studiekeuze kunnen ondersteunen. Dat kan met Qompas: in de lesmethode is nu voor het eerst een aparte sectie opgenomen voor ouders.

» Ouders kunnen de Qompas Competentietest over hun kind invullen

Ouders kunnen ook een actieve bijdrage leveren door bijvoorbeeld de Qompas Competentietest over hun kind in te vul-

len. Het bespreken van de gevonden overeenkomsten en verschillen levert vaak verrassende nieuwe inzichten op. Het helpt de leerlingen om hun interesses en competenties beter in kaart te brengen.



Nu ook een aparte ouderbijlage

Stevige groei Qompas lesmethode op scholen

Kennis over zowel onderwijs als arbeidsmarkt blijkt succes

Qompas StudieKeuze is een online lesmethode die bestaat uit een stappenplan met aanvullende opdrachten. Studiekeuzers worden op een gestructureerde manier door de informatie geleid en bouwen een persoonlijk einddossier op. De stappen bestaan onder meer uit het maken van vier verschillende tests, het maken van een top-3 van favoriete studies, het oriënteren op onderwijsinstellingen, het bezoeken van open dagen en meeloopdagen en uiteindelijk de laatste stap 'de knoop doorhakken'.

Het succes van Qompas blijkt uit een steeds groter aantal middelbare scholen dat kiest voor de lesmethode. Vijftien jaar geleden is begonnen met

» Studiekeuzers bouwen een persoonlijk einddossier op

de ontwikkeling van de eerste digitale studiekeuzemethode. Dat was in de tijd dat er nog meer typemachines gebruikt werden dan PCs. Veel medewerkers van toen zijn nog steeds bij Qompas werkzaam waarmee inmiddels een enorme domeinkennis is opgebouwd. We blijven voortdurend investeren in verdere verbetering van de lesmethode.

Naast studiekeuze is carrièrekeuze voor studenten, starters en young professionals, de andere hoofdactiviteit van Qompas. We hebben jaarlijks contact met honderden recruiters uit het bedrijfsleven en van de overheid. Ook ontmoeten we jaarlijks duizenden studenten op verschillende beurzen en bedrijvendagen. Onze kennis over de arbeidsmarkt is niet theoretisch, maar uit de praktijk. Deze arbeidsmarktkennis gebruiken we weer in onze studiekeuze producten.

Alle middelbare scholen die werken met Qompas StudieKeuze zijn terug te vinden op de website van Qompas via link corporate.qompas.nl/producten/studiekeuze.html. Deze lijst wordt ieder jaar in oktober geactualiseerd.



De lesmethode leidt scholieren op een gestructureerde manier door het studiekeuzeproces

Studiekeuze123 informatie op Qompas

Vergelijken van opleidingen op basis van Nationale Studentenenquête

De nieuwe site Qompas StudieKeuze heeft nu ook de belangrijkste resultaten overgenomen uit de Nationale Studentenenquête (NSE) die jaarlijks door StudieKeuze123 wordt georganiseerd. Daarmee is gehoor gegeven aan een

» Studentenoordelen van alle opleidingen opgenomen

wens van decanen/mentoren. Op studieniveau is vanuit StudieKeuze123 informatie opgenomen over bruto startsalaris, tevredenheid over studiekeuze achteraf, aansluiting op de arbeidsmarkt, ontwikkeling van algemene vaardigheden, inhoud, instroom man/vrouw, baankans en de kans om met de studie een baan op niveau te vinden. Op opleidingsniveau zijn de studentenoordelen overgenomen met



betrekking tot : studie-inhoud, docenten, voorbereiding op loopbaan, studielast, studiebegeleiding, studiefaciliteiten en instroom aantal (voltijd). Op basis van deze cijfers heeft de Qompas redactie ook een totaalscore berekend voor iedere opleiding.

In het "WAAR kan ik dit studeren" deel van de website kunnen opleidingen zo gemakkelijk met elkaar worden vergeleken op basis van de oordelen van studenten over de kwaliteit van de opleidingen.



Bachelorwerving

Campagnes op basis van specifieke kenmerken en interesses studiekeizers

Met de introductie van de WAT-WAAR knip op Qompas StudieKeuze is de scheiding tussen objectieve studievoorlichting en marketing duidelijk gemaakt. De belangrijkste keuze "wat wil ik studeren" kan niet worden beïnvloed. De vraag "waar wil ik studeren" is zowel complex als subjectief. Het blijkt goed uit te leggen dat de markt

van onderwijsinstellingen. De hele onderwijsinstelling met alle opleidingen kunnen uitgebreid in beeld gebracht worden, maar de deelname kan ook beperkt blijven tot de promotie van een faculteit, een opleiding of één specifieke open dag. Dat is interessant voor onderwijsinstellingen waar het met de instroom in algemene zin heel goed gaat, maar waar er een klein aantal opleidingen is met een instroomuitdaging.

» Campagnes richten zich op specifieke behoeftes van onderwijsinstellingen

met "marketing" invloed op deze keuze mag hebben. In de afgelopen maanden is de gekozen insteek met decanen en mentoren doorgesproken. Op de nieuwe site is enthousiast gereageerd. Ook voor onderwijsinstellingen wordt nu veel duidelijker waar Qompas voor staat. Het is wat deelnamemogelijkheden niet meer one size fits all maar er vindt afstemming plaats op basis van specifieke behoeftes

Er zijn veel manieren om campagnes gericht in te zetten waarbij de selectie van scholieren kan voldoen aan specifieke kenmerken en interesses. Campagnes kunnen combinaties zijn van online promotie tot fysieke mailings op huisadres, van banners, e-nieuwsbrieven, tot inhoudelijke promotieblokken. Qompas maakt langlopende campagnes mogelijk die al kort na de profielkeuze starten en doorlopen tot en met het eindexamen, of 'last minute' campagnes die bijvoorbeeld alleen gericht zijn op late beslissers. Voor alle campagnes geldt wel de eis dat er een directe relevantie moet zijn met studiekeuze.

Verschillende nieuwe campagnemogelijkheden om bij studiekeizers in beeld te komen

Volledige transparantie dankzij Google Analytics

Een bekende uitspraak is dat van iedere marketing euro de helft is weggegooid, maar dat de complexiteit zit in het bepalen welke helft dat is. Door 100% inzichtelijk te maken hoe de presentatie van een onderwijsinstelling op Qompas StudieKeuze bezocht wordt, maakt Qompas het de marketeers van onderwijsinstellingen het in ieder geval een stuk

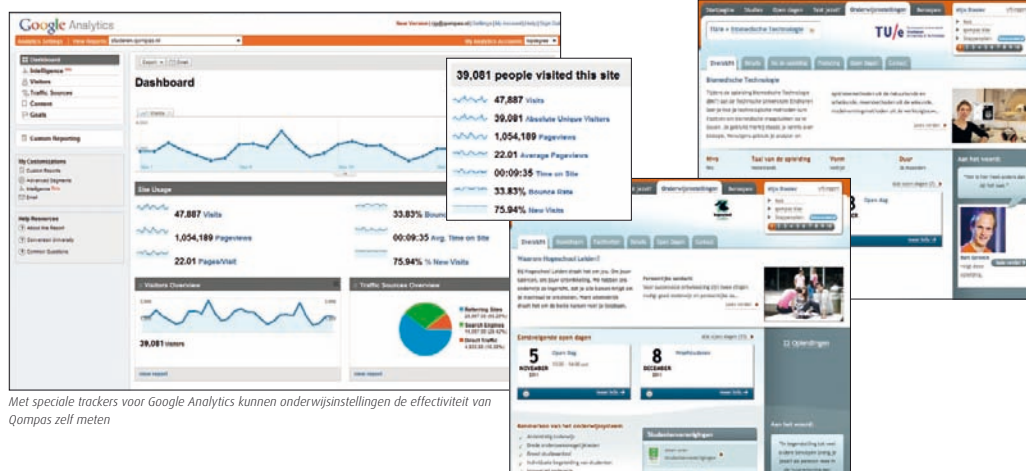
» De 'waarde' bepalen van een bezoek van studiekeizer op eigen site

eenvoudiger. Qompas plaatst op verzoek trackers op alle voor een onderwijsinstelling relevante pagina's van Qompas

StudieKeuze. Met Google Analytics is dan voor onderwijsinstellingen zonder verdere tussenkomst van Qompas voor 100% inzichtelijk te maken hoe goed de verschillende opleidingspresentaties worden bekeken.

Onderwijsinstellingen kunnen de opleidingspresentaties op Qompas Studie-

Keuze zien als een soort voorportaal van hun eigen website voor studiekeizers. Als een onderwijsinstelling weet wat een bezoek van een studiekeizer op hun eigen site waard is dan staat de toegevoegde waarde van Qompas StudieKeuze dankzij Google Analytics niet meer ter discussie.



Met speciale trackers voor Google Analytics kunnen onderwijsinstellingen de effectiviteit van Qompas zelf meten



Favoriete studies

Favoriete hbo-studies

Tabel 22 - Top-25 Hbo-studies (CROHO)

		Croho op QSKI011	Aantal opleidingen
1	Leraar basisonderwijs (1 - 1 - 1 - 1)	34808	54
2	Communicatie (2 - 3 - 6 - 13)	34405	26
3	Commerciële economie (3 - 2 - 2 - 2)	34402	36
4	Verpleegkundige (4 - 7 - 5 - 3)	34560	21
5	Fysiotherapeut (5 - 5 - 4 - 4)	34570	11
6	Media en entertainment management (6 - 10 - 22 -)	34952	7
7	Vormgeving (7 - 6 - 11 - 5)	39111	12
8	Maatschappelijk werk en dienstverlening (8 - 4 - 3 - 7)	34616	20
9	Sociaal-pedagogische hulpverlening (9 - 9 - 9 - 8)	34617	19
10	Hotel- en Eventmanagement (10 - - - -)	34118	3
11	Hoger hotelonderwijs (11 - 15 - 15 - 15)	34411	5
12	Muziek (12 - 13 - 20 -)	34739	12
13	Journalistiek (13 - 16 - 19 - 19)	34686	4
14	Toegepaste Psychologie (14 - 12 - - -)	34507	7
15	Hoger toeristisch en recreatief onderwijs (15 - - - 24 - 16)	34410	9
16	HBO Rechten (16 - 11 - - -)	39205	11
17	International business and management studies (17 - 14 - 12 - 18)	34936	22
18	Bedrijfseconomie (18 - 20 - 16 - 10)	34401	25
19	Culturele en maatschappelijke vorming (19 - 22 - 21 - 20)	34610	13
20	Leraar lichamelijke opvoeding vo eerstegraads (20 - 23 - 23 - 25)	35025	6
21	Operatieassistent/Anesthesieassistent (21 - - - -)	-	5
22	Werktuigbouwkunde (22 - - - -)	34280	27
23	Management, Economie en Recht (23 - 8 - 7 - 9)	34435	24
24	Accountancy (24 - 18 - 8 - 6)	34406	18
25	Pedagogiek (25 - 17 - 17 -)	35158	9

Tussen haakjes achter de studienaam staat de ranking van dit jaar en de voorgaande drie edities van Qompas StudieKeuze.

De top-25 ranking van populairste hbo-studies wordt niet gecorrigeerd voor de gevonden verschillen tussen jongens en meisjes. De meisjes bekijken bijna twee maal zoveel opleidingen als de jongens. De interesse van de meisjes weegt in de top-25 dus duidelijk zwaarder. Ook zijn in deze ranking de bezoeken meegerekend waarvan niet kan worden vastgesteld of ze afkomstig zijn van studiekeuzers uit de bovenbouw 4/5 havo of 4/5/6 vwo.

Leraar basisonderwijs is opnieuw de studie die door studiekeuzers het vaakst is bekeken. Communicatie wint voor het derde jaar op rij aan populariteit en staat nu op de tweede plaats voor Commerciële economie dat een plaats verliest en nu op de derde plaats staat. Binnen de top-25 is: 'Media en entertainment management' met vier plaatsen winst (van tien naar zes) de grootste stijger. Wat lager in de top-25 heeft ook Hoger hotelonderwijs (van vijftien naar elf) vier plaatsen winst gerealiseerd. 'Hotel- en Eventmanagement' is op de tiende plaats de hoogste nieuwkomer in de top-25. 'Hoger toeristisch en recreatief onderwijs', dat vorig jaar uit de top-25 was weggefallen, is nu terug op de vijftiende plaats en is daarmee de op een na hoogste binnenkomer. Operatieassistent/Anesthesieassistent en Werktuigbouwkunde hadden ook niet eerder een vermelding in de top-25 en halen dit jaar respectievelijk een 21ste en 22ste plaats.

Opvallend is het verlies van 'Management, Economie en Recht' dat de afgelopen jaren altijd in de top-10 stond, maar nu vijftien plaatsen moet inleveren. Het zakt naar de 23ste plaats en is daarmee met afstand de grootste verliezer binnen de top-25 favoriete hbo-studies. Pedagogiek verliest acht plaatsen en zakt van de zeventiende naar de laatste plaats in de top-25. Accountancy verliest zes plekken en gaat van de achttiende naar de 24ste plek.

Vier studies zijn hun plek in de top-25 kwijt. Technische Commerciële Confectiekunde had met de negentiende plaats daarvan vorig jaar de hoogste ranking. Fotografie (vorig jaar 21ste), 'Communication and multimedia design' (vorig jaar 24ste) en Verkeersvlieger (vorig jaar 25ste) hebben dit jaar geen top-25 plek gehaald.

Tabel 23 - Meisjes bovenbouw havo/vwo: top-25 Hbo-studies (CROHO)

		Croho	Aantal opleidingen
		op QSKI011	
1	Verpleegkundige (1 - 6 - 3 - 4)	34560	21
2	Leraar basisonderwijs (2 - 2 - 1 - 1)	34808	54
3	Vormgeving (3 - 1 - 4 - 2)	39111	12
4	Communicatie (4 - 3 - 8 - 8)	34405	26
5	Fysiotherapeut (5 - 5 - 2 - 3)	34570	11
6	Sociaal-pedagogische hulpverlening (6 - 7 - 6 - 5)	34617	19
7	Maatschappelijk werk en dienstverlening (7 - 4 - 5 - 7)	34616	20
8	Hotel- en Eventmanagement (8 - 20 - • - •)	34118	3
9	Hoger hotelonderwijs (9 - 11 - 9 - 15)	34411	5
10	Media en entertainment management (10 - 10 - • - •)	34952	7
11	Pedagogiek (11 - 12 - 11 - 14)	35158	9
12	Toegepaste Psychologie (12 - 15 - • - •)	34507	7
13	Journalistiek (13 - • - 12 - 16)	34686	4
14	Commerciële economie (14 - 9 - 7 - 6)	34402	36
15	Culturele en maatschappelijke vorming (15 - • - 20 - 11)	34610	13
16	HBO Rechten (16 - • - • - •)	39205	11
17	Hoger toeristisch en recreatief onderwijs (17 - 13 - 16 - 12)	34410	9
18	Media, Informatie en Communicatie (18 - • - 15 - •)	34105	1
19	Operatieassistent/Anesthesieassistent (19 - • - • - •)	-	5
20	Creatieve therapie (20 - • - • - 20)	34644	4

Tussen haakjes achter de studienaam staat de ranking van dit jaar en de voorgaande drie edities van Qompas Studiekeuze.

De meisjes uit de bovenbouw havo/vwo bekeken in schooljaar 2010-2011 de studie Verpleegkundige het meest. Daarmee realiseert Verpleegkundige een sprong van vijf stappen en het is daarmee de op een na grootste stijger in de top-20 meest bekeken hbo-studies door meisjes uit de bovenbouw havo/vwo.

Leraar basisonderwijs blijft op nummer twee staan. Vormgeving, vorig jaar nog de favoriete studie van de meisjes levert twee plekken in en staat nu op de derde plaats. 'Hotel- en Eventmanagement' is binnen de top-20 de grootste stijger. Deze studie boekt maar liefst twaalf plaatsen winst en klimt van de twintigste naar de achtste plaats. Toegepaste Psychologie won drie plaatsen en stijgt van de vijftiende naar de twaalfde plaats.

In de top-20 hbo-studies van de meisjes staan dit schooljaar maar liefst zes nieuwe studies, waarvan er vier wel al eens eerder een notering in de ranking hadden. De hoogste nieuwkomer is Journalistiek met een dertiende plaats. Deze studie is terug van weggeweest. Eigenlijk is de daling van vorig jaar naar een plek buiten de top-20 opmerkelijker. 'Culturele en maatschappelijke vorming' haalt een vijftiende plek. Hbo-Rechten (zestiende) en Operatieassistent/Anesthesieassistent (negentiende) hadden niet eerder een notering in de top-20.

Grootste daler in de top-20 is Commerciële economie dat zakt van de negende naar de veertiende plaats. Hoger toeristisch en recreatief onderwijs verliest vier plaatsen (van dertien naar zeventien) en Maatschappelijk werk en dienstverlening daalt drie plaatsen en gaat van vier naar zeven.

Zes studies zijn weggevallen uit de top-20. Fotografie had met een achtste plaats daarvan vorig jaar de hoogste notering. 'Technische Commerciële Confectiekunde' (vorig jaar veertiende) en verder 'Biologie en medisch laboratoriumonderzoek' (zestiende), Theater (zeventiende), 'Communication and multimedia design' (achttiende), en 'Management, Economie en Recht' (negentiende) zien we dit jaar ook niet meer terug in de top-20 van deze ranking.

Tabel 24 - Jongens bovenbouw havo/vwo: top-25 Hbo-studies (CROHO)

		Croho op QSKI011	Aantal opleidingen
1	Commerciële economie (1 - 1 - 2 - 1)	34402	36
2	Werktuigbouwkunde (2 - 7 - 17 - 8)	34280	27
3	Bedrijfseconomie (3 - 2 - 3 - 3)	34401	24
4	Verkeersvlieger (4 - 3 - 1 - 2)	-	3
5	Elektrotechniek (5 - 13 - 10 - 11)	34267	24
6	Civiele techniek (6 - - - 20 -)	34279	14
7	Fysiotherapeut (7 - 8 - 6 - 7)	34570	11
8	Small business en retail management (8 - 6 - 9 - 13)	34422	15
9	International business and management studies (9 - 12 - 11 - -)	34936	22
10	Informatica (10 - 10 - 5 - 12)	34479	19
11	Bouwkunde (11 - 9 - 7 - 14)	34263	16
12	Accountancy (12 - 4 - 4 - 5)	34406	17
13	Hotel- en Eventmanagement (13 - - - -)	34118	3
14	Muziek (14 - 19 - 15 -)	34739	12
15	Hoger hotelonderwijs (15 - - - 13 -)	34411	5
16	Technische bedrijfskunde (16 - - - 18 - 4)	34421	14
17	Communicatie (17 - - - -)	34405	26
18	Vastgoed en makelaardij (18 - 17 - 14 -)	39203	4
19	Integrale Veiligheidskunde (19 - - - -)	39268	4
20	Sport, management en ondernemen (20 - - - 12 -)	34599	1

Tussen haakjes achter de studienaam staat de ranking van dit jaar en de voorgaande drie edities van Qompas StudieKeuze.

Bij de jongens bovenbouw havo/vwo blijft Commerciële economie de favoriete studie. Opvallend is de winst van de technische studies. Op de tweede plaats staat Werktuigbouwkunde dat een winst boekt van vijf plaatsen ten opzichte van vorig jaar. Civiele techniek komt van buiten de top-20 in een keer op plaats zes, Elektrotechniek wint acht plaatsen (van dertien naar plaats vijf) en is binnen de top-20 de grootste stijger. Bedrijfseconomie verliest een plek ten opzichte van vorig jaar maar behoudt wel een podiumplaats.

Maar liefst zeven studies zijn nieuw in de top-20 van de jongens. Civiele techniek is met een zesde plaats de hoogste nieuwe binnenkomer. Hotel- en Eventmanagement is nieuw op de dertiende plaats en Hoger hotelonderwijs op de vijftiende plaats. Technische bedrijfskunde (plaats zestien), Communicatie (plaats zeventien), Integrale Veiligheidskunde (plaats negentien) en 'Sport, management en ondernemen' op de twintigste plek stonden vorig jaar niet in de top-20.

Binnen de top-20 favoriete studies van de jongens is Accountancy met een verlies van acht plaatsen de grootste verliezer. Accountancy zakt van de vierde naar de twaalfde plaats. Bouwkunde (van negen naar elf) en 'Small business en retail management' (van zes naar acht) verliezen allebei twee plekken.

Als er zeven nieuwe studies in de top-20 staan dan zijn ook zeven studies hun top-20-notering kwijtgeraakt. Rechten stond vorig jaar op de vijfde plaats en had de hoogste ranking van de studies die hun plaats in de top-20 zijn kwijt geraakt. 'Management, Economie en Recht' (vorig jaar elfde), Bedrijfskunde (vorig jaar veertiende), Vormgeving (vorig jaar vijftiende), AOT - Techniek (vorig jaar zestiende), 'Communication and multimedia design' (vorig jaar achttiende) en Bedrijfswiskunde (vorig jaar twintigste) staan dit jaar niet meer in de top-20 bij de jongens.

Favoriete wo-studies

Tabel 25 - Top-25 Wo-studies (CROHO)

		Croho op QSKI011	Aantal opleidingen
1	Geneeskunde (1 - 1 - 1 - 1)	56551	7
2	Psychologie (2 - 2 - 2 - 2)	56604	10
3	Pedagogische wetenschappen (3 - 5 - 3 - 3)	56607	15
4	Rechtsgeleerdheid (4 - 11 - 15 - 12)	50700	7
5	Economics & Business (5 - 13 - 4 - 15)	50950	8
6	Liberal Arts & Sciences (6 - 3 - 14 -)	50393	5
7	Diergeneeskunde (7 - 4 - 9 - 21)	56570	1
8	Biomedische wetenschappen (8 - 7 - 8 - 5)	56990	6
9	Gezondheidswetenschappen (9 - • - • - •)	56553	3
10	Communicatie- en informatiewetenschappen (10 - 9 - 11 - 6)	56826	5
11	Bestuurskunde (11 - 8 - 7 - 4)	56627	7
12	Tandheelkunde (12 - 14 - 10 - 8)	56560	4
13	Econometrie en operationele research (13 - • - • - •)	56833	2
14	Bouwkunde (14 - 16 - 16 - 14)	56951	6
15	Bewegingswetenschappen (15 - 21 - 23 -)	56950	2
16	International Business Administration (16 - 17 - • - •)	50952	3
17	Biologie (17 - 19 - 17 - 10)	56860	7
18	Bedrijfseconomie (18 - • - • - •)	50750	2
19	Sociologie (19 - 18 - 13 - 11)	56601	7
20	Criminologie (20 - 20 - 12 - 9)	56469	3
21	Nederlands recht (21 - 6 - 6 - 13)	56451	6
22	Geschiedenis (22 - 12 - 5 - 17)	56034	7
23	European Law School (23 - • - • - •)	50017	2
24	Internationale Organisaties en Internationale Betrekkingen (24 - • - • - •)	50627	2
25	Communicatiewetenschap (25 - • - • - 16)	56615	4

Tussen haakjes achter de studienaam staat de ranking van dit jaar en de voorgaande drie edities van Qompas StudieKeuze.

Geneeskunde en Psychologie blijven met afstand de favoriete wo-studies. Pedagogische wetenschappen heeft het verlies van vorig jaar goedge maakt en staat weer op de derde plaats. Binnen de top-25 is 'Economics & Business', met een winst van acht plaatsen (van dertien naar vijf), de grootste stijger binnen de top-20. Rechtsgeleerdheid wint zeven plaatsen en klimt van de elfde naar de vierde plaats.

Er staan zes nieuwe studies in de top-25 wo-studies. Gezondheidswetenschappen heeft daarvan met een negende plaats de hoogste ranking. 'Econometrie en operationele research' is ook nieuw en komt binnen op de dertiende plaats. Bedrijfseconomie is nieuw op de achttiende plaats. De laatste drie plaatsen in de top-25 worden ook ingenomen door studies die vorig jaar geen plek in de top-25 hadden. 'European Law School', 'Internationale Organisaties en Internationale Betrekkingen', Communicatiewetenschap komen respectievelijk binnen op de 23ste, 24ste en 25ste plaats.

Rechtsgeleerdheid is de grootste stijger binnen de top-25. Nederlands recht, dezelfde studie maar vanwege een verschillende CROHO-code met een aparte vermelding op Qompas StudieKeuze, is de grootste daler in de top-25. Het verliest maar liefst vijftien plaatsen en gaat van de zesde naar de 21ste plaats.

Geschiedenis is, met een verlies van tien plaatsen, de op een na grootste daler binnen de top-25. Geschiedenis zakt van de twaalfde naar de 22ste plaats. Drie studies verliezen ieder drie plaatsen: 'Liberal Arts & Sciences' (van drie naar zes), Diergeneeskunde (van de vierde naar de zevende plaats) en Bestuurskunde (van de achtste naar de elfde plaats).

Zes studies zijn hun plaats in de top-25 favoriete wo-studies kwijtgeraakt. 'Culturele antropologie en sociologie der niet-westerse samenlevingen' stond vorig jaar op een tiende plek en had, van de studies die hun plek in de top-25 zijn kwijt geraakt, de hoogste ranking. Economie (vorig jaar vijftiende plaats), Algemene gezondheidswetenschappen (vorig jaar 22ste), Sociale geografie en planologie (vorig jaar 23ste), 'Theater-, film- en televisiewetenschap' (vorig jaar 24ste) en Kunstgeschiedenis (vorig jaar 25ste) waren dit schooljaar niet populair genoeg om hun plek in de top-25 te behouden.

Tabel 26 - Jongens bovenbouw havo/vwo: top-20 Wo-studies (CROHO)

		Croho op QSKI011	Aantal opleidingen
1	Geneeskunde (1 - 1 - 1 - 1)	56551	7
2	Economics & Business (2 - 3 - 2 - 5)	50950	8
3	Bedrijfseconomie (3 - • - • - •)	50750	2
4	International Business Administration (4 - 6 - 11 - •)	50952	3
5	Technische natuurkunde (5 - 20 - 16 - 4)	56962	4
6	Econometrie en operationele research (6 - 16 - • - •)	56833	6
7	Informatica (7 - • - 7 - 20)	56978	6
8	Werktuigbouwkunde (8 - 4 - 10 - 2)	56966	3
9	Technische informatica (9 - • - 9 - 13)	56964	2
10	Bouwkunde (10 - 10 - 8 - 11)	56951	2
11	Technische bedrijfskunde (11 - 17 - 18 - 8)	56994	4
12	Psychologie (12 - 2 - 4 - 3)	56604	10
13	Bedrijfskunde (13 - • - • - •)	50645	2
14	Geschiedenis (14 - 5 - 5 -)	56034	7
15	Technische wiskunde (15 - 18 - • - •)	56965	2
16	Elektrotechniek (16 - 14 - 13 -)	56953	4
17	Civiele techniek (17 - 11 - 15 - 10)	56952	4
18	Scheikundige technologie (18 - • - • - •)	56960	3
19	Rechtsgeleerdheid (19 - 8 - • - •)	50700	7
20	Communicatie- en informatiewetenschappen (20 - • - • - 14)	56826	7

Tussen haakjes achter de studienaam staat de ranking van dit jaar en de voorgaande drie edities van Qompas StudieKeuze.

Geneeskunde blijft de favoriete wo-studie van de jongens havo/vwo bovenbouw. 'Economics & Business' is terug op de tweede plaats. Bedrijfseconomie is de hoogste nieuwkomer in de top-20 van de jongens en komt binnen op de derde plaats. De technische/exacte studies hebben het goed gedaan bij de jongens. Technische natuurkunde is met een winst van vijftien plaatsen de grootste stijger binnen de top-20. 'Econometrie en operationele research' wint tien plekken en komt uit op de zestiende plaats. Technische bedrijfskunde wint zes plaatsen en staat nu elfde.

Informatica, dat vorig jaar verrassend van de zevende plaats buiten de top-20 terecht kwam, is weer terug op de zevende plaats. Hetzelfde geldt voor Technische informatica, dat terug is op de negende plaats. Bedrijfskunde (dertiende), Scheikundige technologie (acht-tiende) en 'Communicatie- en informatiewetenschappen' (twintigste) hadden vorig jaar geen plek in de top-20.

Bij de jongens uit de bovenbouw havo/vwo is Rechtsgeleerdheid met een verlies van elf plaatsen (van plaats acht naar negentien) de grootste daler. Opvallend is de daling van tien plaatsen van de studie Psychologie. De afgelopen jaren stond Psychologie twee keer op het podium. Rechtsgeleerdheid daalt elf plaatsen en gaat van de achtste naar de negentiende plaats. Geschiedenis boekt negen plaatsen verlies en daalt van de vijfde naar de veertiende plaats. Drie technische studies zitten bij de verliezers. Civiele techniek verliest zes plaatsen en daalt van elf naar zeventien, Werktuigbouwkunde zakt vier plaatsen en gaat van vier naar acht en Elektrotechniek daalt van veertien naar zestien.

Zes studies zijn hun plek in de top-20 favoriete wo-studies bij de jongens kwijt. Biomedische wetenschappen had daarvan, met een zevende plaats, vorig jaar de hoogste notering. Bestuurskunde stond vorig jaar op een negende plaats en is dit jaar niet meer vertegenwoordigd. Nederlands recht (vorig jaar twaalfde), Luchtvaart- en ruimtevaarttechniek (vorig jaar dertiende), Economie (vorig jaar vijftiende) en 'Culturele antropologie en sociologie der niet-westerse samenlevingen' (vorig jaar negentiende) hebben hun plek in de top-20 eveneens niet kunnen behouden.

Tabel 27 - Meisjes bovenbouw havo/vwo: top-20 Wo-studies (CROHO)

		Croho op QSKI011	Aantal opleidingen
1	Geneeskunde (1 - 1 - 1 - 1)	56551	7
2	Psychologie (2 - 2 - 2 - 2)	56604	10
3	Pedagogische wetenschappen (3 - 3 - 3 - 3)	56607	15
4	Rechtsgeleerdheid (4 - 9 - 11 - 11)	50700	7
5	Gezondheidswetenschappen (5 - - - - -)	56553	3
6	Biomedische wetenschappen (6 - 6 - 7 - 9)	56990	6
7	Communicatie- en informatiewetenschappen (7 - 7 - 8 - 4)	56826	5
8	European Law School (8 - - - - -)	50017	2
9	Diergeneeskunde (9 - 12 - 6 -)	56570	1
10	Criminologie (10 - 15 - 9 - 5)	56469	3
11	International Business Administration (11 - 17 - - - -)	50952	3
12	Economics & Business (12 - 19 - 16 - -)	50950	8
13	Communicatiewetenschap (13 - 16 - - - 12)	56615	4
14	Sociologie (14 - 13 - 13 - 8)	56601	7
15	Bewegingswetenschappen (15 - - - 18 - 20)	56950	2
16	Liberal Arts & Sciences (16 - 4 - - - -)	50393	6
17	Gezondheid en Maatschappij (17 - - - - -)	50018	1
18	Nederlands recht (18 - 8 - 4 - -)	56451	6
19	Algemene sociale wetenschappen (19 - - - - -)	56631	2
20	Tandheelkunde (20 - 14 - 12 - 6)	56560	4

Tussen haakjes achter de studienaam staat de ranking van dit jaar en de voorgaande drie edities van Qompas StudieKeuze.

De top-3 favoriete studies van de meisjes uit de bovenbouw havo/vwo is niet gewijzigd ten opzichte van vorig jaar. Geneeskunde is met afstand de favoriete studie gevolgd door Psychologie dat ook weer voorsprong heeft op Pedagogische wetenschappen.

'Economics & Business' stijgt van de negentiende naar de twaalfde plaats en is met zeven plaatsen winst de grootste stijger binnen de top-20 favoriete studies van de meisjes uit de bovenbouw. International Business Administration wint zes plaatsen (van zeventien naar elf), Rechtsgeleerdheid (van negen naar vier) en Criminologie (van vijftien naar tien) gaan ieder vijf plaatsen omhoog in de ranking.

Vijf studies zijn nieuw in de top-20 van de meisjes. De hoogste binnenkomer is Gezondheidswetenschappen met een vijfde plaats. European Law School staat met een achtste plaats ook in de top-10. Bewegingswetenschappen (vijftiende plaats), 'Gezondheid en Maatschappij' (zeventiende plaats) en 'Algemene sociale wetenschappen' (negentiende plaats) zijn eveneens nieuw in de top-20 van de meisjes uit de bovenbouw.

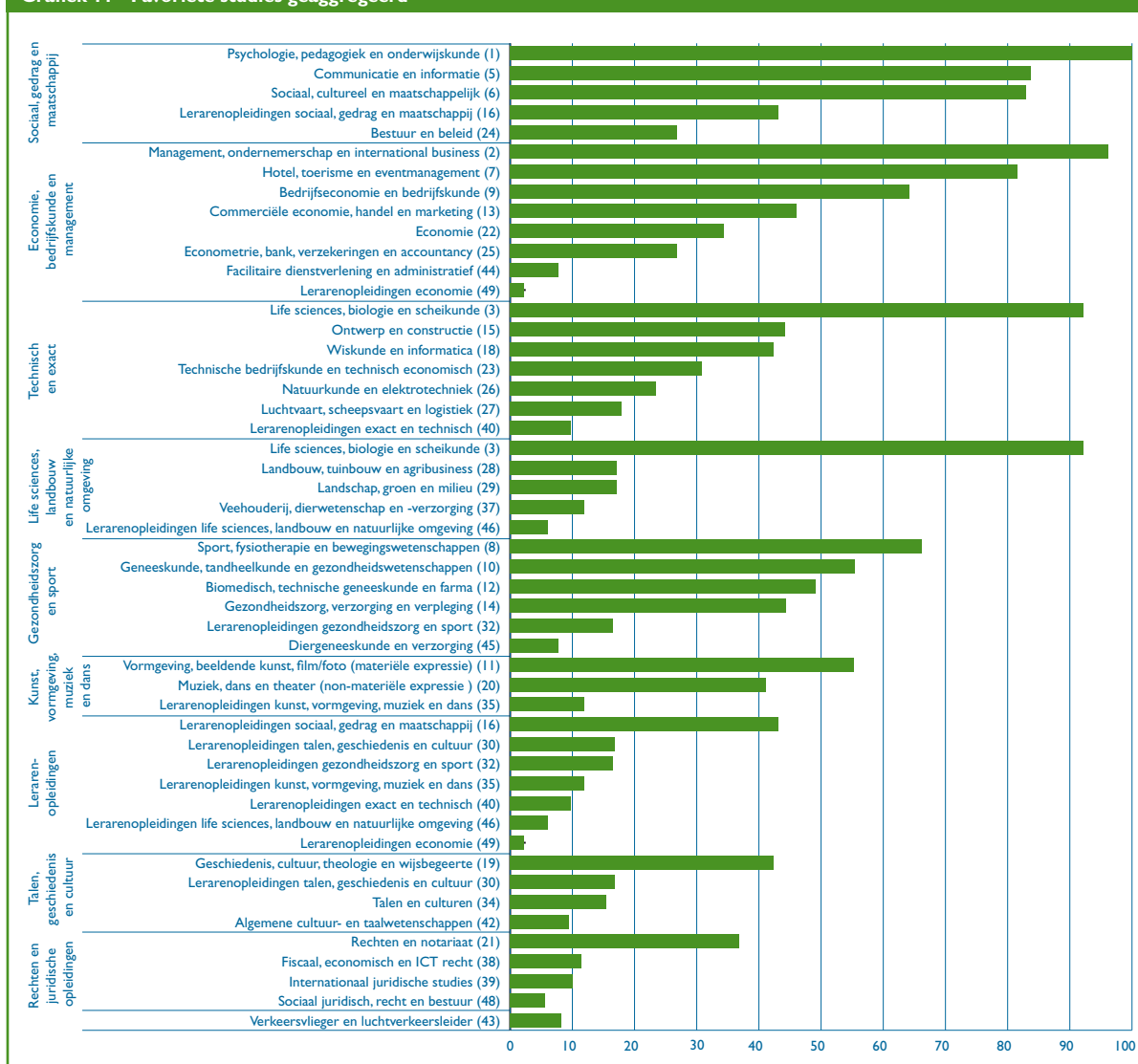
'Liberal Arts & Sciences' is, met een verlies van twaalf plekken, de grootste daler binnen de top-20. De studie zakt van de vierde naar de zestiende plaats. Nederlands recht verliest tien plaatsen en gaat van acht naar achttien, maar dit wordt deels gecompenseerd door de stijging van Rechtsgeleerdheid met vijf plaatsen. Tandheelkunde daalt zes plaatsen en zakt van de veertiende naar de laatste top-20 plek.

Vijf studies hebben hun plek in de top-20 van de meisjes uit de bovenbouw havo/vwo niet vast kunnen houden. 'Culturele antropologie en sociologie der niet-westerse samenlevingen' was vorig jaar nog een van de grootste stijgers bij de meisjes. Het duikelt van de vijfde plaats vorig jaar naar een plek buiten de top-20. Bestuurskunde stond vorig jaar op een tiende plaats, Algemene gezondheidswetenschappen (vorig jaar achttiende) en 'Internationaal en Europees recht' (vorig jaar twintigste) zijn hun top-20-notering ook kwijt.

Favoriete studierichtingen

Als de favoriete studies verder worden geaggregeerd, ontstaan de rankings voor studiesectoren. In de studiesector Gezondheidszorg zijn bijvoorbeeld alle gezondheidszorg gerelateerde studies opgenomen. Het verschil in lengte van de takken van de boom wordt mede beïnvloed door het aantal onderliggende opleidingen waaruit een tak is opgebouwd. De grafiek geeft een goed beeld van de belangstelling van Nederlandse scholieren voor de verschillende studiesectoren.

Grafiek II - Favoriete studies geaggregeerd



Bovenstaande grafiek is gesorteerd op hoofdrichting en studierichting. De volgorde van de hoofdrichting wordt bepaald door de studierichting met de hoogste ranking. Tussen haakjes staat de ranking van de studierichtingen. Enkele studierichtingen komen terug in twee verschillende hoofdrichtingen.

In 2010-2011 is een nieuwe indeling gemaakt van alle studies (croho), studiegroepen en hoofdrichtingen. Iedere studie is gekoppeld aan een studiegroep (thema). Een studiegroep is gekoppeld aan een studierichting en ten slotte is elke studierichting gekoppeld aan een van de tien hoofdrichtingen. Deze indeling wordt ook gebruikt in Qompas ProfielKeuze. Hierdoor zijn in de effectiviteitsrapportages in de toekomst betere vergelijkingen te maken met betrekking tot populariteit van studies en studierichtingen.

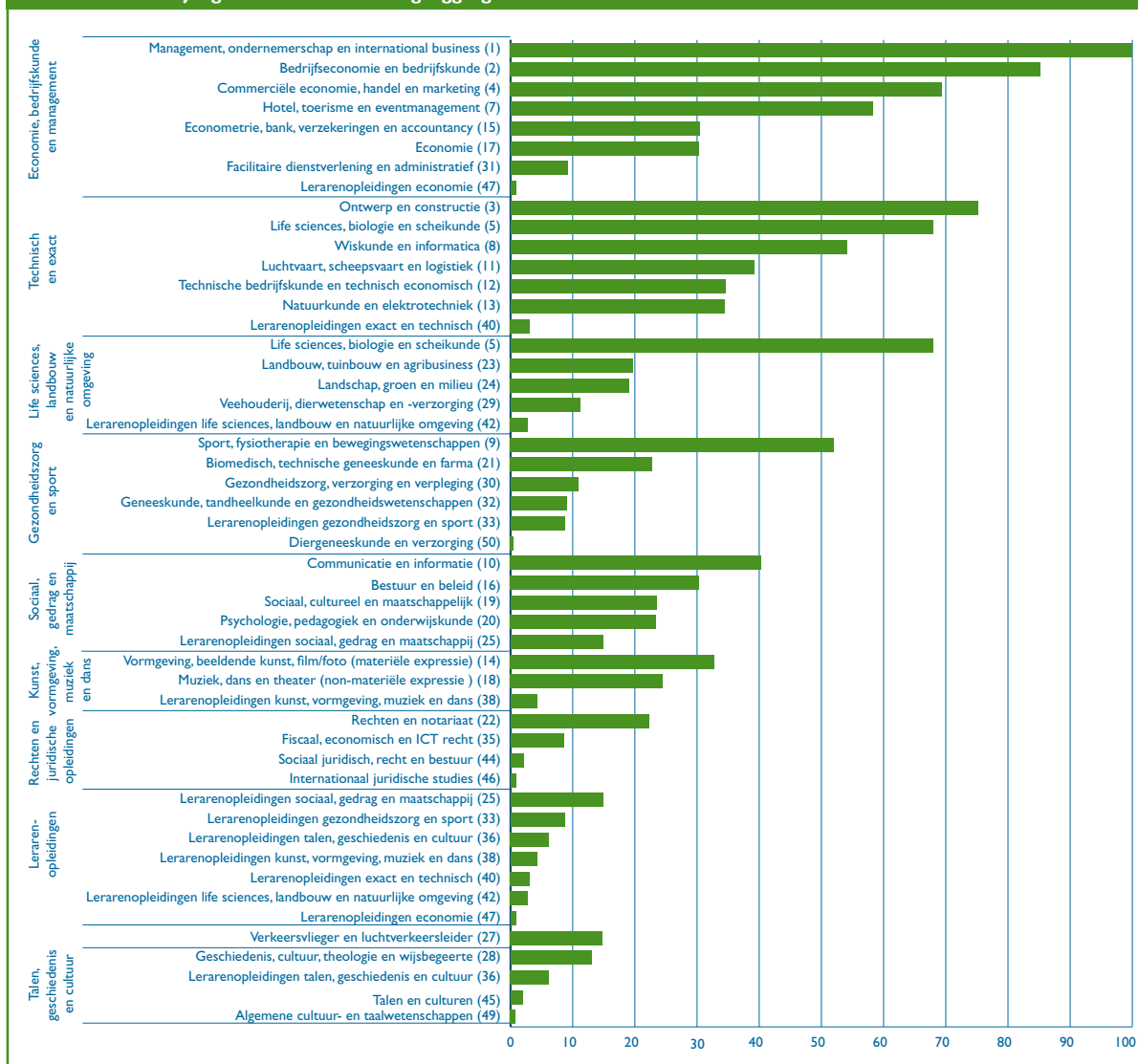
Meisjes bekijken meer studies dan jongens en vwo'ers meer dan havisten. In de bovenstaande grafiek zijn de resultaten niet gecorrigeerd voor deze verschillen. Alle pageviews zijn meegenomen dus ook van gebruikers die mogelijk niet in de bovenbouw havo/vwo zaten. Verderop zijn de grafieken uitgesplitst naar sekse en schooltype.

De hoofdrichting 'Sociaal, gedrag en maatschappij' is op geaggregeerd niveau de best bekeken hoofdrichting met 'Psychologie, pedagogiek en onderwijskunde' als best bekeken studierichting. Ook de studierichtingen 'Communicatie en informatie' en 'Sociaal, cultureel en maatschappelijk' zitten met een vijfde en een zesde plaats in de top-10. 'Economie, bedrijfskunde en management' is op Qompas Studiekeuze 2010-2011 de tweede hoofdrichting met drie studierichtingen in de top-10. 'Management, ondernemerschap en international business' is de tweede studierichting voor 'Hotel, toerisme en eventmanagement' met een zevende plaats en 'Bedrijfseconomie en bedrijfskunde' op de negende plaats.

'Technisch en exact' is de derde hoofdrichting waarbij de studierichting 'Life sciences, biologie en scheikunde' met afstand de favoriete richting is met een derde plaats. De richting 'Life sciences, biologie en scheikunde' is ook onderdeel van de hoofdrichting 'Life sciences, landbouw en natuurlijke omgeving' en is ook van die hoofdrichting veruit de favoriete studierichting. Bij deze manier van sorteren komt de hoofdrichting 'Gezondheidszorg en sport' pas op de vijfde plaats. Vier van de zes studierichtingen staan in de top-15 met 'Sport, fysiotherapie en bewegingswetenschappen' op een achtste plaats als hoogst genoteerde richting.



Grafiek 12 - Havo-jongens: favoriete studies geaggregeerd



Bovenstaande grafiek is gesorteerd op hoofdrichting en studierichting. De volgorde van de hoofdrichting wordt bepaald door de studierichting met de hoogste ranking. Tussen haakjes staat de ranking van de studierichtingen. Enkele studierichtingen komen terug in twee verschillende hoofdrichtingen.

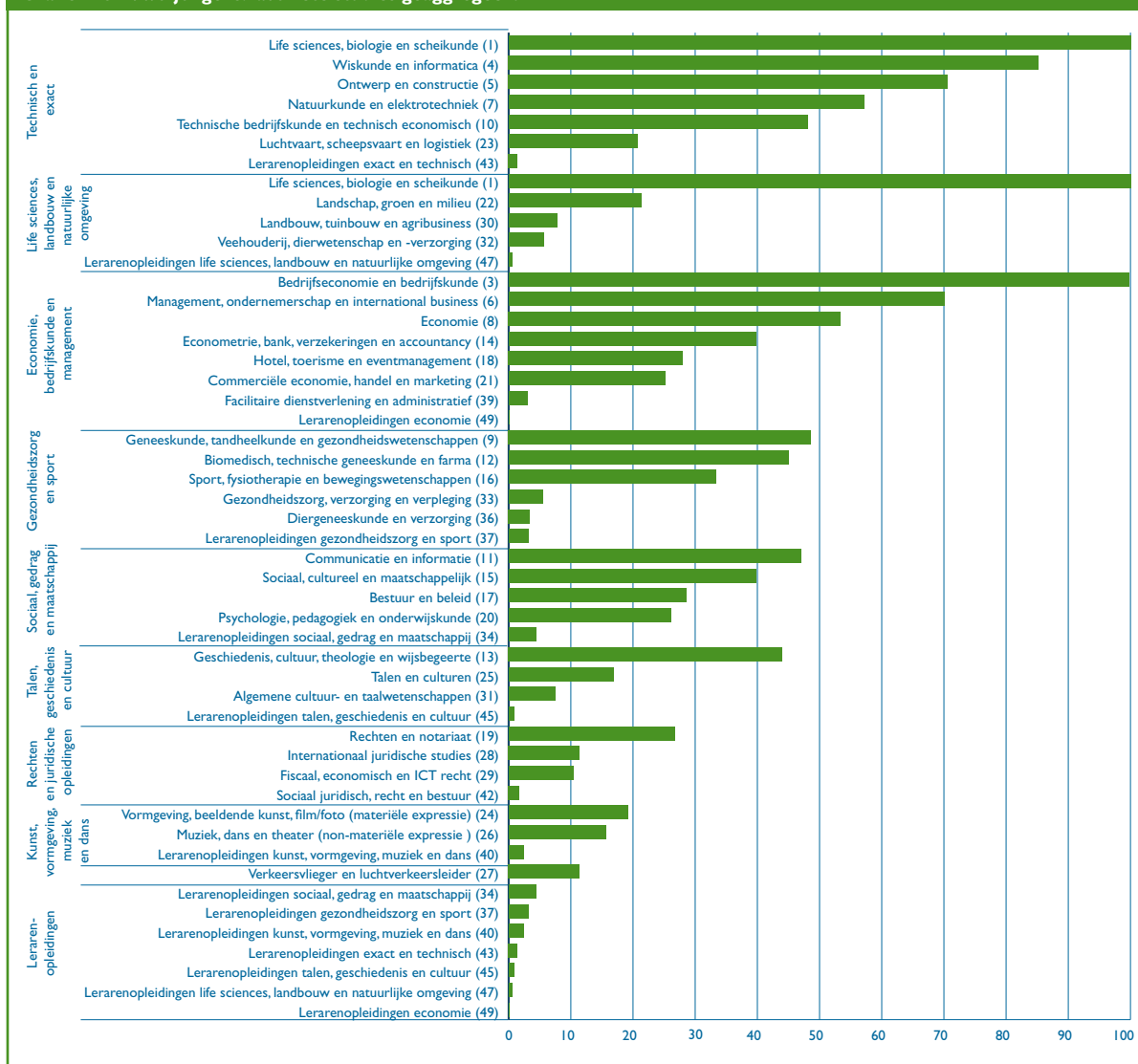
Bij de havo-jongens is de hoofdrichting 'Economie, bedrijfskunde en management' duidelijk de favoriet met de studierichtingen 'Management, ondernemerschap en international business' op de eerste en 'Bedrijfseconomie en bedrijfskunde' op de tweede plaats. De studierichtingen 'Commerciële economie, handel en marketing' en 'Hotel, toerisme en eventmanagement' staan eveneens in de top-10 op respectievelijk de vierde en zevende plaats.

'Techniek en exact' is bij de havo-jongens een goede tweede binnen de hoofdrichtingen. Het heeft met 'Ontwerp en constructie' (derde plaats), 'Life sciences, biologie en scheikunde' (vijfde plaats) en 'Wiskunde en informatica' (achtste plaats) drie richtingen in de top-10.

'Gezondheidszorg en sport' komt als hoofdrichting op de vijfde plaats. De belangstelling van de havo-jongens gaat bij deze hoofdrichting duidelijk uit naar de studierichting 'Sport, fysiotherapie en bewegingswetenschappen' dat met een negende plaats een duidelijke voorsprong heeft op de tweede studierichting uit deze hoofdrichting 'Biomedisch, technische geneeskunde en farma', dat twaalf plaatsen lager staat op de 21ste plek.

'Talen, geschiedenis en cultuur' en de Lerarenopleidingen zijn voor havo-jongens samen de minst favoriete hoofdrichtingen.

Grafiek 13 - Vwo-jongens: favoriete studies geaggregeerd



Bovenstaande grafiek is gesorteerd op hoofdrichting en studierichting. De volgorde van de hoofdrichting wordt bepaald door de studierichting met de hoogste ranking. Tussen haakjes staat de ranking van de studierichtingen. Enkele studierichtingen komen terug in twee verschillende hoofdrichtingen.

Bij de vwo-jongens is: 'Life sciences, biologie en scheikunde' de favoriete studierichting. Deze richting is zowel opgenomen onder 'Technisch en exact' als 'Life sciences, landbouw en natuurlijke omgeving'. Omdat de tweede studierichting uit de hoofdrichting 'Technisch en exact' een hogere ranking heeft dan de tweede studierichting uit 'Life sciences, landbouw en natuurlijke omgeving', staat 'Technisch en exact' bovenaan de ranglijst. Met vijf studierichtingen uit deze hoofdrichting in de top-10: 'Life sciences, biologie en scheikunde' (eerste plaats), 'Wiskunde en informatica' (vierde plaats), 'Ontwerp en constructie' (vijfde plaats), 'Natuurkunde en elektrotechniek' (zevende plaats) en 'Technische bedrijfskunde en technisch economisch' (tiende plaats) is duidelijk waar de belangstelling van vwo-jongens uit de bovenbouw naar uit gaat.

De hoofdrichting 'Economie, bedrijfskunde en management' doet het ook goed met drie richtingen in de top-10: 'Bedrijfseconomie en bedrijfskunde' (derde plaats), 'Management, ondernemerschap en international business' (zesde plaats) en Economie op een achtste plaats.

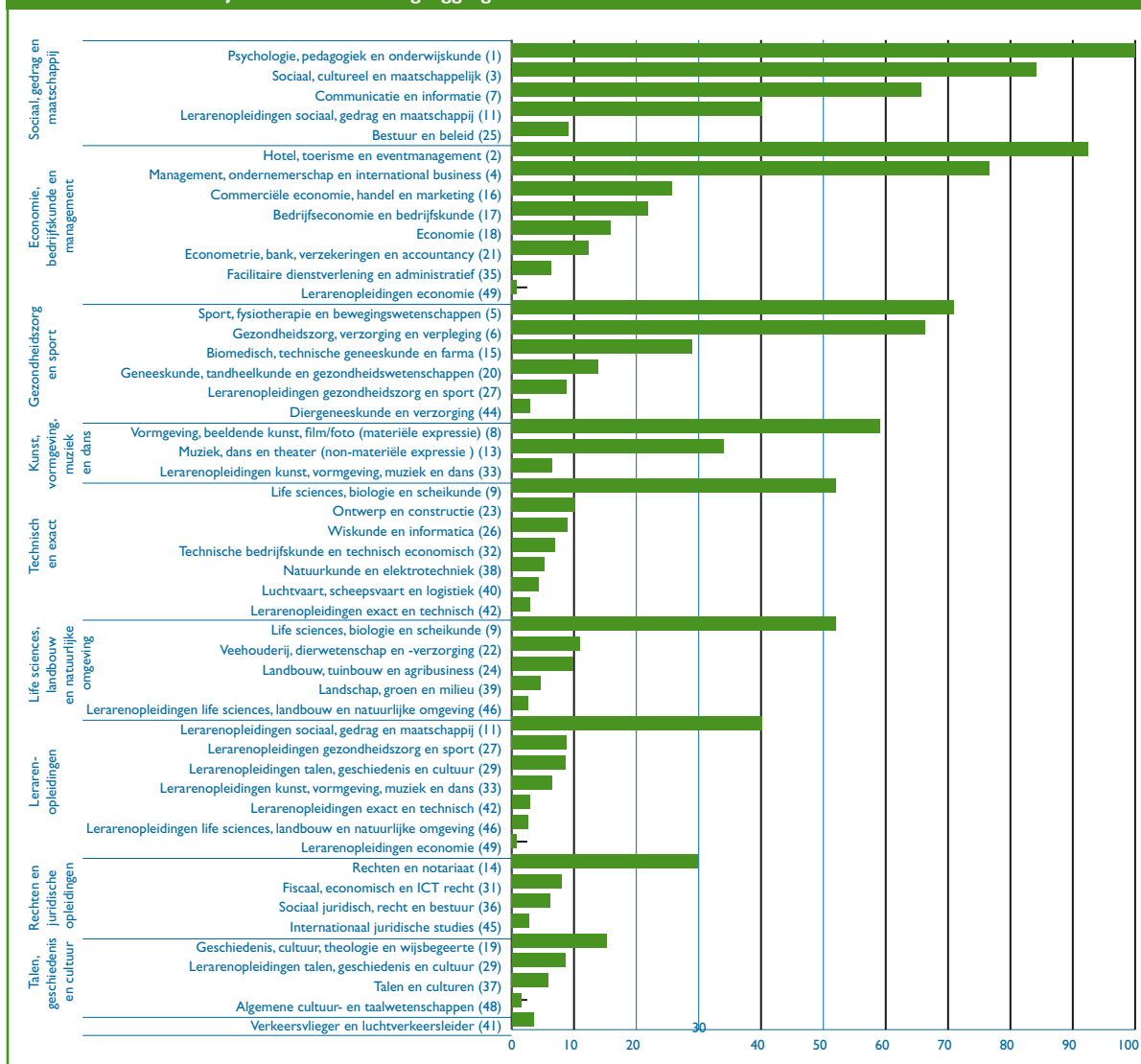
'Gezondheidszorg en sport' haalt met drie studierichtingen binnen de top-15 ook nog een aardig gemiddelde. Binnen Gezondheidszorg haalt een studierichting de top-10, namelijk 'Geneeskunde, tandheelkunde en gezondheidswetenschappen' op een negende plaats.

Binnen de hoofdrichting 'Talen, geschiedenis en cultuur' valt de studierichting 'Geschiedenis, cultuur, theologie en wijsbegeerte' op. Het staat, met een dertiende plaats, duidelijk hoger dan de andere studierichtingen binnen deze hoofdrichting.

De vwo-jongens hebben vrij weinig met lerarenopleidingen. De hoogst scorende richting is: 'Lerarenopleidingen sociaal, gedrag en maatschappij' op een 34ste plaats met slechts een score van 4,4 uit 100.



Grafiek 14 - Havo-meisjes: favoriete studies geaggregeerd



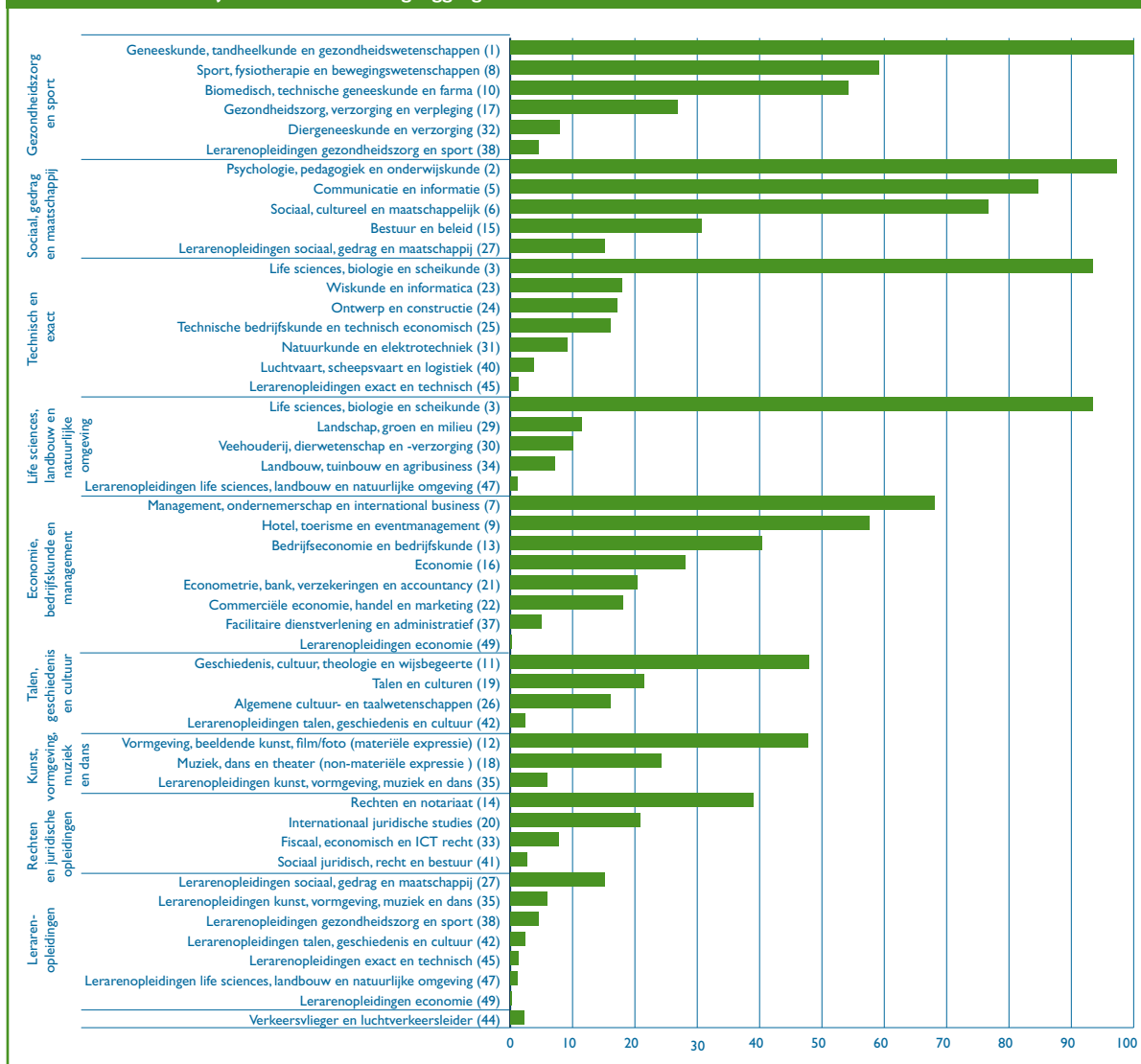
Bovenstaande grafiek is gesorteerd op hoofdrichting en studierichting. De volgorde van de hoofdrichting wordt bepaald door de studierichting met de hoogste ranking. Tussen haakjes staat de ranking van de studierichtingen. Enkele studierichtingen komen terug in twee verschillende hoofdrichtingen.

Bij de havo-meisjes halen tien van de vijftig studierichtingen een score van boven de 50 uit 100. 'Sociaal, gedrag en maatschappij' is bij de havo-meisjes de favoriete hoofdrichting met drie studierichtingen bij de eerste tien. 'Psychologie, pedagogiek en onderwijskunde' is de favoriete studierichting, gevolgd door 'Sociaal, cultureel en maatschappelijk' (derde plaats) en 'Communicatie en informatie' (zevende plaats). De vierde studierichting 'Lerarenopleidingen sociaal, gedrag en maatschappij' is met een elfde plaats dicht bij een top-10-notering.

De hoofdrichting 'Economie, bedrijfskunde en management' komt bij de havo-meisjes op een tweede plaats dankzij de populaire studierichtingen 'Hotel, toerisme en eventmanagement' (tweede plaats) en 'Management, ondernemerschap en international business' (vierde plaats).

Ook de hoofdrichting 'Gezondheidszorg en sport' heeft bij de havo-meisjes twee richtingen in de top-10. 'Sport, fysiotherapie en bewegingswetenschappen' scoort bij de havo-meisjes het hoogste met een vijfde plaats, één positie hoger dan 'Gezondheidszorg, verzorging en verpleging' dat op een zesde plaats staat.

Grafiek 15 - Vwo-meisjes: favoriete studies geaggregeerd



Bovenstaande grafiek is gesorteerd op hoofdrichting en studierichting. De volgorde van de hoofdrichting wordt bepaald door de studierichting met de hoogste ranking. Tussen haakjes staat de ranking van de studierichtingen. Enkele studierichtingen komen terug in twee verschillende hoofdrichtingen.

Bij de vwo-meisjes zijn er drie studierichtingen die dicht bij elkaar zitten. 'Geneeskunde, tandheelkunde en gezondheidswetenschappen' scoort dit jaar het hoogst voor 'Psychologie, pedagogiek en onderwijskunde' (tweede plaats) en 'Life sciences, biologie en scheikunde' op een derde plaats. De hoofdrichting 'Gezondheidszorg en sport' heeft drie studierichtingen in de top-10, met naast 'Geneeskunde, tandheelkunde en gezondheidswetenschappen' (eerste plaats) ook 'Sport, fysiotherapie en bewegingswetenschappen' (achtste plaats) en 'Biomedisch, technische geneeskunde en farma' op een tiende plaats. De hoofdrichting 'Sociaal, gedrag en maatschappij' is bij vwo-meisjes net iets minder populair met ook drie studierichtingen in de top-10. 'Psychologie, pedagogiek en onderwijskunde' staat van deze hoofdrichting het hoogst met een tweede plaats, gevolgd door 'Communicatie en informatie' op een vijfde plaats en 'Sociaal, cultureel en maatschappelijk' op een zesde plek. Binnen de hoofdrichtingen 'Techniek en exact' en 'Life sciences, landbouw en natuurlijke omgeving' is de richting 'Life sciences, biologie en scheikunde' de duidelijke uitschieter met een derde plaats. Gemiddeld doet de hoofdrichting 'Economie, bedrijfskunde en management' het beter met twee studierichtingen in de top-10 en vier in de top-20. De hoogst scorende studierichting 'Management, ondernemerschap en international business' scoort wel duidelijk lager dan 'Life sciences, biologie en scheikunde'.

Grafiek 16 - Favoriete studies geaggregeerd en uitgesplitst naar sekse



Bovenstaande grafiek is gesorteerd op hoofdrichting en vervolgens per studierichting op volgorde van groot naar klein verschil tussen jongens en meisjes. Tussen haakjes staat eerst de ranking van de studierichting bij de meisjes en daarna de ranking van de studierichting bij de jongens. Enkele studierichtingen komen terug in twee verschillende hoofdrichtingen.

De verschillen in interesse tussen jongens en meisjes havo/vwo zijn bij veel studierichtingen enorm groot. Het grootste verschil zien we bij de studierichting 'Psychologie, pedagogiek en onderwijskunde' de favoriet van de meisjes, die bij jongens niet verder komt dan de 22ste plaats. Alle studierichtingen uit 'Sociaal, gedrag en maatschappij' scoren duidelijk hoger bij de meisjes dan bij de jongens.

Bij de jongens is 'Bedrijfseconomie en bedrijfskunde' favoriet en deze richting scoort bij de meisjes met een vijftiende plaats duidelijk lager. Bij alle studierichtingen uit de hoofdrichting 'Technisch en exact' scoren de jongens hoger dan de meisjes, al zijn de verschillen bij 'Life sciences, biologie en scheikunde' en bij 'Lerarenopleidingen exact en technisch' niet zo groot. Bij de hoofdrichting 'Talen, geschiedenis en cultuur' zijn de verschillen relatief het kleinst.

Vier van de populairdere studierichtingen kunnen min of meer sekseneutraal worden genoemd: 'Bestuur en beleid', 'Management, ondernemerschap en international business', 'Life sciences, biologie en scheikunde' en 'Biomedisch, technische geneeskunde en farma'.

Favoriete opleidingen

Favoriete wo-opleidingen

Tabel 28 - Top-50 wo-opleidingen		
1	Maastricht University	Geneeskunde
2	Rijksuniversiteit Groningen	Geneeskunde
3	Universiteit Utrecht	Diergeneeskunde
4	Nyenrode Business Universiteit	Bachelor of Science in Accountancy
5	Maastricht University	Gezondheidswetenschappen
6	Universiteit Utrecht	Geneeskunde
7	Maastricht University	International Business
8	Rijksuniversiteit Groningen	Bewegingswetenschappen
9	Universiteit Utrecht	University College Utrecht
10	Radboud Universiteit Nijmegen	Geneeskunde
11	Technische Universiteit Delft	Bouwkunde
12	Universiteit Twente	Technische Geneeskunde
13	Tilburg University	Psychologie
14	Universiteit Leiden	Geneeskunde
15	Universiteit Utrecht	Psychologie
16	Universiteit Utrecht	Theater-, Film en Televisiewetenschap
17	Rijksuniversiteit Groningen	Tandheelkunde
18	Maastricht University	European Law School
19	Tilburg University	Bedrijfseconomie
20	Erasmus Universiteit Rotterdam	Geneeskunde
21	Rijksuniversiteit Groningen	Psychologie
22	Maastricht University	Biomedische Wetenschappen
23	Wageningen University	Voeding en Gezondheid
24	Maastricht University	Psychologie
25	Wageningen University	Gezondheid en Maatschappij
26	Rijksuniversiteit Groningen	Internationale Betrekkingen en internationale Organisatie
27	Tilburg University	International Business Administration
28	Tilburg University	Communicatie- en Informatiewetenschappen
29	Maastricht University	University College Maastricht
30	Universiteit van Amsterdam	Geneeskunde
31	Rijksuniversiteit Groningen	Kunsten, Cultuur en Media
32	Universiteit Utrecht	Rechtsgeleerdheid
33	Technische Universiteit Delft	Luchtvaart- en ruimtevaarttechniek
34	Universiteit Utrecht	Pedagogische Wetenschappen
35	Rijksuniversiteit Groningen	Bedrijfskunde
36	Universiteit Utrecht	Algemene sociale wetenschappen
37	Technische Universiteit Delft	Technische Aardwetenschappen
38	Vrije Universiteit Amsterdam	Geneeskunde
39	Universiteit Twente	Psychologie
40	Universiteit Utrecht	Culturele antropologie en ontwikkelingssociologie
41	Technische Universiteit Eindhoven	Biomedische Technologie
42	Tilburg University	Rechtsgeleerdheid
43	Technische Universiteit Delft	Life Science & Technology
44	Technische Universiteit Eindhoven	Bouwkunde
45	Technische Universiteit Delft	Technische Bestuurskunde
46	Maastricht University	Economics and Business Economics
47	Technische Universiteit Delft	Industrieel ontwerpen
48	Wageningen University	Dierwetenschappen
49	Technische Universiteit Delft	Werktuigbouwkunde
50	Wageningen University	Internationale Ontwikkelingsstudies

Geneeskunde is de favoriete wo-studie en de verschillende geneeskunde-opleidingen hebben dan ook hoge rankings in de top-50 favoriete wo-opleidingen. De Geneeskunde opleiding van Maastricht University is de best bekeken opleiding

op Kompas StudieKeuze 2010-2011 voor de Geneeskunde opleiding van de Rijksuniversiteit Groningen en de Diergeneeskunde opleiding van de Universiteit Utrecht. Alle universiteiten zijn met een of meerdere opleidingen vertegenwoordigd in de top-50. De Universiteit Utrecht blijft met negen opleidingen de hofleverancier. Maastricht University levert een knappe prestatie met acht opleidingen bij de eerste vijftig. De Technische Universiteit Delft en de Rijksuniversiteit Groningen hebben elk zeven opleidingen in de top-50.

Favoriete hbo-opleidingen

Tabel 29 - Top-50 Hbo-opleidingen		
1	Hogeschool Tio	Hotel- en Eventmanagement
2	Saxion	Media, Informatie en Communicatie
3	Hogeschool Utrecht	Journalistiek
4	Stella Aviation Academy	Opleiding verkeersvlieger
5	Hogeschool Inholland Haarlem	Media & Entertainment Management
6	Hogeschool van Amsterdam	Forensisch Onderzoek
7	Fontys Hogescholen	Sociale Studies (SPH, CMV en MWD)
8	Christelijke Hogeschool Windesheim	Psychomotorische Therapie en Bewegingsagogie
9	Hogeschool van Amsterdam	Aviation Studies (Aviation)
10	Stenden hogeschool	Media en Entertainment Management
11	Hogeschool voor de Kunsten Utrecht	Muziek opleiding
12	Business School Notenboom	Bachelor Hoger Hotel Management
13	Hogeschool van Amsterdam	Sport, Management en Ondernemen
14	Hogeschool HAS Den Bosch	Food Design & Innovation
15	EuroCollege Hogeschool	International Hotel & Hospitality Management®
16	Hogeschool Utrecht	Fysiotherapie
17	Avans Hogeschool	Fysiotherapie, Breda
18	Hogeschool Utrecht	Creatieve Therapie
19	Christelijke Hogeschool Windesheim	Journalistiek
20	Saxion	Hoger Hotelonderwijs
21	Hogeschool Utrecht	Medische Hulpverlening
22	Fontys Hogescholen	SPECO (sport & marketing/management)
23	Hogeschool Tio	Internationaal Toeristisch Management
24	Fontys Hogescholen	Toegepaste Psychologie
25	Hotelschool Den Haag	Hoger Hotelonderwijs
26	Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten	Film en televisie
27	Stenden hogeschool	Hoger Hotelonderwijs
28	EuroCollege Hogeschool	Hospitality & Evenementen Management®
29	Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten	Fotografie
30	Hogeschool Utrecht	Communication & Media Design
31	Hogeschool Inholland Haarlem	Sport & Bewegen (Lifestyle & Gezondheid)
32	NHTV internationaal hoger onderwijs Breda	International Media and Entertainment Management
33	Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten	Textiel en Mode
34	Universitair Medisch Centrum (UMC) Utrecht	Operatieassistent
35	Fontys Hogescholen	Operatieassistent: Inservice-opleiding
36	Stenden hogeschool	Hoger Toeristisch en Recreatief Onderwijs (HTRO)
37	Fontys Hogescholen	International Event, Music & Entertainment Studies
38	Hogeschool voor de Kunsten Utrecht	Vormgeving
39	Hogeschool Utrecht	Mondzorgkunde
40	Christelijke Hogeschool Windesheim	Lerarenopleiding Lichamelijke Opvoeding 1e graads
41	ArtEZ hogeschool voor de kunsten	Interieurarchitectuur (Bachelor Vormgeving)
42	Hogeschool Leiden	Lerarenopleiding Omgangskunde
43	Hogeschool Inholland Rotterdam	Media & Entertainment Management
44	Business School Notenboom	Bachelor Event-, Leisure- & Travelmanagement
45	Hogeschool Leiden	Toegepaste Psychologie
46	Fontys Hogescholen	Journalistiek
47	Saxion	Fysiotherapie
48	NHTV internationaal hoger onderwijs Breda	International Hotel Management
49	Fontys Hogescholen	Sports & Education: lerarenopleiding Lichamelijke Opvoeding
50	NHTV internationaal hoger onderwijs Breda	International Game Architecture and Design

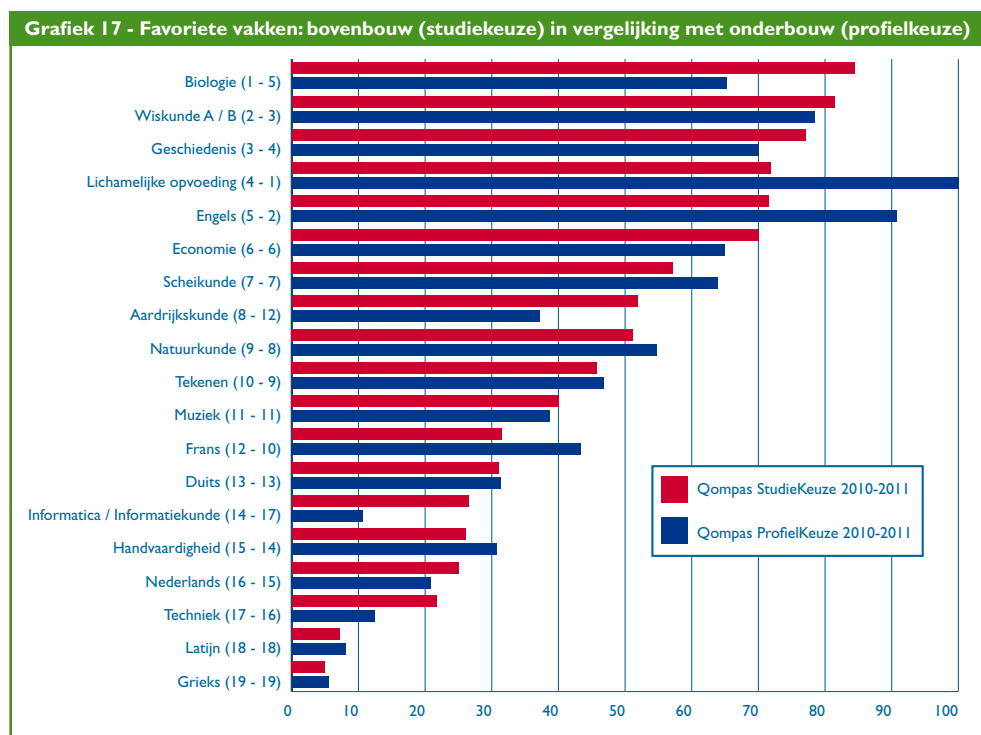
De opleiding 'Hotel- en Eventmanagement' van Hogeschool Tio is de best bekeken hbo-opleiding van Qompas Studiekeuze 2010-2011. 'Media, Informatie en Communicatie' van Saxion staat op een tweede plaats voor de opleiding Journalistiek van de Hogeschool Utrecht.

Maar liefst 22 verschillende hogescholen hebben een of meerdere opleidingen in de top-50 best bekeken hbo-opleidingen. Fontys Hogescholen is met zeven opleidingen de hofleverancier, voor Hogeschool Utrecht dat zes opleidingen in de top-50 heeft. Een zestal hogescholen heeft drie opleidingen in de top-50. De particuliere onderwijsinstellingen doen het traditioneel goed op Qompas Studiekeuze. Vier van de best bekeken opleidingen van particuliere hogescholen staan in de top-15.





Favoriete schoolvakken



Tussen haakjes staat de ranking van dit schooljaar bij de studiekeuzers Qompas StudieKeuze daarna bij de profielkeuzers Qompas ProfielKeuze.

In bovenstaande grafiek zijn de voorkeuren voor de schoolvakken in de bovenbouw (gemeten met Qompas StudieKeuze 2010-2011) vergeleken met de voorkeur voor de schoolvakken in de onderbouw (gemeten met Qompas ProfielKeuze 2010-2011). In beide gevallen zijn de getallen genormeerd zodat jongens en meisjes, vwo'ers en havisten hetzelfde gewicht in de schaal leggen. Voor Qompas ProfielKeuze zijn alleen de "heel interessant" beoordelingen van de scholieren gebruikt.

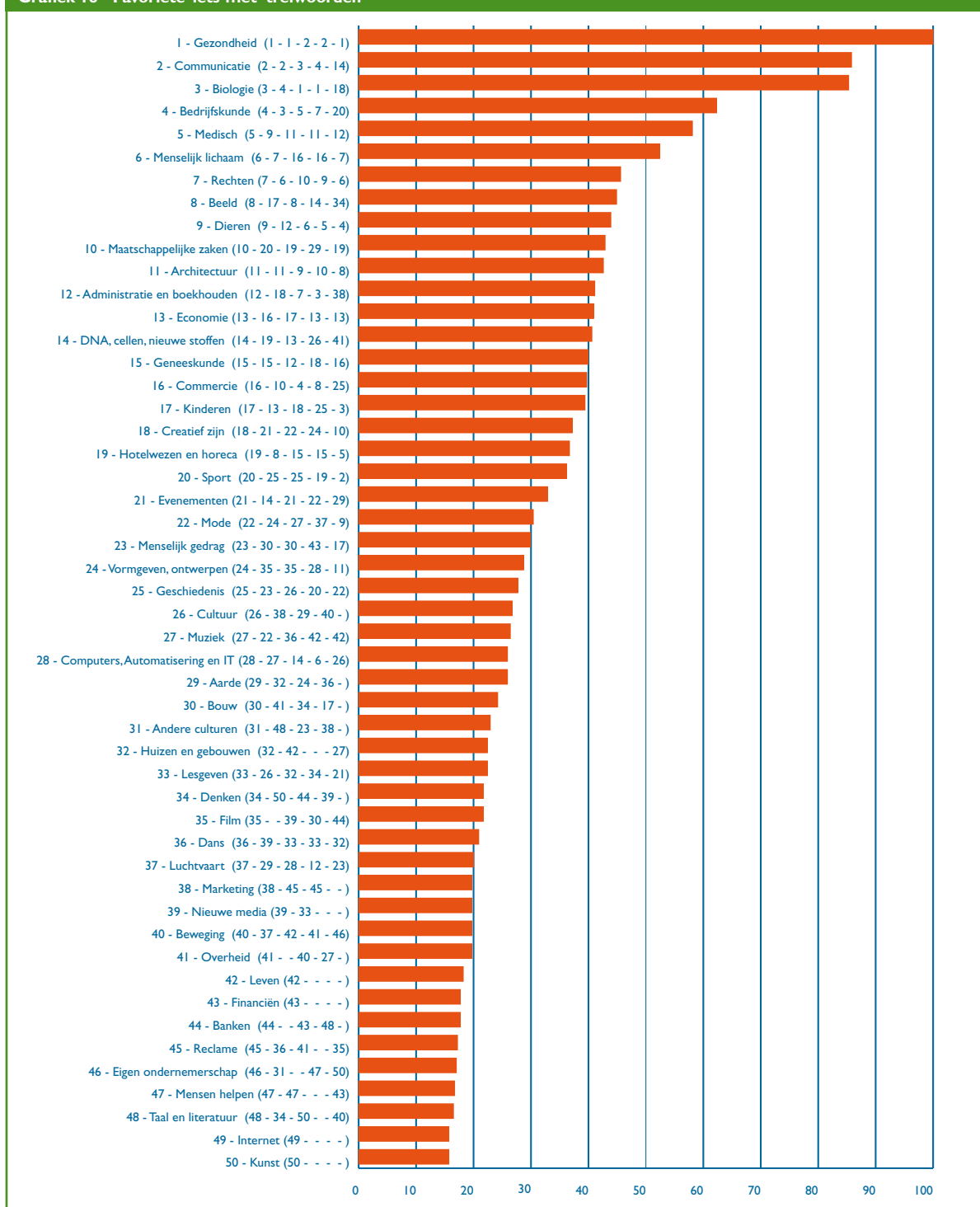
Biologie is het favoriete vak van studiekeuzers, gevolgd door Wiskunde A of B en Geschiedenis. Bij profielkeuzers komt Biologie op de vijfde plaats en staan Wiskunde A of B en Geschiedenis allebei een plaatsje lager, respectievelijk op de derde en vierde plaats. Voor profielkeuzers zijn Lichamelijke opvoeding en Engels de favoriete vakken. Bij studiekeuzers staan deze vakken drie plaatsen lager, op respectievelijk een vierde en vijfde plaats.

Bij Aardrijkskunde zien we het grootste verschil in ranking. Studiekeuzers waarderen het vak met een achtste plaats terwijl profielkeuzers het op de twaalfde positie zetten. Het verschil is ook relatief groot tussen Informatica en Informatiekunde, maar deze vakken kunnen eigenlijk niet zo met elkaar worden vergeleken.

De minst favoriete vakken zijn Nederlands, Techniek en de klassieke talen Latijn en Grieks. Hierin verschillen de meningen van studiekeuzers en profielkeuzers nauwelijks.

Favoriete 'iets met'-trefwoorden

Grafiek 18 - Favoriete 'iets-met' trefwoorden



Tussen haakjes staat de ranking van dit jaar en de vier voorgaande jaren.

'Gezondheid' blijft het meest gebruikte 'iets met'-trefwoord dat is ingevoerd op Qompas Studiekeuze, voor 'Communicatie' dat vorig jaar ook op de tweede plaats stond. 'Biologie' heeft een plaats winst geboekt en staat dit jaar op een derde plaats.

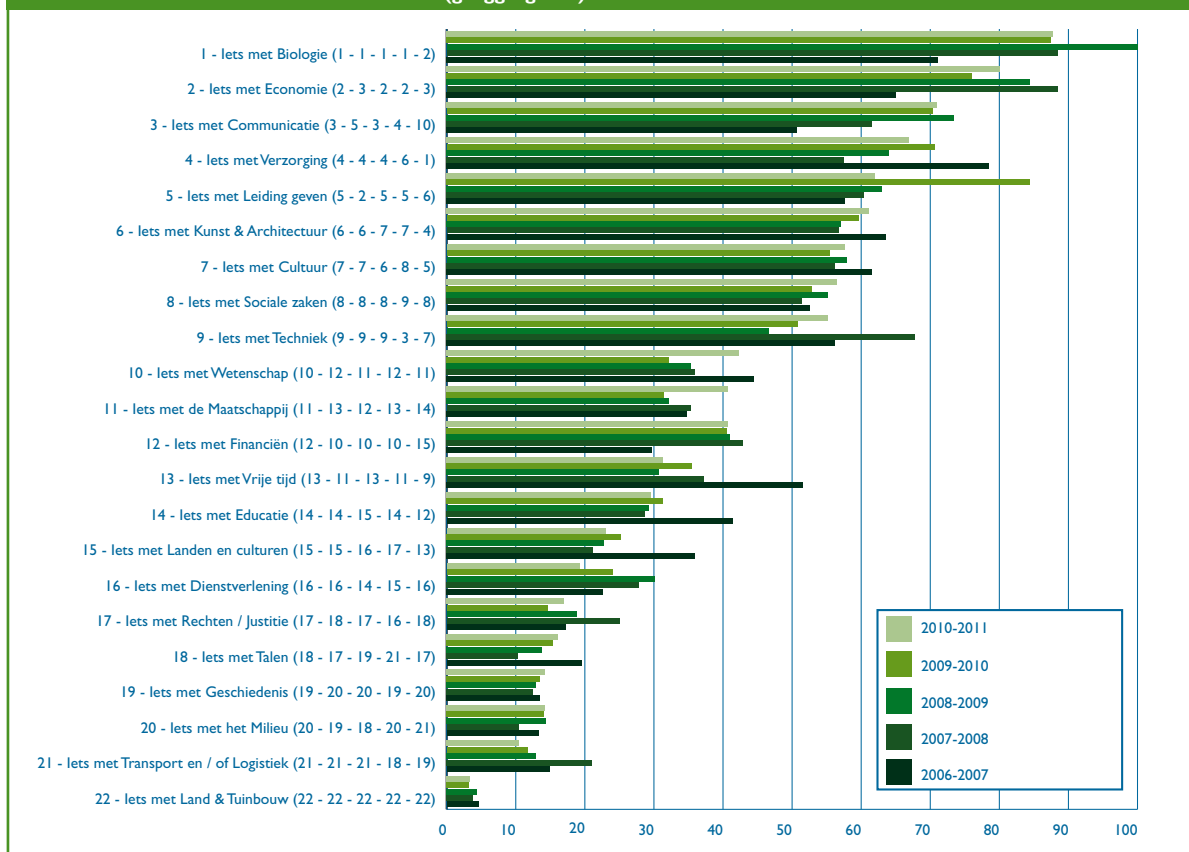
Grootste stijger binnen de top-50 is 'Andere culturen', dat zeventien plaatsen winst heeft geboekt en stijgt van de 48ste naar de 31ste plaats. 'Denken' boekt zestien plaatsen winst en klimt van de 50ste naar de 34ste plaats. 'Cultuur' (van 38 naar 26), 'Vormgeven, ontwer-

pen' (van 35 naar 24), Bouw (van 41 naar 30), 'Maatschappelijke zaken' (van twintig naar tien) en 'Huizen en gebouwen' (van 42 naar 32) boeken ook tien of meer plaatsen winst.

Hoogste nieuwe binnenkomer is 'Film' op een 35ste plaats. Dit 'iets met'-trefwoord heeft een aantal jaar geleden al eens op de dertigste plaats gestaan. Onderin de top-50 vinden we ook vijf nieuwe 'iets met'-trefwoorden. 'Overheid' staat daarvan het hoogst op een 41ste plek, gevolgd door 'Leven' (42ste), 'Financiën' (43ste), 'Banken' (44ste), 'Internet' (49ste) en 'Kunst' (50ste). Hiervan hadden alleen 'Overheid' en 'Banken' al eens eerder een plek in de top-50. Met een verlies van vijftien plaatsen is 'Eigen ondernemerschap' de grootste daler binnen de top-50, 'Taal en literatuur' verliest veertien plaatsen en 'Hotelwezen en horeca' verliest er elf. Zeven 'iets met'-trefwoorden zijn hun plek in de top-50 kwijt geraakt. Opvallend is 'Leiding geven' dat vorig jaar een reuzensprong maakte van de 48ste naar de vijfde plaats, maar nu weer uit de top-50 is verdwenen. 'Aanpakken was vorig jaar nieuw in de top-50 op een 28ste plaats, maar is dit jaar weer buiten de top-50 terecht gekomen. Auto's, Voeding, Mensen, Diergedrag en jongeren stonden vorig jaar allemaal in de lagere regionen, maar zijn dit jaar niet meer vertegenwoordigd in de top-50.

De algemene ranking van 'iets met'-trefwoorden wordt niet gecorrigeerd voor gevonden verschillen in gebruik door jongens en meisjes, havisten en vwo'ers. Meisjes zijn de grootste gebruikers van zoekopdrachten op Qompas Studiekeuze.

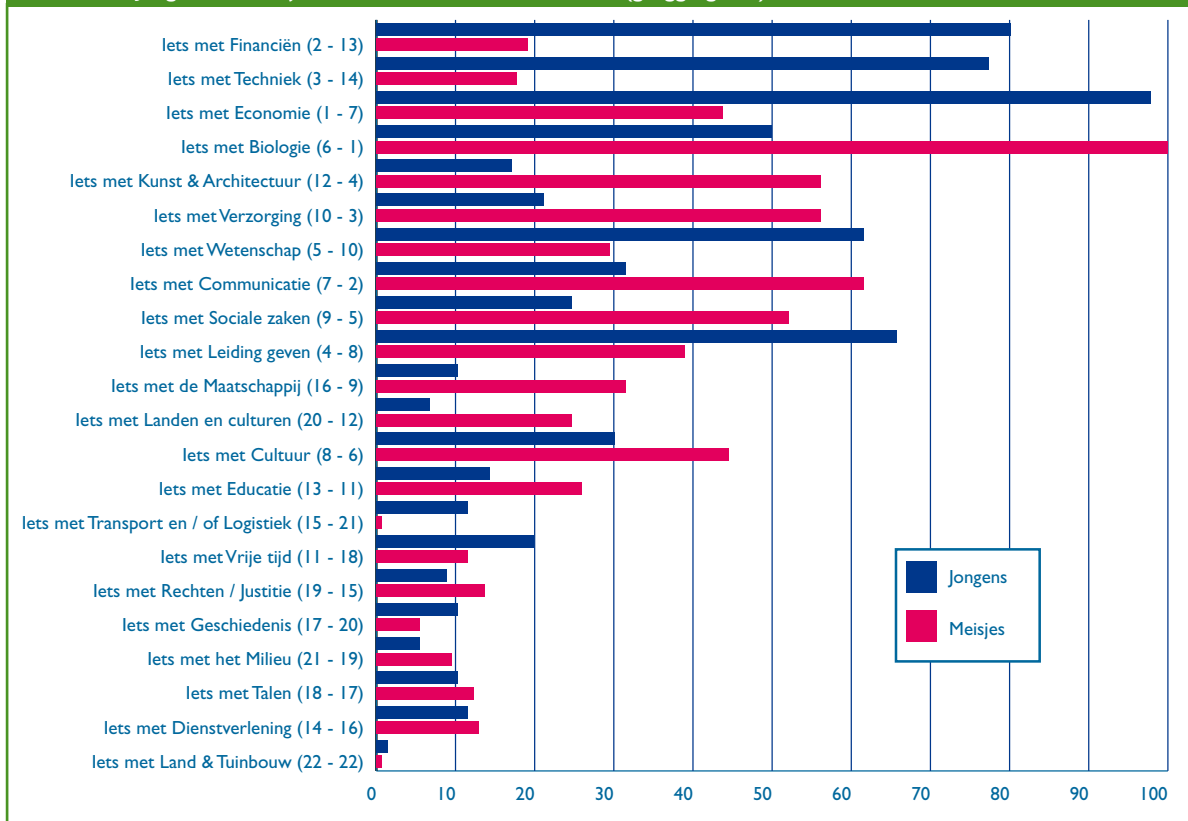
Grafiek 19 - Favoriete 'iets met'-trefwoorden (geaggregeerd)



Tussen haakjes staat de ranking van dit jaar en de vier voorafgaande jaren.

Op geaggregeerd niveau is 'iets met Biologie' voor het vierde achtereenvolgende jaar favoriet op Qompas Studiekeuze. 'iets met Communicatie' heeft het verlies van vorig jaar weer goed gemaakt en staat weer op de tweede plaats. Hetzelfde geldt voor 'iets met Communicatie' dat de twee plaatsen verlies van vorig jaar weer heeft goedgemaakt. Dit heeft 'communicatie' voor een deel op eigen kracht gerealiseerd, maar ook dankzij het relatief grote verlies van 'iets met verzorging' en vooral dankzij 'iets met Leiding geven', dat van de tweede naar de vijfde plaats is afgezakt.

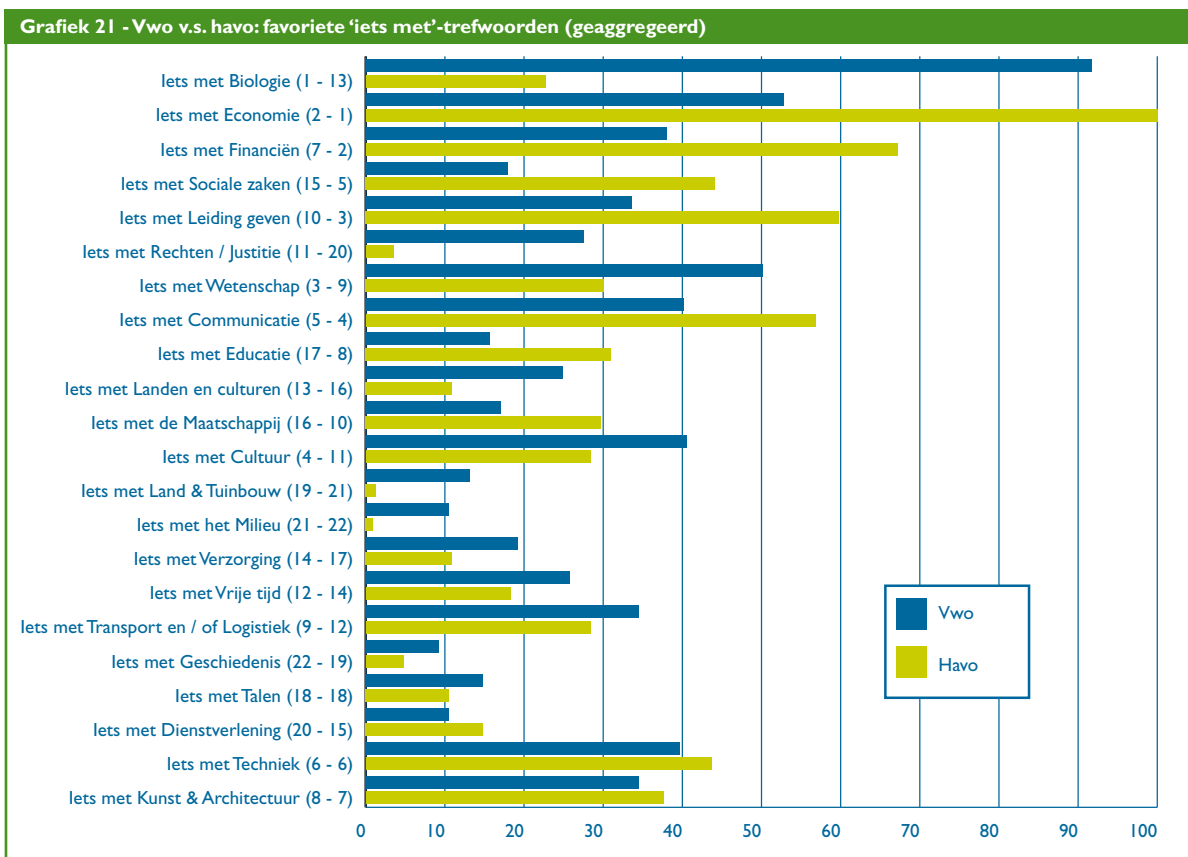
Grafiek 20 - Jongens v.s. meisjes: favoriete 'iets met'-trefwoorden (geaggregeerd)



Bovenstaande grafiek is gesorteerd op volgorde van groot naar klein verschil tussen jongens en meisjes. Tussen haakjes staat eerst de ranking van de studierichting bij de jongens en daarna van de meisjes.

De verschillen in zoektermen op geaggregeerd niveau tussen jongens en meisjes zijn het grootst bij de typische jongens en typische meisjes zoektermen. Zo zijn 'iets met Financiën' (tweede plaats bij de jongens en dertiende bij de meisjes), 'iets met Techniek' (derde bij de jongens en veertiende bij de meisjes) en 'iets met Economie' (favoriet bij de jongens en zevende bij de meisjes) echte jongens zoektermen. Omgekeerd zijn het de favorieten van de meisjes waar de jongens minder mee hebben. 'Iets met Biologie' is bijvoorbeeld favoriet bij de meisjes en komt bij de jongens op een zesde plaats. 'Iets met Architectuur' komt bij de meisjes op een vierde plaats en bij de jongens acht plaatsen lager op een twaalfde plaats. 'Iets met Verzorging' is populair bij de meisjes met een derde plaats, maar komt bij de jongens niet hoger dan een tiende plaats.

Klein zijn de verschillen eigenlijk alleen bij de relatief minder populaire zoektermen op geaggregeerd niveau zoals 'iets met Talen', 'iets met Dienstverlening' en 'iets met Land & Tuinbouw'.



Bovenstaande grafiek is gesorteerd op volgorde van groot naar klein verschil tussen vwo'ers en havisten. Tussen haakjes staat eerst de ranking van de studierichting bij de vwo'ers en daarna van de havisten.

Tussen vwo'ers en havisten zit een aantal opvallende verschillen in gebruik van 'iets met'-trefwoorden. 'iets met Biologie' is de duidelijke favoriet bij de vwo-scholieren terwijl het bij de havisten niet verder komt dan een dertiende plaats. 'iets met Economie' is op de havo de duidelijke favoriet. Het haalt op het vwo weliswaar een tweede plaats, maar het relatieve verschil is erg groot.

'iets met Financiën', 'iets met Sociale zaken' en 'iets met Leiding geven' zijn duidelijk populairder op de havo. 'iets met Rechten/Justitie' en 'iets met Wetenschap' zijn weer duidelijk populairder onder vwo-scholieren. Opvallend is de geringe belangstelling van havisten voor het gebruik van de zoektermen 'iets met Land & Tuinbouw' en 'iets met Milieu'.

We zien weinig verschil in voorkeur tussen havisten en vwo'ers bij 'iets met Kunst & Architectuur' en 'iets met Techniek'.

De 25 meest gebruikte 'vrije' trefwoorden

Tabel 30 - Top-25 meest gebruikte 'vrije' trefwoorden	
1	Psychologie (1 - 1 - 1 - 1 - 2)
2	Geneeskunde (2 - 3 - 7 - 6 - 6)
3	Management (3 - 6 - 2 - 2 - 1)
4	Rechten / recht (4 - 4 - 5 - 4 - 3)
5	Economie (5 - 5 - 4 - 3 - 4)
6	Technische / techniek (6 - 11 - 9 - 11 - 11)
7	Bedrijfskunde (7 - 9 - 6 - 7 - 9)
8	Wetenschappen (8 - 16 - 15 - 17 - 10)
9	Internationaal / internationale (9 - 2 - 3 - 8 - 16)
10	Communicatie (10 - 10 - 13 - 16 - 19)
11	Hotel / hotelschool (11 - 14 - 8 - 9 - 7)
12	Pedagogische / pedagogiek (12 - 19 - 24 - 24 - 17)
13	Pabo (13 - 15 - 23 - - -)
14	Media (14 - 12 - 10 - 10 - 15)
15	Biologie (15 - 20 - 16 - 19 -)
16	Journalistiek (16 - 17 - 14 - 13 - 8)
17	Sport (17 - 18 - 12 - 5 - 5)
18	Business (18 - 13 - 11 - 15 - 14)
19	Fysiotherapie (19 - 21 - 19 - 20 - 18)
20	Diergeneeskunde (20 - - - - -)
21	Bouwkunde (21 - 23 - 25 - 22 - 13)
22	Bedrijfseconomie (22 - 25 - - - -)
23	Geschiedenis (23 - 22 - 22 - - -)
24	Design (24 - 24 - 17 - 21 - -)
25	Informatica (25 - - - 20 - 25 - 12)

Tussen haakjes achter de trefwoorden staat de ranking van dit jaar gevolgd door de ranking in de voorafgaande vier jaar.

Op de hoofdpagina van Qompas Studiekeuze kunnen studiekeuzers vrije trefwoorden invullen om daarmee op zoek te gaan naar studies en opleidingen. Voor het vierde achtereenvolgende jaar is 'Psychologie' het trefwoord waarmee het vaakst gezocht is naar opleidingen. 'Geneeskunde' stijgt een plaats en is nu het op een na meest gebruikte trefwoord. 'Management' maakt het grootste deel van het verlies van vorig jaar goed. Het zakte vorig jaar van de tweede naar de zesde plaats. Van de vier plaatsen verlies, maakt 'Management' er drie goed en komt op een derde plaats.

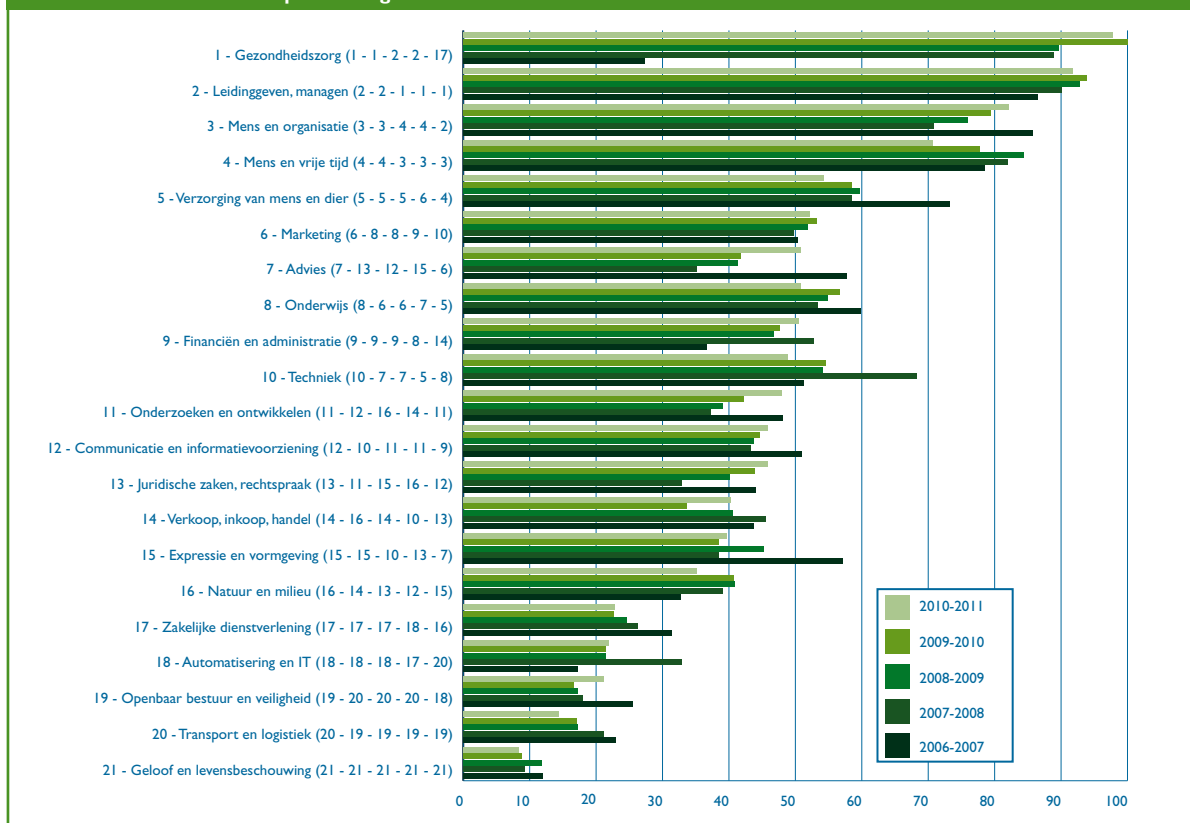
'Wetenschappen' wint acht plaatsen en is daarmee de grootste stijger in de top-25. Het trefwoord gaat van de zestiende naar de achtste plaats. De trefwoorden 'Pedagogische of pedagogiek' stijgen zeven plaatsen en gaan van de negentiende naar de twaalfde positie. 'Technische of Techniek' boekt vijf plaatsen winst en klimt van elf naar zes.

Twee trefwoorden zijn nieuw in de top-25. 'Diergeneeskunde' had niet eerder een vermelding en haalt dit jaar een 25ste plaats. Informatica had wel al eerder een top-25 plek, raakte die vorig jaar kwijt, en komt nu terug op de vijftiende plaats.

Grootste daler binnen de top-25 is 'Internationaal/internationale' dat zeven plaatsen zakt en van de tweede naar de negende plaats daalt. Het trefwoord Business verliest vijf plaatsen en komt nu op de achttiende plaats. Twee trefwoorden zijn hun top-25 plek verloren. 'Leiding' en 'Contacten' hoorden vorig jaar tot de grootste stijgers met een top-10 notering, maar dit jaar hebben ze geen top-25 notering weten te halen.

Favoriete beroepen

Grafiek 22 - Favoriete beroepenrichtingen



Tussen haakjes achter de beroepenrichting staat de ranking van dit jaar en de vier voorafgaande jaren.

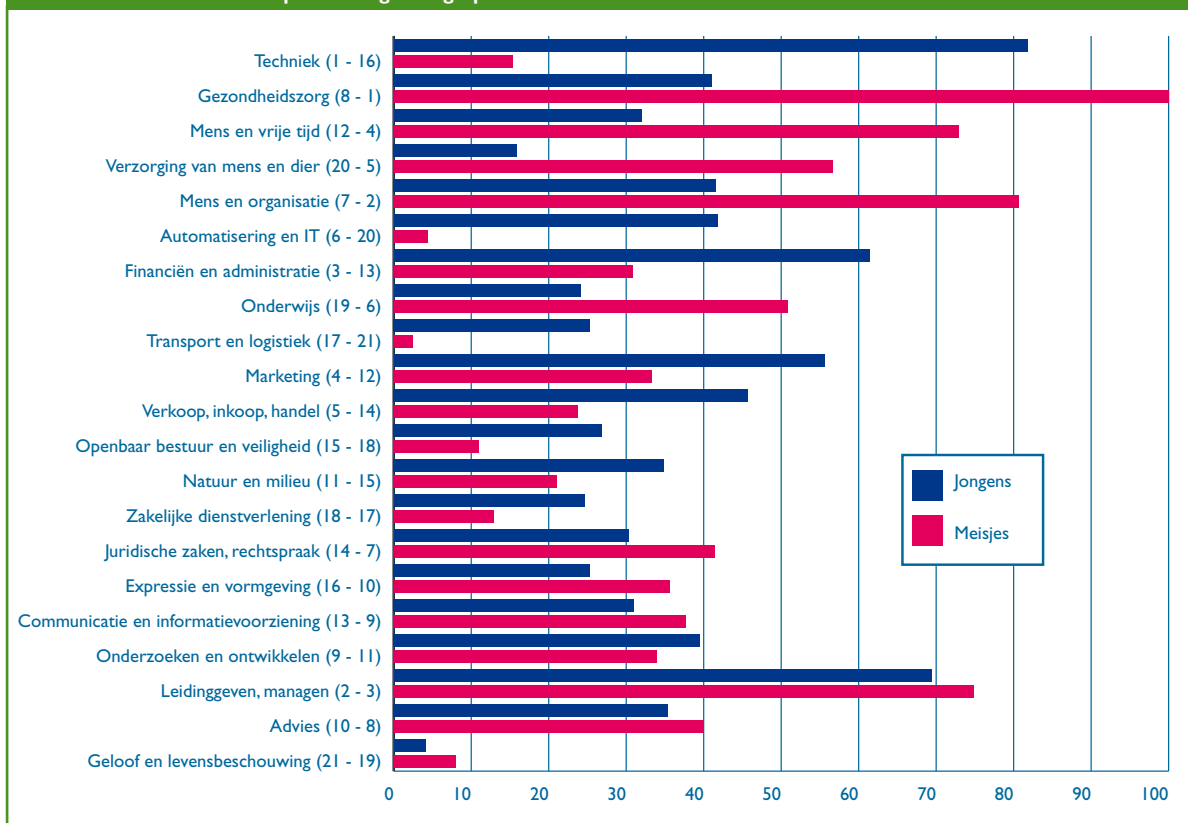
De algemene ranking van beroepenrichtingen is niet gecorrigeerd voor gevonden verschillen in gebruik door jongens en meisjes, havisten en vwo'ers. Meisjes maken veel vaker gebruik van de zoekmogelijkheden op Qompas Studiekeuze.

De top-5 van favoriete beroepenrichtingen op Qompas Studiekeuze is ongewijzigd gebleven met 'Gezondheidszorg' op de eerste plaats gevolgd door 'Leidinggeven, managen' op de tweede en 'Mens en organisatie' op de derde plaats.

'Advies' is de grootste stijger, met zes plaatsen winst. Deze beroepenrichting stijgt van de dertiende naar de zevende plaats. Marketing stijgt twee plaatsen en gaat van de achtste naar de zesde plaats. 'Verkoop, inkoop, handel' stijgt ook twee plaatsen en gaat van de zestiende naar de veertiende plaats.

'Techniek' is met een verlies van drie plaatsen, de beroepenrichting die het meeste terrein kwijtraakt. 'Techniek' zakt van de zevende naar de tiende plaats en komt daarmee op de laagste plek van de afgelopen vijf jaar. Vier beroepenrichtingen verliezen ieder twee plaatsen. 'Onderwijs', 'Natuur en milieu', 'Juridische zaken, rechtspraak' en 'Communicatie en informatievoorziening' zijn allemaal wat minder populair dan vorig schooljaar.

Grafiek 23 - Favoriete beroepenrichtingen uitgesplitst naar sekse



In de bovenstaande grafiek zijn de beroepenrichtingen uitgesplitst naar sekse en gesorteerd op basis van groot naar klein verschil. Tussen haakjes achter de favoriete vakken staat eerst de positie bij de jongens en dan die bij de meisjes.

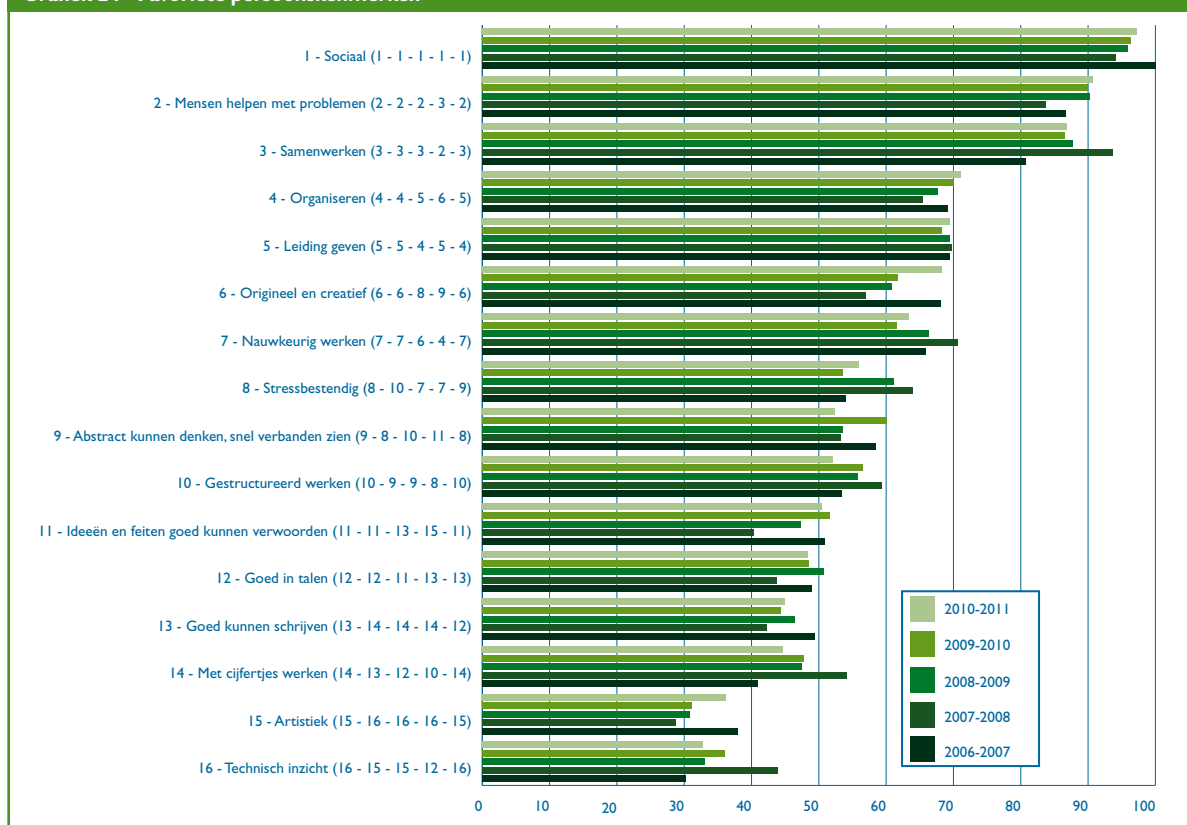
Jongens en meisjes verschillen in hun interesses voor veel beroepenrichtingen. Het grootste verschil zit in de beroepenrichting 'Techniek'. Dit is de favoriete beroepenrichting van de jongens, maar komt bij de meisjes in de achterhoede terecht, op een zestiende plaats.

Beroepenrichtingen waar meisjes weer veel meer mee hebben zijn 'Gezondheidszorg', 'Mens en vrije tijd', 'Verzorging van mens en dier' en 'Mens en organisatie'. 'Automatisering en IT' is weer een typische beroepenrichting waar de meisjes weinig of niets mee lijken te hebben. De vier beroepenrichtingen die zowel populair zijn bij jongens als bij meisjes zijn 'Leidinggeven, managen', 'Advies', 'Onderzoeken en ontwikkelen' en 'Communicatie en informatievoorziening'.

Favoriete persoonskenmerken

Op de studiekeuzesite Qompas StudieKeuze kunnen studiekeuzers aan de hand van persoonskenmerken zoeken naar passende studies. Voorbeelden hiervan zijn 'Abstract kunnen denken, snel verbanden zien', 'Leiding kunnen geven', 'Sociaal', etc. Analyse van deze zoekopdrachten geeft een interessant beeld van de persoonskenmerken die de huidige generatie studiekeuzers zichzelf toedicht.

Grafiek 24 - Favoriete persoonskenmerken

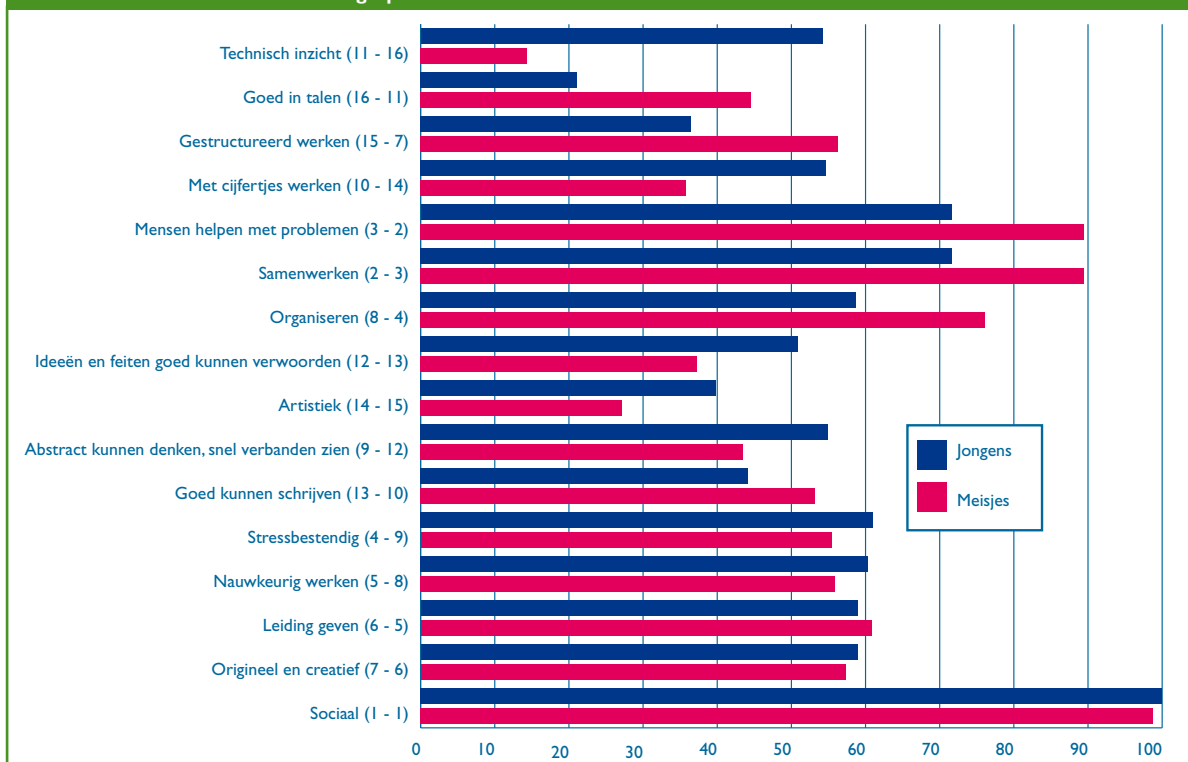


Tussen haakjes, achter het persoonskenmerk, staat de ranking van dit jaar en de vier voorafgaande jaren.

Meisjes zoeken veel vaker aan de hand van persoonskenmerken naar een passende opleiding. Ongeveer 70% van alle zoekopdrachten op basis van persoonskenmerken komen van vrouwelijke studiekeuzers. De bovenstaande grafiek is niet gecorrigeerd voor deze verschillen.

De top-7 favoriete persoonskenmerken is niet gewijzigd ten opzichte van vorig jaar. 'Sociaal' blijft het meest gebruikte persoonskenmerk om op zoek te gaan naar een passende studie voor 'Mensen helpen met problemen' en 'Samenwerken'. 'Stressbestendig' is gestegen van plaats tien naar plaats acht en is met twee plaatsen winst daarmee de grootste stijger. 'Artistiek' en 'Goed kunnen schrijven' winnen allebei één plek. Daarmee doet 'Artistiek' de laatste plaats over aan 'Technisch inzicht'. Vier persoonskenmerken verliezen een plaats. 'Abstract kunnen denken, snel verbanden zien' daalt van de achtste naar de negende plaats. 'Gestructureerd werken' daalt van de negende naar de tiende plaats. Lager in de ranking dalen ook 'Met cijfertjes werken' en 'Technisch inzicht'.

Grafiek 25 - Persoonskenmerken uitgesplitst naar sekse

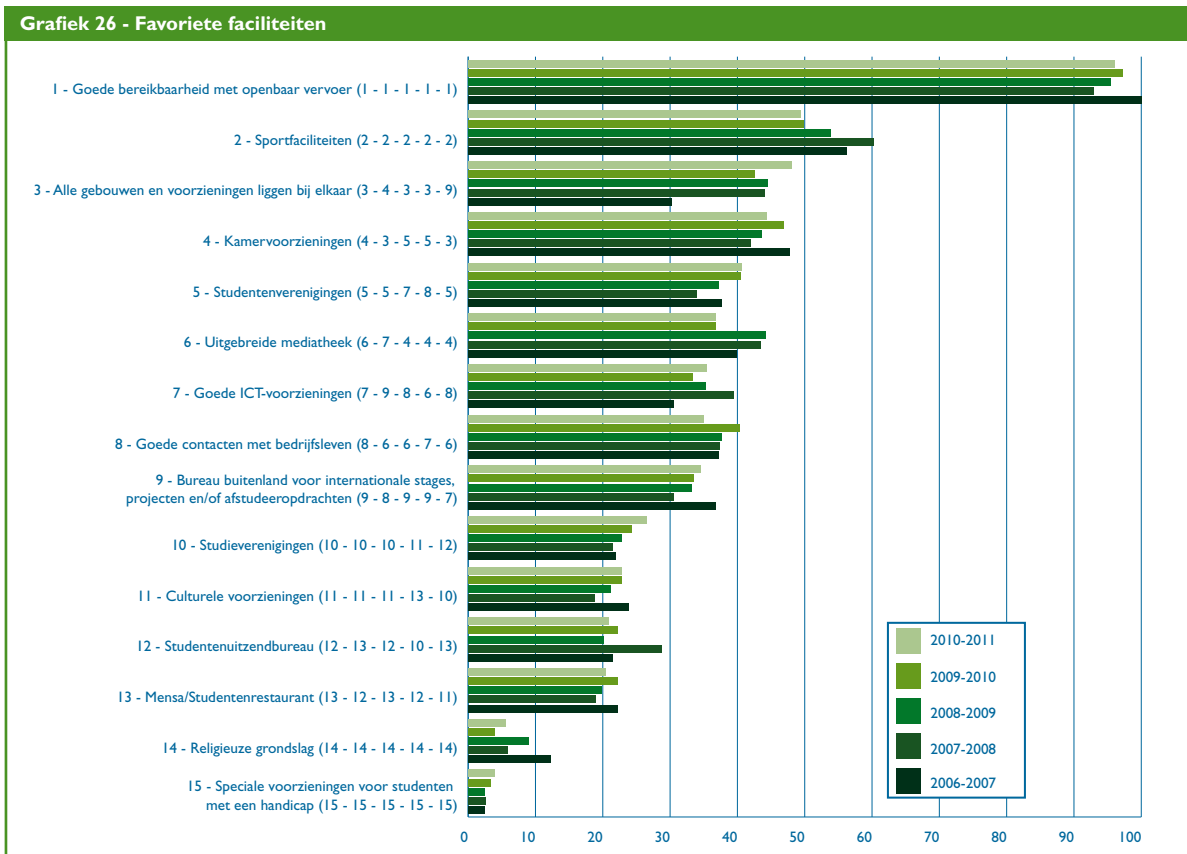


In de bovenstaande grafiek zijn de persoonskenmerken uitgesplitst naar sekse en gesorteerd op basis van groot naar klein verschil. Tussen haakjes achter de favoriete persoonskenmerken staat eerst de positie bij de jongens en dan bij de meisjes.

In vergelijking met andere zoekcriteria zijn de verschillen tussen jongens en meisjes voor wat betreft het gebruik van favoriete persoonskenmerken in de zoekopdrachten niet zo groot. Bij iets meer dan de helft is het verschil zelfs klein. 'Technisch inzicht' is een persoonskenmerk waarmee aanzienlijk meer jongens op zoek gaan naar passende studies en omgekeerd is 'Goed in talen' een persoonskenmerk dat veel meer door meisjes wordt gebruikt. 'Gestructureerd werken' past meer bij meisjes terwijl 'Met cijfertjes werken' weer meer een persoonskenmerk is van jongens. Met 'Mensen helpen met problemen' en 'Samenwerken' hebben de meisjes meer, maar wat ranking betreft komen deze kenmerken zowel bij de jongens als bij meisjes in de top-3. Het kleinst zijn de verschillen bij 'Sociaal', 'Origineel en creatief' en 'Leiding geven'.

Favoriete faciliteiten en instellingskenmerken

Op Qompas StudieKeuze 2010-2011 kunnen studiekeizers aan de hand van faciliteiten, die door onderwijsinstellingen worden aangeboden, selecties maken. Analyse van dit soort zoekgedrag geeft een goed beeld van de onderwijsinstellingfaciliteiten die studiekeizers belangrijk vinden.



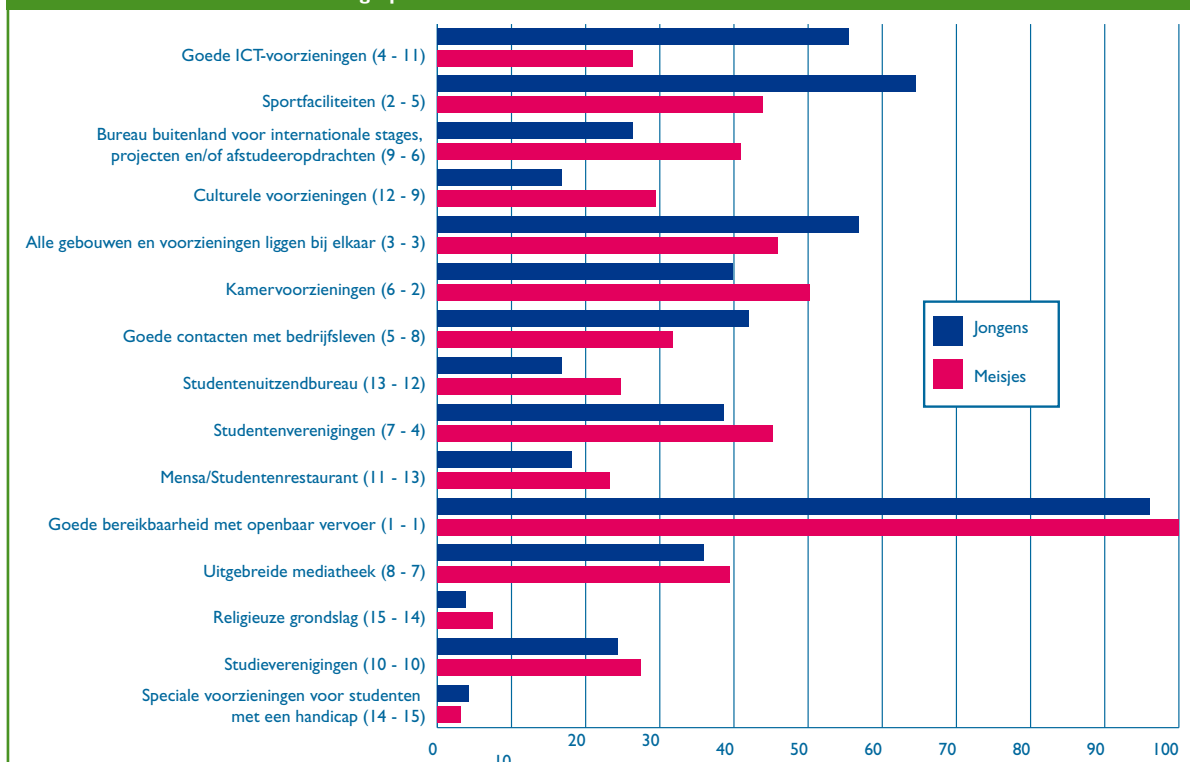
Tussen haakjes achter de beroepenrichting staat de ranking van dit jaar en de vier voorgaande jaren

Wat betreft favoriete faciliteiten van een onderwijsinstelling is voor studiekeizers 'goede bereikbaarheid met openbaar vervoer' huizenhoog favoriet. De op een na belangrijkste faciliteit voor studiekeizers zijn de sportfaciliteiten die een onderwijsinstelling kan aanbieden. Een faciliteit die ten opzichte van vorig jaar wat belangrijker wordt gewogen door studiekeizers is de faciliteit 'alle gebouwen en voorzieningen liggen bij elkaar' dat een plaats in de ranking stijgt en nu op een derde plaats staat. Dat gaat ten koste van 'kamervoorzieningen', dat een plaats is gedaald en nu op de vierde plaats uitkomt.

Na een paar jaar wat plekken verloren te hebben is de faciliteit 'goede ICT-voorzieningen' zwaarder gaan wegen. Het is gestegen van de negende naar de zevende plaats, maar het verschil in kolomlengte in de grafiek tussen dit jaar en vorig jaar is niet zo groot. De stijging komt dan ook meer op conto van de relatief grotere daling van de faciliteit 'goede contacten met het bedrijfsleven'.

Het minst belang hechten studiekeizers aan de faciliteiten 'speciale voorzieningen voor studenten met een handicap' en onderwijsinstellingen met een 'religieuze grondslag'.

Grafiek 27 - Favoriete faciliteiten uitgesplitst naar sekse



Tussen haakjes staat de ranking van dit jaar van de jongens, gevolgd door de ranking bij de meisjes. De faciliteiten zijn gesorteerd op afnemend verschil.

Over de favoriete faciliteiten van onderwijsinstellingen zijn de jongens en meisjes redelijk eensgezind. Het grootste verschil tussen jongens en meisjes zit in de waardering van de faciliteit 'goede ICT-voorzieningen', dat voor jongens op een vierde plaats komt, maar voor meisjes op een elfde plaats een stuk minder belangrijk is. Ook worden 'sportfaciliteiten' door jongens zwaarder beoordeeld. Het is voor jongens de op een na belangrijkste faciliteit. Voor meisjes zijn 'sportfaciliteiten' met een vijfde plaats ook niet onbelangrijk, maar komt wel een stuk lager. Voor de meisjes komen de 'kamervoorzieningen' op een tweede plaats.

'Bureau buitenland voor internationale stages, projecten en/of afstudeeropdrachten' is een faciliteit die bij de meisjes op een zesde plaats komt, maar bij de jongens wat minder zwaar weegt, en op een negende plaats uitkomt. 'Culturele voorzieningen' worden door meisjes zwaarder meegewogen, maar bij de meisjes komt deze faciliteit ook niet hoger dan de negende plaats.

'Goede bereikbaarheid met openbaar vervoer' komt voor zowel de jongens als de meisjes met stip op de eerste plaats en ook het relatieve verschil in waardering van deze faciliteit is tussen jongens en meisjes maar klein. Ook de faciliteit 'Alle gebouwen en voorzieningen liggen bij elkaar' staat bij zowel de jongens als de meisjes op de derde plaats in de ranking.

Onderzoek Universiteit Twente bevestigt voorspellende waarde van Qompas tests

StudieKeuze
NIEUWSKRANT

Studiekeuzeadvies Qompas vermindert kans op switchen

Onderzoek Universiteit Twente bevestigt voorspellende waarde van Qompas tests

Universiteit Twente heeft onderzoek gedaan naar de voorspellende waarde van de Studiekeuzetest van Qompas. De belangrijkste onderzoeksvraag was: veranderen studenten die het studiekeuzeadvies van Qompas opgevolgd hebben minder vaak van studie? Uit het onderzoek van de Universiteit Twente blijkt dat van de studenten die een studie kozen die volgens Qompas als 'passend' werd gekwalificeerd 'slechts' 11% switchte van studie. Aanzienlijk minder dan het switchgedrag van studenten die een stu-

die kozen die volgens Qompas als niet passend werd gekwalificeerd. Van deze

» Van studenten die een studie kiezen die Qompas als "passend" beoordeelt, switcht 'slechts' 10%.

studenten die ingedeeld zijn in drie risicogroepen switchte 60% tot zelfs 90%!

De voorspellende waarde van het advies van Qompas is volgens het onderzoek dus opvallend goed.

Het onderzoek toont aan dat de uitslag van de studiekeuzetest er daadwerkelijk toe doet: wie de kans op switchen wil verminderen zou het advies van de studiekeuzetest moeten volgen. De Studiekeuzetest blijkt daarmee ook een interessant hulpmiddel voor het hoger onderwijs om aankomend studenten bij hun intake te kunnen testen. Met een



aantal onderwijsinstellingen zijn inmiddels de eerste pilots opgestart.

Geïnteresseerden in het onderzoeksverslag kunnen een e-mail sturen naar redactie@qompas.nl.

De StudieKeuzeTest op Qompas StudieKeuze bestaat uit 105 relatief eenvoudig te beantwoorden stellingen. Op basis van de antwoorden worden alle hbo- en wo-studies (CRO-HO) in Nederland 'gescoord'. Als resultaat krijgen studiekiezers de twintig best passende hbo- en/of wo-studies te zien. De scores van alle studies zijn ook te zien, maar vanwege het overzicht gegroepeerd binnen tien hoofdrichtingen. Ze tonen, op basis van gemiddelde scores, ook de studies van best passend naar minst passend. Er is een onderverdeling gemaakt tussen hbo- en wo-studies.

Omdat volgens het onderzoek de voorspellende waarde van de Qompas StudieKeuzeTest opvallend goed blijkt, is interessant om te zien welke studies het meest frequent door de test worden geadviseerd. De wat bredere algemenere studies hebben een wat grotere kans om vaker geadviseerd te worden.

De StudieKeuzeTest maakt een profiel van de studiekiezer op basis van interesses en competenties en maakt een 'match' met alle studies, onafhankelijk van sekse, schooltype, eindexamenprofiel en de eventuele extra toelatingseisen. Het kan dus goed zijn dat voor een hivist, waarbij de test voldoende wo-competenties berekent, ook wo-studies worden geadviseerd, ook al bieden deze studies, op basis van de toelatingseisen voor deze scholier geen directe toegang.

Tabel 31 - Havo-jongens profiel C&M: meest geadviseerde studies Qompas Studiekeuzetest

		Croho
1	Media en entertainment management	34952
2	Fotografie	-
3	Film en tv	34733
4	Food design and Innovation	34122
5	Media, Informatie en Communicatie	34105
6	Communicatie	34405
7	Office management	34046
8	Communicatie- en informatiewetenschappen	56826
9	Communicatiesystemen	34430
10	Kunst en Techniek	34713
11	Integrale Veiligheidskunde	39268
12	Textiel en Mode	-
13	Communicatiewetenschap	56615
14	Hogere Europese Beroepen Opleiding	34419
15	Vastgoed en makelaardij	39203
16	Theater	34860
17	Hogere Juridische Opleiding	34121
18	Hoger hotelonderwijs	34411
19	Autonome beeldende kunst	39110
20	Gedrag en Samenleving	50011
21	Kunst en economie	34951
22	International business and management studies	34936
23	Business Administration	39226
24	International Hotel & Hospitality Management	39275
25	Academie Minerva	-

Voor havo-jongens met het profiel C&M zijn 'Media en entertainment management', Fotografie en 'Film en tv' de drie meest geadviseerde studies. In de top-25 zien we acht van de tien verschillende hoofdrichtingen terug waarbij de studies uit de hoofdrichtingen 'Kunst, vormgeving, muziek en dans', 'Sociaal, gedrag en maatschappij' en 'Economie, bedrijfskunde en management' volgens verwachting bij dit profiel domineren.

In de top-25 meest geadviseerde studies zien we bij de havo-jongens met profiel C&M 22 hbo-studies en drie wo-studies. 'Communicatie- en informatiewetenschappen' is, met een achtste plaats de meest geadviseerde wo-studie aan havo-jongens met een C&M-profiel.

'Kunst en economie' is op de 21ste plaats de enige studie die niet in de andere lijstjes voorkomt.

Tabel 32 - Havo-jongens profiel E&M: meest geadviseerde studies Qompas StudieKeuzetest

		Croho
1	Small business en retail management	34422
2	Vastgoed en makelaardij	39203
3	Business Administration	39226
4	Logistiek en economie	34436
5	Commerciële economie	34402
6	Facility Management	34500
7	Office management	34046
8	Economie en Management	50647
9	Commercieel Ingenieur	39234
10	Technische bedrijfskunde	56994
11	Integrale Veiligheidskunde	39268
12	Bedrijfskunde	50645
13	Hoger hotelonderwijs	34411
14	Technische bedrijfskunde	34421
15	Maritiem Officier	34384
16	Dual degree Program BA	39239
17	Business Engineering	39233
18	International business and management studies	34936
19	Logistiek en Technische Vervoerskunde	34390
20	Economie en Bedrijfskunde	50905
21	Econometrie en operationele research	56833
22	Bedrijfseconomie	34401
23	Hogere Managementopleiding voor de Mobiliteitsbranche	34935
24	Economics & Business	50950
25	Media en entertainment management	34952

Voor havo-jongens met het profiel E&M is 'Small business en retail management' de meest geadviseerde studie voor 'Vastgoed en makelaardij' en 'Business Administration'. In de top-25 zijn maar vier van de tien verschillende hoofdrichtingen vertegenwoordigd waarbij de studies uit de hoofdrichting 'Economie, bedrijfskunde en management' duidelijk domineren. In de top-25 meest geadviseerde studies zien we bij de havo-jongens met profiel E&M negentien hbo-studies en zes wo-studies. 'Economie en Management' is met een achtste plaats de meest geadviseerde wo-studie van de havo-jongens met een E&M-profiel.

Onderin de top-25 staan drie studies die niet voorkomen in de andere vijftien top-25 lijstjes: 'Bedrijfseconomie' (22ste plaats), 'Hogere Managementopleiding voor de Mobiliteitsbranche' (23ste plaats) en 'Economics & Business' (24ste plaats).

Tabel 33 - Havo-jongens profiel N&G: meest geadviseerde studies Qompas StudieKeuzetest

		Croho
1	AOT - Techniek	34386
2	Computertechniek	34270
3	Voedingsmiddelentechnologie	34856
4	Civiele techniek	34279
5	Werktuigbouwkunde	34280
6	Logistiek en economie	34436
7	Facility Management	34500
8	Maritiem Officier	34384
9	Autotechniek	34262
10	Bewegingstechnologie	34584
11	Fysiotherapeut	34570
12	Technische bedrijfskunde	34421
13	Bedrijfskunde	34035
14	Biotechnologie	34331
15	Office management	34046
16	Logistiek en Technische Vervoerskunde	34390
17	Chemische technologie	34275
18	Food design and Innovation	34122
19	Operatieassistent/Anesthesieassistent	-
20	Technische Informatica	34475
21	Tandheelkunde	56560
22	Netwerk Infrastructuur Design	39250
23	Small business en retail management	34422
24	Technische Wetenschappen	50002
25	Technische natuurkunde	34268

Voor havo-jongens met het profiel N&G zijn 'AOT – Techniek', 'Computertechniek' en 'Voedingsmiddelentechnologie' de drie meest geadviseerde studies. In de top-25 zijn maar vier van de tien verschillende hoofdrichtingen vertegenwoordigd, waarbij de studies uit de hoofdrichting 'Technisch en exact' veruit het grootste aandeel hebben. Studies uit de hoofdrichtingen 'Economie, bedrijfskunde en management', 'Gezondheidszorg en sport' en 'Life sciences, landbouw en natuurlijke omgeving' zijn ongeveer gelijk in aantal vertegenwoordigd in de top-25. In de top-25 meest geadviseerde studies zien we bij de havo-jongens met profiel N&G 23 hbo-studies en twee wo-studies waarvan 'Tandheelkunde' met een 21ste plaats de meest geadviseerde wo-studie is. In de top-25 van de havo-jongens N&G staan geen studies die niet ook in tenminste een van de andere vijftien top-25 lijstjes voorkomen.

Tabel 34 - Havo-jongens profiel N&T: meest geadviseerde studies Qompas StudieKeuzetest

		Croho
1	AOT - Techniek	34386
2	Computertechniek	34270
3	Werktuigbouwkunde	34280
4	Technische Informatica	34475
5	Civiele techniek	34279
6	Werktuigbouwkunde	56966
7	Technische natuurkunde	34268
8	Elektrotechniek	34267
9	Informatica	34479
10	Autotechniek	34262
11	Technische informatica	56964
12	Chemische technologie	34275
13	Technische bedrijfskunde	34421
14	Netwerk Infrastructuur Design	39250
15	Bedrijfskunde	35168
16	Scheikundige technologie	56960
17	Technische wiskunde	56965
18	Logistiek en economie	34436
19	Technische natuurkunde	56962
20	Technische Wetenschappen	50002
21	Civiele techniek	56952
22	Scheepsbouwkunde	34276
23	Elektrotechniek	56953
24	Bedrijfsinformatietechnologie	56066
25	Geodesie	34272

Voor havo-jongens met het profiel N&T zijn net als voor de havo-jongens met profiel N&G de studies 'AOT – Techniek' en 'Computertechniek' het meest geadviseerd. Op de derde plaats komt 'Werktuigbouwkunde (hbo)'. In de top-25 meest geadviseerde studies zien we bij de havo-jongens met profiel N&G zestien hbo-studies en negen wo-studies staan. 'Werktuigbouwkunde' is hiervan met een zesde plaats de meest geadviseerde wo-studie. In de top-25 van de havo-jongens staan louter technische en exacte studies.

Scheepsbouwkunde (22ste plaats) en Geodesie (25ste plaats) zijn uniek in de top-25 van de havo-jongens N&T, althans ze komen niet in een van de vijftien andere top-25 lijstjes voor.

Tabel 35 - Havo-meisjes profiel C&M: meest geadviseerde studies Qompas StudieKeuzetest

		Croho
1	Fotografie	-
2	Media en entertainment management	34952
3	Film en tv	34733
4	Food design and Innovation	34122
5	Communicatie	34405
6	Media, Informatie en Communicatie	34105
7	Hogere Juridische Opleiding	34121
8	Office management	34046
9	Communicatie- en informatiewetenschappen	56826
10	Textiel en Mode	-
11	Bewegingsagogie/Psychomotorische Therapie	34585
12	Operatieassistent/Anesthesieassistent	-
13	Communicatiewetenschap	56615
14	Autonome beeldende kunst	39110
15	Kunst en Techniek	34713
16	Maatschappelijk werk en dienstverlening	34616
17	Oefentherapie Cesar	34571
18	Sociaal-pedagogische hulpverlening	34617
19	Ergotherapie	34574
20	Oefentherapeut-Mensendieck	34572
21	Culturele en maatschappelijke vorming	34610
22	International Hotel & Hospitality Management	39275
23	Technische Commerciële Confectiekunde	34254
24	Academie Minerva	-
25	Theater	34860

Voor havo-meisjes met het profiel C&M is 'Fotografie' de meest geadviseerde studie voor 'Media en entertainment management' en 'Film en tv'. In de top-25 meest geadviseerde studies zien we bij de havo-meisjes met profiel C&M 23 hbo-studies en twee wo-studies. Net als bij de havo-jongens is 'Communicatie- en informatiewetenschappen' de meest geadviseerde wo-studie, maar staat het een plaats lager op de negende positie.

In de top-25 van de havo-meisjes met C&M-profiel domineren de studies uit de hoofdrichtingen 'Sociaal, gedrag en maatschappij', 'Kunst, vormgeving, muziek en dans' en 'Gezondheidszorg en sport'.

Tabel 36 - Havo-meisjes profiel E&M: meest geadviseerde studies Qompas Studiekeuzetest

		Croho
1	Office management	34046
2	Vastgoed en makelaardij	39203
3	Bedrijfskunde	34035
4	Integrale Veiligheidskunde	39268
5	Business Administration	39226
6	Media en entertainment management	34952
7	International Hotel & Hospitality Management	39275
8	Hogere Juridische Opleiding	34121
9	Hoger hotelonderwijs	34411
10	Food design and Innovation	34122
11	Small business en retail management	34422
12	International business and management studies	34936
13	Facility Management	34500
14	Operatieassistent/Anesthesieassistent	-
15	Hoger Toeristisch Management	34030
16	Commerciële economie	34402
17	Hogere Europese Beroepen Opleiding	34419
18	Film en tv	34733
19	Hotel- en Eventmanagement	34118
20	Economie en Management	50647
21	Fysiotherapeut	34570
22	HBO Rechten	39205
23	Bewegingsagogie/Psychomotorische Therapie	34585
24	Toeristisch Management	34927
25	International Business Administration	50952

Voor havo-meisjes met het E&M-profiel is 'Office management' de meest geadviseerde studie voor 'Vastgoed en makelaardij' dat ook bij de havo-jongens met E&M in de top-3 staat. 'Bedrijfskunde' (hbo) komt bij de havo-meisjes met E&M op de derde plaats. In de top-25 meest geadviseerde studies zien we bij de havo-meisjes met profiel C&M 23 hbo-studies en twee wo-studies. 'Economie en Management' is de meest geadviseerde wo-studie op een twintigste plaats. International Business Administration is de tweede wo-studie op de 25ste plaats. In de top-25 van de havo-meisjes met profiel E&M zijn veruit de meeste studies uit de hoofdrichting 'Economie, bedrijfskunde en management' met een enkele studie uit de richting 'Gezondheidszorg en sport'.

In de top-25 van de havo-meisjes met profiel E&M staan vier studies die niet in de andere vijftien top-25 lijstjes voorkomen. 'Integrale Veiligheidskunde' heeft met de vierde plaats daarvan de hoogste ranking. 'Hoger Toeristisch Management' (vijftiende plaats), 'Hotel- en Eventmanagement' (negentiende plaats), 'Toeristisch Management' (24ste plaats) zijn ook uniek voor de havo-meisjes met E&M.

Tabel 37 - Havo-meisjes profiel N&G: meest geadviseerde studies Qompas StudieKeuzetest

		Croho
1	Operatieassistent/Anesthesieassistent	-
2	Oefentherapeut-Mensendieck	34572
3	Oefentherapie Cesar	34571
4	Bewegingsagogie/Psychomotorische Therapie	34585
5	Verpleegkundige	34560
6	Mondzorgkunde	34576
7	Podotherapie	34581
8	Ergotherapie	34574
9	Huidtherapie	34091
10	Fysiotherapeut	34570
11	Opleiding verpleegkundige maatschappelijke gezondheidszorg	34565
12	Maatschappelijk werk en dienstverlening	34616
13	Creatieve therapie	34644
14	Orthoptie	34577
15	Voeding en gezondheid	56868
16	Voeding en diëtetiek	34579
17	Sociaal-pedagogische hulpverlening	34617
18	Food design and Innovation	34122
19	Geneeskunde	56551
20	Office management	34046
21	Management in de Zorg	34538
22	Kunstzinnige Therapie	34506
23	Culturele en maatschappelijke vorming	34610
24	Management in de Zorg	34567
25	Gezondheid en Maatschappij	50018

Voor havo-meisjes met het profiel N&G domineren de 'therapie'-studies de top-25 van meest geadviseerde studies door de StudieKeuzeTest. De meest geadviseerde studie is 'Operatieassistent/Anesthesieassistent', voor 'Oefentherapeut-Mensendieck' en 'Oefentherapie Cesar'. In de top-25 meest geadviseerde studies zien we bij de havo-meisjes met profiel N&G 22 hbo-studies en drie wo-studies. 'Voeding en gezondheid' is de meest geadviseerde wo-studie op een vijftiende plaats. 'Geneeskunde' is de tweede wo-studie en komt bij de havo-meisjes met een N&G-profiel op de negentiende plaats. Opvallend is het ontbreken van technische en exacte studies in de top-25 van de havo-meisjes met profiel N&G.

'Kunstzinnige Therapie' op de 22ste plaats, zien we alleen in de top-25 van de havo-meisjes met profiel N&G.

Tabel 38 - Havo-meisjes profiel N&T: meest geadviseerde studies Qompas StudieKeuzetest

		Croho
1	Computertechniek	34270
2	AOT - Techniek	34386
3	Technische natuurkunde	34268
4	Technische wiskunde	56965
5	Werktuigbouwkunde	34280
6	Civiele techniek	34279
7	Elektrotechniek	34267
8	Bedrijfskunde	35168
9	Technische Informatica	34475
10	Netwerk Infrastructuur Design	39250
11	Logistiek en economie	34436
12	Technische bedrijfskunde	34421
13	Technische Wetenschappen	50002
14	Chemische technologie	34275
15	Technische informatica	56964
16	Bouwkunde	34263
17	Informatica	34479
18	Voedingsmiddelentechnologie	34856
19	Scheikundige technologie	56960
20	Biotechnologie	34331
21	Technische natuurkunde	56962
22	Werktuigbouwkunde	56966
23	Informatica	56978
24	Maritiem Officier	34384
25	Elektrotechniek	56953

De StudieKeuzeTest houdt geen rekening met de sekse van de kandidaat. In de top-25 meest geadviseerde studies van havo-meisjes met het profiel N&T staan veel 'harde' technische studies. Op de eerste plaats staat 'Computertechniek' en op de tweede plaats 'AOT – Techniek', dezelfde studies als bij de havo-jongens met N&T maar dan in omgekeerde volgorde. 'Technische natuurkunde' komt bij de havo-meisjes met N&T op de derde plaats. Bij de havo-meisjes met profiel N&T staan zeventien hbo-studies en acht wo-studies in de top-25. 'Technische wiskunde' is de hoogst scorende wo-studie en komt bij de havo-meisjes met profiel N&T zelf op de vierde plaats van meest geadviseerde studies. 'Technische wetenschappen' is de tweede wo-studie op de dertiende plaats.

'Bouwkunde' is met een zestiende plaats de enige studie in de top-25 die alleen in de ranking van meisjes met N&G voorkomt.

De StudieKeuzetest houdt geen rekening met het eindexamenprofiel van de scholier. Opvallend is dan dat bij de havo-meisjes met profiel N&T, op een paar uitzonderingen na, alleen 'harde' technische en exacte studies in de top-25 staan, terwijl de technische en exacte studies volledig ontbreken in de top-25 van de havo-meisjes met het andere natuurprofiel N&G.

Tabel 39 - Vwo-jongens profiel C&M: meest geadviseerde studies Qompas Studiekeuzetest

		Croho
1	Communication and multimedia design	34092
2	Office management	34046
3	Integrale Veiligheidskunde	39268
4	Talen en culturen van Latijns Amerika/Spaans	56052
5	Integrale Veiligheid	39201
6	Autonome beeldende kunst	39110
7	Textiel en Mode	-
8	Media en Cultuur	50906
9	Rechtsgeleerdheid	50700
10	Academie Minerva	-
11	Bestuurskunde	56627
12	Theater	34860
13	Hogere Europese Beroepen Opleiding	34419
14	Kunsten, Cultuur en Media	50629
15	International Business	50019
16	Academie Beeldende Kunsten	-
17	Technische Commerciële Confectiekunde	34254
18	HBO Rechten	39205
19	Theaterwetenschap	56702
20	Nederlands recht	56451
21	Kunst en Techniek	34713
22	Recht en bestuur	56461
23	Bestuur en Organisatie	50007
24	European Law School	50017
25	Bedrijfswetenschappen	56834

In de top-3 van de vwo-jongens met profiel C&M staan drie hbo-studies. Hiervan is 'Communication and multimedia design' de meest geadviseerde studie, voor 'Office management' en 'Integrale veiligheidskunde'. In de top-25 houden de hbo-studies en wo-studies elkaar in evenwicht met dertien hbo-studies en twaalf wo-studies. Bij de vwo-jongens met profiel C&M zien we zowel studies uit de hoofdrichting 'Kunst, vormgeving, muziek en dans' als 'Sociaal, gedrag en maatschappij', 'Talen, geschiedenis en cultuur', 'Rechten en juridische opleidingen', maar ook uit de hoofdrichting 'Economie, bedrijfskunde en management'.

Maar liefst vijf studies staan alleen in de top-25 van vwo-jongens met profiel C&M. 'Bestuurskunde' (elfde plaats), 'Kunsten, Cultuur en Media' (veertiende plaats), 'Theaterwetenschap' (negentiende plaats), 'Bestuur en Organisatie' (23ste plaats) en 'Bedrijfswetenschappen' (25ste plaats) komen niet in de andere vijftien top-25 lijstjes voor.

Tabel 40 - Vwo-jongens profiel E&M: meest geadviseerde studies Qompas StudieKeuzetest

		Croho
1	Vastgoed en makelaardij	39203
2	Business Administration	39226
3	Bedrijfskunde	34035
4	Small business en retail management	34422
5	Commerciële economie	34402
6	Economie en Management	50647
7	Office management	34046
8	Bedrijfskunde	50645
9	Logistiek en economie	34436
10	Integrale Veiligheidskunde	39268
11	International Business Administration	50952
12	International business and management studies	34936
13	Technische bedrijfskunde	56994
14	Commercieel Ingenieur	39234
15	Facility Management	34500
16	Hoger hotelonderwijs	34411
17	LAW in Europe	59302
18	Dual degree Program BA	39239
19	Economie en Bedrijfskunde	50905
20	Nederlands recht	56451
21	European Law School	50017
22	Hogere Europese Beroepen Opleiding	34419
23	HBO Rechten	39205
24	Business Engineering	39233
25	International Economics and Business	50648

Het aantal economische studies is op het hbo groot. Het is daarom niet zo vreemd dat in de top-25 van de vwo-jongens met het profiel E&M relatief veel hbo-studies staan (zestien hbo-studies en negen wo-studies). De meest geadviseerde studie is 'Vastgoed en makelaardij', gevolgd door 'Business Administration' en 'Bedrijfskunde (hbo)'. De meest geadviseerde wo-studie is 'Bedrijfskunde' op de zesde plaats. In de top-25 zien we vooral studies uit de hoofdrichting 'Economie, bedrijfskunde en management' en enkele studies uit de hoofdrichting 'Rechten en juridische opleidingen'.

'International Economics and Business' komt alleen voor in de top-25 van vwo-jongens met het profiel E&M.

Tabel 41 - Vwo-jongens profiel N&G: meest geadviseerde studies Qompas Studiekeuzetest

		Croho
1	Logistiek en economie	34436
2	AOT - Techniek	34386
3	Computertechniek	34270
4	Office management	34046
5	Technische bedrijfskunde	34421
6	Tandheelkunde	56560
7	Facility Management	34500
8	Bedrijfskunde	34035
9	Technische bedrijfskunde	56994
10	Voedingsmiddelentechnologie	34856
11	Fysiotherapeut	34570
12	Bedrijfskunde	35168
13	Maritiem Officier	34384
14	Geneeskunde	56551
15	Technische natuurkunde	34268
16	Vastgoed en makelaardij	39203
17	Scheikundige technologie	56960
18	Elektrotechniek	34267
19	Klinische Technologie	50033
20	Logistiek en Technische Vervoerskunde	34390
21	Small business en retail management	34422
22	Tuinbouw en akkerbouw	34868
23	Bewegingstechnologie	34584
24	Technische Informatica	34475
25	Oefentherapie Cesar	34571

Opvallend is dat onder de vwo'ers het aantal wo-studies in de top-25 meest geadviseerde studies het laagste is bij de vwo-jongens met een N&G-profiel, namelijk vijf wo-studies tegenover twintig hbo-studies. 'Logistiek en economie', 'AOT - Techniek' en 'Computertechniek' zijn de drie meest geadviseerde studies. In de top-25 zien we vooral studies uit de hoofdrichting 'Technisch en exact'. Niet verrassend bij het N&G-profiel zien we ook een aantal studies uit de 'Gezondheidszorg en sport' hoofdrichting. 'Tandheelkunde' is uit die hoofdrichting de meest geadviseerde wo-studie.

'Klinische Technologie' op de negentiende plaats en 'Tuinbouw en akkerbouw' op de 22ste plaats zien we alleen in de top-25 van de vwo-jongens met een N&G-profiel.

Tabel 42 - Vwo-jongens profiel N&T: meest geadviseerde studies Qompas StudieKeuzetest

		Croho
1	Computertechniek	34270
2	AOT - Techniek	34386
3	Technische Informatica	34475
4	Elektrotechniek	34267
5	Technische natuurkunde	34268
6	Werktuigbouwkunde	56966
7	Bedrijfskunde	35168
8	Werktuigbouwkunde	34280
9	Technische informatica	56964
10	Technische wiskunde	56965
11	Informatica	34479
12	Technische natuurkunde	56962
13	Elektrotechniek	56953
14	Scheikundige technologie	56960
15	Civiele techniek	34279
16	Informatica	56978
17	Bedrijfsinformatietechnologie	56066
18	Technische bedrijfskunde	34421
19	Bedrijfskunde en informatica	56856
20	Informatica/Kennistechnologie/ICT	50300
21	Technische bedrijfskunde	56994
22	Technische Wetenschappen	50002
23	Natuurkunde	50206
24	Logistiek en economie	34436
25	Wiskunde	56980

Bij de vwo-jongens met profiel N&T staan veertien wo-studies en elf hbo-studies in de top-25. Alleen bij de meisjes met het N&T-profiel is het aantal wo-studies in de top-25 groter. De top-3 bestaat louter uit hbo-studies waarvan 'Computertechniek' het meest wordt geadviseerd, voor 'AOT – Techniek' en 'Technische Informatica'. 'Werktuigbouwkunde' is, met een zesde plek, de meest geadviseerde wo-studie. In de top-25 van de vwo-jongens met profiel N&T staan alleen studies uit de hoofdrichting 'Technisch en exact'. 'Logistiek en economie' heeft nog de meeste raakvlakken met een andere hoofdrichting.

In de top-25 van de vwo-jongens met N&T staan geen studies die niet tenminste één keer in een van de andere vijftien top-25 lijstjes voorkomen.

Tabel 43 - Vwo-meisjes profiel C&M: meest geadviseerde studies Qompas StudieKeuzetest

		Croho
1	Communicatie- en informatiewetenschappen	56826
2	Communicatie	34405
3	Media, Informatie en Communicatie	34105
4	Communicatiewetenschap	56615
5	Fotografie	-
6	Theater-, film- en televisiewetenschap	50001
7	Media en entertainment management	34952
8	Gedrag en Samenleving	50011
9	Film en tv	34733
10	Autonome beeldende kunst	39110
11	Talen en culturen van Latijns Amerika/Spaans	56052
12	Academie Minerva	-
13	Textiel en Mode	-
14	Antropologie	50005
15	Hogere Juridische Opleiding	34121
16	Media en Cultuur	50906
17	Academie Beeldende Kunsten	-
18	Sociaal-pedagogische hulpverlening	34617
19	Food design and Innovation	34122
20	Communication and multimedia design	34092
21	Personeel en arbeid	34609
22	Office management	34046
23	Theater	34860
24	Bewegingsagogie/Psychomotorische Therapie	34585
25	Maatschappelijk werk en dienstverlening	34616

Alleen bij de vwo-meisjes met profiel C&M is de meest geadviseerde studie een wo-studie. 'Communicatie- en informatiewetenschappen' staat op de eerste plaats voor 'Communicatie', 'Media, Informatie en Communicatie'. In de top-25 staan zeven wo-studies en achttien hbo-studies. Bij de vwo-meisjes met het C&M profiel vallen de meeste studies onder de hoofdrichtingen 'Sociaal, gedrag en maatschappij' en 'Kunst, vormgeving, muziek en dans'. De studie 'Talen en culturen van Latijns Amerika/Spaans' zien we zowel bij de vwo-jongens als bij de vwo-meisjes met een C&M-profiel.

Twee studies komen alleen voor in de top-25 van vwo-meisjes met profiel C&M. Op de zesde plaats geldt dat voor 'Theater-, film- en televisiewetenschap' en voor 'Personeel en arbeid' op de 21ste plaats.

Tabel 44 - Vwo-meisjes profiel E&M: meest geadviseerde studies Qompas StudieKeuzetest

		Croho
1	Office management	34046
2	Integrale Veiligheidskunde	39268
3	Business Administration	39226
4	International business and management studies	34936
5	Vastgoed en makelaardij	39203
6	International Business Administration	50952
7	Nederlands recht	56451
8	Media en entertainment management	34952
9	International Hotel & Hospitality Management	39275
10	European Law School	50017
11	HBO Rechten	39205
12	Bedrijfskunde	34035
13	LAW in Europe	59302
14	Hoger hotelonderwijs	34411
15	Rechtsgeleerdheid	50700
16	Hogere Europese Beroepen Opleiding	34419
17	Commerciële economie	34402
18	Communicatie	34405
19	Communicatie- en informatiewetenschappen	56826
20	Media, Informatie en Communicatie	34105
21	International Hospitality Management	39274
22	International Business	50019
23	Economie en Management	50647
24	Small business en retail management	34422
25	Communicatiewetenschap	56615

Bij de vwo-meisjes met profiel E&M zijn 'Office management', 'Integrale Veiligheidskunde' en 'Business Administration' de drie meest geadviseerde studies. In de top-25 staan acht wo-studies en zeventien hbo-studies. 'International Business Administration' is met een zesde plaats de meest geadviseerde wo-studie. De meeste studies in de top-25 komen uit de hoofdrichting 'Economie, bedrijfskunde en management', een klein aantal uit de hoofd-richtingen 'Sociaal, gedrag en maatschappij' en 'Rechten en juridische opleidingen'.

Bij de vwo-meisjes met profiel E&M is: 'International Hospitality Management', met een 21ste plaats, de enige studie die niet ook in een van de vijftien andere top-25 lijstjes voorkomt.

Tabel 45 - Vwo-meisjes profiel N&G: meest geadviseerde studies Qompas StudieKeuzetest

		Croho
1	Oefentherapie Cesar	34571
2	Oefentherapeut-Mensendieck	34572
3	Geneeskunde	56551
4	Bewegingsagogie/Psychomotorische Therapie	34585
5	Huidtherapie	34091
6	Podotherapie	34581
7	Ergotherapie	34574
8	Operatieassistent/Anesthesieassistent	-
9	Maatschappelijk werk en dienstverlening	34616
10	Verpleegkundige	34560
11	Mondzorgkunde	34576
12	Fysiotherapeut	34570
13	Opleiding verpleegkundige maatschappelijke gezondheidszorg	34565
14	Gezondheid en Maatschappij	50018
15	Voeding en gezondheid	56868
16	Creatieve therapie	34644
17	Office management	34046
18	Sociaal-pedagogische hulpverlening	34617
19	Diergeneeskunde	56570
20	Management in de Zorg	34567
21	Orthoptie	34577
22	Gezondheid en Leven	50509
23	Voeding en diëtetiek	34579
24	Medische Natuurwetenschappen	50800
25	Gezondheidswetenschappen	56553

Bij vwo-meisjes met het profiel N&G zien we 'Oefentherapie Cesar' en 'Oefentherapeut-Mensendieck' als meest geadviseerde studies, net als bij de havo-meisjes met het N&G profiel. 'Geneeskunde' komt op de derde plaats bij de vwo-meisjes en dat is wel duidelijk hoger dan bij de havo-meisjes met hetzelfde profiel. Bij de vwo-meisjes met profiel N&G zien we zeven wo-studies en achttien hbo-studies. De meeste studies in de top-25 komen uit de hoofdrichting 'Gezondheidszorg en sport'.

Drie studies komen alleen voor in de top-25 van de vwo-meisjes met profiel N&G: 'Diergeneeskunde' (op de negentiende plaats), 'Gezondheid en Leven' (22ste plaats) en Gezondheidswetenschappen (25ste plaats).

Tabel 46 - Vwo-meisjes profiel N&T: meest geadviseerde studies Qompas StudieKeuzetest

		Croho
1	Computertechniek	34270
2	Technische wiskunde	56965
3	Technische natuurkunde	56962
4	Technische natuurkunde	34268
5	Technische informatica	56964
6	Natuurkunde	50206
7	Elektrotechniek	56953
8	Elektrotechniek	34267
9	Bedrijfswiskunde	35168
10	Informatica	56978
11	Technische Informatica	34475
12	Wiskunde	56980
13	Medische Natuurwetenschappen	50800
14	Natuur- en sterrenkunde	56984
15	AOT - Techniek	34386
16	Scheikundige technologie	56960
17	Informatica	34479
18	Bio-informatica	39215
19	Geneeskunde	56551
20	Bedrijfsinformatietechnologie	56066
21	Informatica/Kennistechnologie/ICT	50300
22	Sustainable Molecular Science & Technology	59308
23	Biomedische wetenschappen	56990
24	Bedrijfswiskunde en informatica	56856
25	Technische Wetenschappen	50002

De vwo-meisjes met profiel N&T hebben met zeventien wo-studies en acht hbo-studies het grootste aandeel wo-studies in de top-25. 'Computertechniek (hbo)' is de meest geadviseerde studie, voor 'Technische wiskunde (wo)' en 'Technische natuurkunde (wo)'. Bijna alle studies komen uit de 'Technische en exact' hoofdrichting of 'Life sciences, landbouw en natuurlijke omgeving'.

Twee studies komen alleen voor in de top-25 van de vwo-meisjes met profiel N&T. Op de achttiende plaats is dat Bio-informatica en op de 23ste plaats Biomedische wetenschappen.

Tabel 47 - Talenten: meest geadviseerde studies Qompas StudieKeuzetest

		Croho
1	Technische wiskunde	56965
2	Natuurkunde	50206
3	Wiskunde	56980
4	Technische natuurkunde	56962
5	Informatica	56978
6	Elektrotechniek	56953
7	Natuur- en sterrenkunde	56984
8	Bedrijfswiskunde	35168
9	Bedrijfsinformatietechnologie	56066
10	Technische informatica	56964
11	Elektrotechniek	34267
12	Technische Informatica	34475
13	Medische Natuurwetenschappen	50800
14	Bedrijfswiskunde en informatica	56856
15	Technische natuurkunde	34268
16	Econometrie & Besliskunde	50646
17	Econometrics	50006
18	Informatica/Kennistechnologie/ICT	50300
19	Informatica	34479
20	Scheikundige technologie	56960
21	Geneeskunde	56551
22	Technische bedrijfskunde	56994
23	Econometrie en operationele research	56833
24	Sustainable Molecular Science & Technology	59308
25	Sterrenkunde	50205

Talenten zijn scholieren van wie het gemiddeld eindcijfer in 3 havo/vwo een acht of hoger was. De StudieKeuzeTest houdt geen rekening met gemiddelde eindcijfers, maar kan de wo-geschiktheid uit de antwoorden van talenten blijkbaar wel afleiden. Twintig van de top-25 meest geadviseerde studies zijn namelijk universitaire bachelors tegen vijf hbo-bachelors. De meest geadviseerde studie is: 'Technische wiskunde', voor 'Natuurkunde' en 'Wiskunde'.

De meest geadviseerde hbo-studie is 'Bedrijfswiskunde', met een achtste plek. De meeste studies in de top-25 komen uit de hoofdrichting 'technisch en exact', een klein aantal studies uit de hoofdrichting 'Economie, bedrijfskunde en management' zoals 'Econometrie & Besliskunde' en 'Econometrics' op de zestiende en zeventiende plaats. Deze twee studies zijn ook 'uniek' voor de talenten want ze komen niet voor in andere top-25 lijstjes. Datzelfde geldt voor de studie Sterrenkunde die bij de talenten op de 25ste plaats staat.



Qompas ProfielKeuze

havo 3, vwo 3/4

Qompas StudieKeuze

havo 4/5, vwo 5/6

Qompas Masters

bachelors hbo/wo

Qompas CarrièreStart

bachelors/masters hbo/wo

Qompas TopDegree

young professionals

Qompas ontwikkelt professionele oriëntatiemiddelen voor jonge (aankomend) hoger opgeleiden (14-39 jaar) ter ondersteuning van complexe keuzes op het gebied van studie, carrière en loopbaanontwikkeling. Qompas CarrièreStart is de oudste titel van Qompas, vroeger bekend onder de naam Kluwer Sollicitatieschijf (oktober 1996).

Qompas ProfielKeuze

Met Qompas ProfielKeuze kiezen scholieren uit 3 havo en 3/4 vwo één van de vier eind-examenprofielen aangevuld met keuzevakken. De methode is volledig online, bestaat uit verschillende tests en uitgebreide studie- en beroepeninformatie. Voor decanen en mentoren is een leerlingvolgsysteem beschikbaar waarmee de vorderingen van de scholieren eenvoudig zijn te monitoren.

Voor onderwijsinstellingen die eerder in beeld willen komen bij scholieren biedt Qompas ProfielKeuze interessante mogelijkheden. Adverteerders op Qompas ProfielKeuze zijn onderwijsinstellingen die ook deelnemen aan Qompas StudieKeuze. Qompas ProfielKeuze is een van de meest gebruikte methodes die helpt bij het bepalen van een vervolgopleiding op havo/vwo. Op meer dan 300 havo/vwo scholen wordt Qompas ProfielKeuze en/of Qompas StudieKeuze als verplichte methode gebruikt in de lessen voor Loopbaanoriëntatie en Begeleiding (LOB). Jaarlijks krijgen de websites Qompas ProfielKeuze en Qompas StudieKeuze meer dan 700.000 bezoeken van havo/vwo-scholieren.

Qompas StudieKeuze

Qompas StudieKeuze is ontwikkeld voor leerlingen van 4/5 havo en 5/6 vwo die een bacheloropleiding willen kiezen aan een hogeschool of universiteit in Nederland. Omdat de een al weet waar hij/zij wil gaan studeren, de ander al weet wat, bepaalt een introductieopdracht in welke volgorde de stappen worden doorlopen. Hiermee wordt de methode afgestemd op de individuele leerling.

Voor hogescholen en universiteiten die bij havo/vwo-scholieren in beeld willen zijn op het moment dat zij hun definitieve StudieKeuze gaan maken, zijn er verschillende presentatie- en contactmogelijkheden. Qompas StudieKeuze is een van de best bezochte sites voor StudieKeuze. Op meer dan 300 havo/vwo scholen wordt Qompas ProfielKeuze en/of Qompas StudieKeuze als verplichte methode gebruikt in de lessen voor Loopbaanoriëntatie en begeleiding (LOB). Jaarlijks krijgen de websites Qompas ProfielKeuze en Qompas StudieKeuze meer dan 700.000 bezoeken van havo/vwo-scholieren.

Qompas Masters

Met Qompas Masters kunnen aankomend bachelors (hbo en wo) zich oriënteren op een passende masteropleiding. De site bevat het complete aanbod van de bijna 1.500 verschillende masteropleidingen aan de Nederlandse universiteiten. Ook zijn alle reguliere initiële masteropleidingen van hogescholen en business schools opgenomen. Van iedere opleiding is uitgebreide informatie beschikbaar. Hierin staat onder meer vermeld de duur van de opleiding, de startdata, de taal, de toelatingseisen en -procedure, het aantal opleidingsplaatsen en de opleidingskosten. De site is tweetalig opgezet (Engels en Nederlands) waardoor deze ook geschikt is voor studenten uit het buitenland, die in Nederland (willen) studeren.

Qompas Masters is bedoeld voor onderwijsinstellingen die hun initiële masteropleidingen willen promoten onder bachelorstudenten uit binnen- en buitenland. Qompas Masters is de meest complete en een van de best bezochte websites voor promotie van masteropleidingen in Nederland. De site biedt mogelijkheden voor uitgebreide presentaties, 'lead generation', open dagen promotie, top-listing en het plaatsen van banners en buttons. Tevens is voor een stevige link met het bedrijfsleven gezorgd. Verschillende organisaties presenteren zich bij de masteropleidingen, omdat studenten die deze opleidingen succesvol afronden, vanuit recruitment-oogpunt interessant zijn.

Qompas CarrièreStart

Met Qompas CarrièreStart oriënteren bachelors en masters (hbo en wo) zich op de arbeidsmarkt. Qompas CarrièreStart biedt een overzicht van veel toporganisaties in Nederland. Alle informatie die nodig is voor open sollicitaties is voor handen. Anders dan de meeste sites, waar gezocht kan worden op trefwoord, maakt het zoekstelsel Ask & Match van Qompas 'slim zoeken' mogelijk. Ook kunnen verschillende organisaties heel eenvoudig met elkaar worden vergeleken. Voor een starter op de arbeidsmarkt is het makkelijk om bijvoorbeeld snel even de bedrijfscultuur van het ene bedrijf met die van het andere te vergelijken. Qompas CarrièreStart wordt gepositioneerd in het segment van de jaarmedia waartoe ook bijvoorbeeld de jaarboeken van Intermediair en Nobiles behoren. In het segment jaarmedia voor starters neemt Qompas CarrièreStart een leidende positie in.

Qompas TopDegree

Met Qompas TopDegree oriënteren (young) professionals zich op de mogelijkheden van een MBA of post graduate opleiding. De site heeft een uitgebreid zoekstelsel. Het opleidingsaanbod kan aan de hand van vijftien verschillende zoekcriteria worden ontsloten. Verschillende opleidingen kunnen eenvoudig met elkaar worden vergeleken. De belangrijkste kenmerken zoals onder meer duur van de opleiding, startdata, taal, accreditatie, rankings, de toelatingseisen, het aantal opleidingsplaatsen en de opleidingskosten staan overzichtelijk vermeld. De site is tweetalig opgezet (Engels en Nederlands) waardoor het ook geschikt is voor professionals uit het buitenland.

Qompas TopDegree is bedoeld voor Business Schools en andere onderwijsinstellingen die hun MBA of andere post-graduate opleidingen willen promoten onder hoog opgeleide (young) professionals. De site biedt mogelijkheden voor uitgebreide presentaties, lead generation, top-listing en het plaatsen van banners en buttons.

Qompas LiveMonitor

Qompas LiveMonitor is het meetsysteem van Qompas dat als standaard bouwsteen is opgenomen in alle Qompas Decision Tools. De resultaten uit dit onderzoeksrapport zijn met behulp van LiveMonitor verkregen. Het meetsysteem is nog volop in ontwikkeling en heeft als doel organisaties en instellingen te voorzien van strategische marketinginformatie.

LiveMonitor ook bedoeld voor onderzoeksvragen 'op maat'

Met Qompas LiveMonitor worden algemene trends zoals zoek- en keuzegedrag en ontwikkelingen met betrekking tot studie- en beroepskeuze geanalyseerd. Op verzoek kunnen ook zeer specifieke analyses worden uitgevoerd. Hierbij kan gedacht worden aan onderzoeksvragen als 'Wat zijn de belangrijkste witte vlekken voor mijn onderwijsinstelling?', 'Hoe vaak worden mijn opleidingen eigenlijk door scholieren op de shortlist gezet?', 'Wat zijn de belangrijkste concurrerende opleidingen op de shortlist en hoe scoren mijn opleidingen verhoudingsgewijs?'.

Meer informatie

Voor informatie over dit rapport of mogelijkheden voor specifieke (concurrentie)analyses kunt u contact opnemen met drs. Boris P.A. Eustatia (bpa@qompas.nl), bereikbaar via het algemene telefoonnummer 071 581 55 81.



Qompas B.V.
Postbus 1100
2302 BC Leiden
Tel: 071 581 55 81
Fax: 071 581 55 85
E-mail: info@qompas.nl
www.qompas.nl