

Effectiviteitrapportage Qompas Studiekeuze 2011-2012

Qompas Studiekeuze 2011-2012

Effectiviteitrapportage

Analyse keuzegedrag studiekeizers
4/5 HAVO en 5/6 VWO

Qompas
juni 2012

Qompas StudieKeuze 2011 - 2012

Effectiviteitsrapportage

Analyse keuzegedrag studiekeizers
4/5 havo en 5/6 vwo

Qompas
Juni 2012



Inhoudsopgave

Analyse van de doelgroep	5
Dekking en bereik	6
Favoriete open dagen op Qompas StudieKeuze 2011-2012	23
Favoriete onderwijsinstellingen, opleidingen en studies	33
Favoriete hogescholen en universiteiten	33
Favoriete opleidingen	35
Favoriete campagnes	41
Best bekeken	45
Meest geadviseerde studies	52
Favoriete studies	55
Favoriete studierichtingen	61
Interesse en competentieprofiel scholieren havo/vwo	65
De Qompas BeroepenTest	83
Tools voor studie- en carrièrekeuze	99

Privacy Statement

De informatie uit dit rapport is samengesteld op basis van gegevens van geregistreerde bezoekers. Qompas B.V. gaat zorgvuldig om met deze gegevens en houdt zich in alle gevallen aan de Wet Bescherming Persoonsgegevens. De verwerking van de gegevens is aangemeld bij het College Bescherming Persoonsgegevens te Den Haag. Persoonlijke gegevens worden nooit zonder toestemming van de verstrekker ter beschikking gesteld aan derden. De informatie uit dit rapport is niet herleidbaar tot individuele personen.

Dit rapport bestaat uit een uitgebreide analyse van het keuzegedrag van studiekeizers uit 4/5 havo en 5/6 vwo. De analyses zijn gemaakt op basis van 371.029 bezoeken aan Qompas Studiekeuze (via www.studiekeuze.qompas.nl) van 1 september 2011 tot en met 1 mei 2012.

Het rapport laat de voorkeuren zien van studiekeizers voor onderwijsinstellingen, studierichtingen, studies en beroepen. Ook laten we de resultaten zien van de meest gebruikte zoekcriteria. Het rapport zoomt voor deze onderwerpen in op schooltype en sekse.

Doelstelling

De informatie in dit rapport is bedoeld voor iedereen die is geïnteresseerd in het keuzegedrag van studiekeizers 4/5 havo en 5/6 vwo, vooral mentoren en decanen van havo/vwo-scholen en voorlichters en instroommarketeers van hogescholen en universiteiten in Nederland.

Qompas Studiekeuze is per 1 september 2011 op veel punten ingrijpend gewijzigd. De relatie tussen studie en arbeidsmarkt is versterkt. Er zijn 260 modelberoepen voor hoger opgeleiden beschreven en al deze beroepen zijn gerelateerd aan studies. Een BeroepenTest is toegevoegd waarmee het testgedeelte naast de StudiekeuzeTest, de InteresseTest en de CompetentieTest nu uit vier volwaardige tests bestaat.

Op de nieuwe site hebben de open dagen een nog prominentere plek gekregen. Open dagen en meeloopdagen spelen een belangrijke rol in het studiekeuzeproces. Als studiekeizers een lijst van favoriete studies hebben opgesteld, worden ze gestimuleerd om van hun favorieten ook voorlichtingsactiviteiten te bezoeken. De belangrijkste wijziging betreft de verschuiving van voorlichtingsinformatie op opleidingsniveau naar studieniveau: een studiekeizer gaat zich eerst concentreren op de vraag “WAT wil ik studeren?” en daarna op “WAAR wil ik studeren?”. Het “wat” wordt gerekend tot “studiekeuzevoorlichting” en is geheel objectief. Omdat er geen rationalisatie valt te maken “waar” iemand moet gaan studeren, heeft Qompas gekozen om daar “de markt” een rol in te laten spelen. Uitgebreide opleidingspresentaties, open dagen promotie en campagnes horen tot “waar wil ik studeren”, en zijn op Qompas Studiekeuze optioneel. Onderwijsinstellingen kunnen zelf kiezen of ze gebruik willen maken van het indrukwekkende bereik dat Qompas biedt onder studiekeizers.

Dit is het eerste onderzoeksrapport na de invoering van de “wat-waar” knip.



Voor informatie over dit rapport of mogelijkheden voor specifieke (concurrentie)analyses kunt u contact opnemen met drs. Boris P.A. Eustatia (bpa@qompas.nl), bereikbaar via het algemene telefoonnummer 071 581 55 81.

Wilt u meer informatie over licenties of het gebruik van Qompas Studiekeuze op de middelbare school, dan kunt u contact opnemen met drs. Cindy C.A.M. Beemsterboer (ccam@qompas.nl), of Karen Jukes (kju@qompas.nl), bereikbaar via het algemene telefoonnummer 071 581 55 81.

Qompas B.V.
Juni 2012



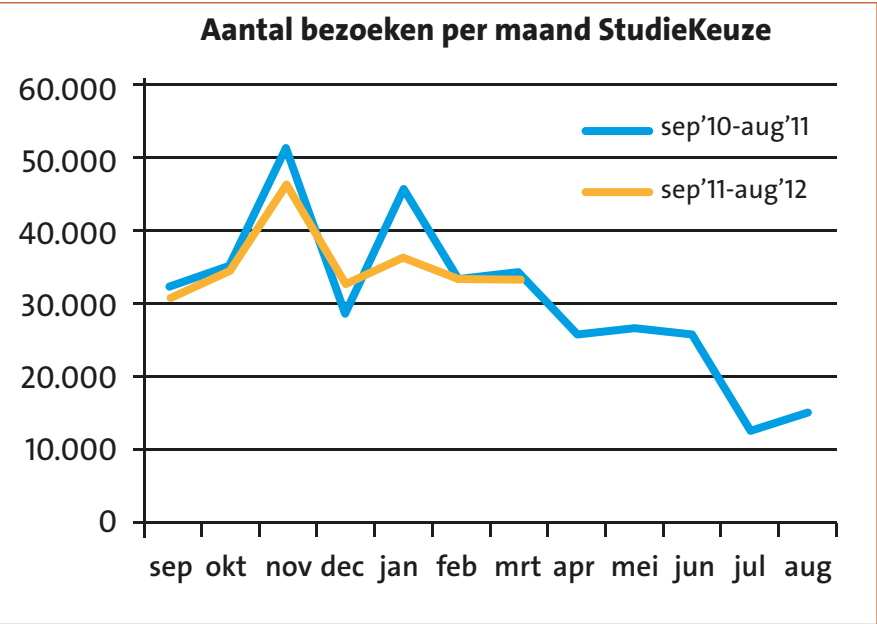
Analyse van de doelgroep

Tabel 1 • Bezoekers Qompas Studiekeuze per maand

Maand	2011-2012	2010-2011	2009-2010	2008-2009	2007-2008
september	31.014	32.790	32.086	25.937	11.528
oktober	34.541	35.407	35.046	37.340	20.180
november	46.388	51.686	52.891	48.890	28.110
december	32.789	28.746	29.699	32.224	22.725
januari	36.301	46.146	46.509	42.604	29.704
februari	33.434	34.077	36.586	35.066	19.350
maart	33.244	34.601	38.984	37.476	17.268
april	26.110	26.391	26.982	27.168	22.067
mei	24.000	27.153	24.319	27.074	17.436
juni	25.000	25.932	26.686	33.451	31.730
juli	14.000	12.892	17.155	17.705	13.512
augustus	16.000	15.208	18.582	17.825	12.718
	± 353.000	371.029	385.525	382.760	246.328

In bovenstaande tabel staan de unieke bezoeken (sessies) zoals die geregistreerd zijn op Qompas Studiekeuze in de afgelopen vijf jaar.

In 2011-2012 wordt een aantal van 350.000 bezoeken verwacht en dat is een daling van bijna 6% ten opzichte van het schooljaar 2010-2011. Qompas Studiekeuze is in september 2011 volledig vernieuwd. Het kost een zekere periode om gebruikers weer volledig vertrouwd te maken met de nieuwe indeling. Het vernieuwen van een site heeft ook effect op de korte termijn vindbaarheid van de Qompas pagina's door zoekmachines, onder meer omdat page rankings opnieuw moeten worden opgebouwd. Over de eerste acht maanden valt eigenlijk alleen januari 2012 op door een duidelijk lager aantal bezoeken dan in de voorgaande twee jaren.



Analyse van de doelgroep

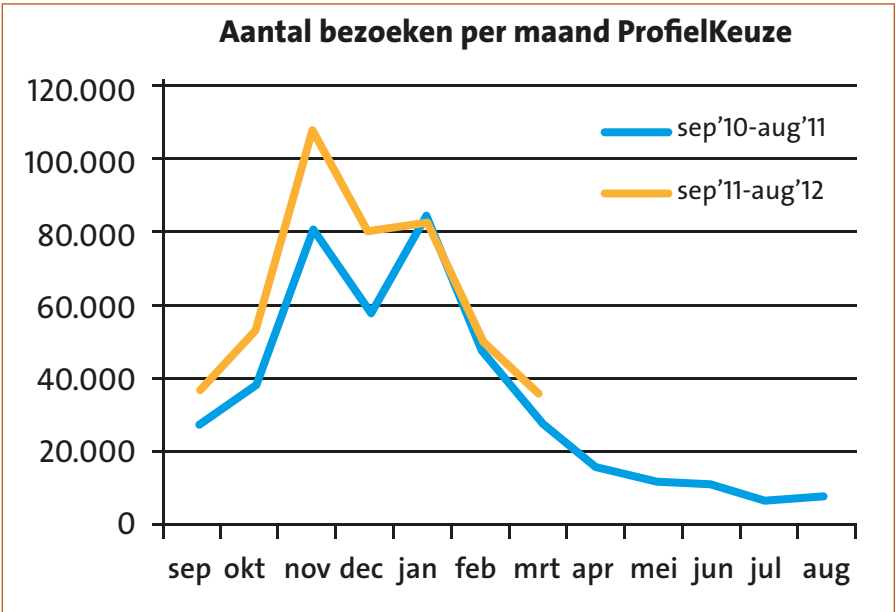
Voor 2012-2013 staan geen ingrijpende veranderingen gepland. Recent is wel de zoektechnologie volledig vervangen door "Lucene". De responsetijd van de oude zoektechniek Ask&Match liep, zeker op de piekmomenten, tegen de grens. Het voordeel van Lucene is dat het zowel "intelligent" als razendsnel is, met reactietijden van minder dan een seconde. Met een geschat aantal bezoeken van 353.000 moet een groei van bijna 15% gerealiseerd worden om de grens van 400.000 te kunnen passeren.

Tabel 2 • Bezoekers Qompas ProfielKeuze per maand

Maand	2011-2012	2010-2011	2009-2010	2008-2009
september	37.659	28.000	18.804	22.815
oktober	54.239	38.178	33.647	32.403
november	109.051	81.609	73.091	52.433
december	81.266	58.145	48.792	31.915
januari	84.053	85.060	71.837	51.146
februari	51.681	46.670	34.842	35.761
maart	36.642	28.572	28.859	29.657
april	19.368	15.885	11.954	12.162
mei	16.000	12.151	8.486	9.399
juni	15.000	11.178	9.647	10.012
juli	9.500	7.115	6.511	5.658
augustus	10.500	7.788	7.074	5.703
	524.959	420.351	353.544	299.064

In bovenstaande tabel staan de unieke bezoeken (sessies) zoals die geregistreerd zijn op Qompas ProfielKeuze in de afgelopen vier jaar.

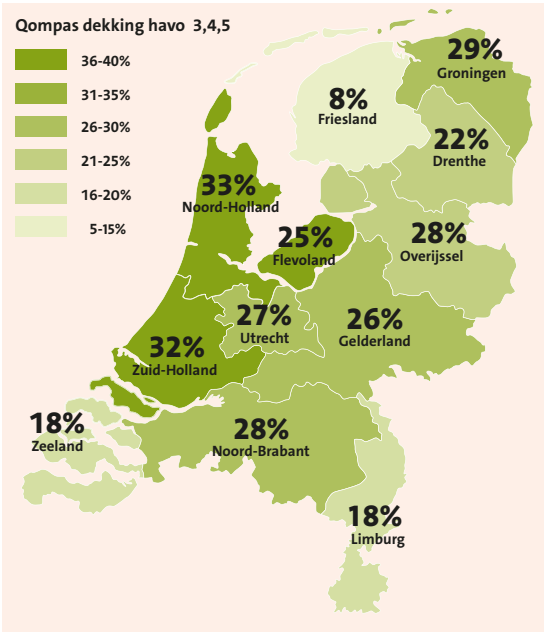
Vorig schooljaar is het aantal bezoeken op Qompas ProfielKeuze boven dat van Qompas Studiekeuze uitgekomen. Voor 2011-2012 gaat Qompas ProfielKeuze een absoluut record vestigen met meer dan een half miljoen bezoeken.



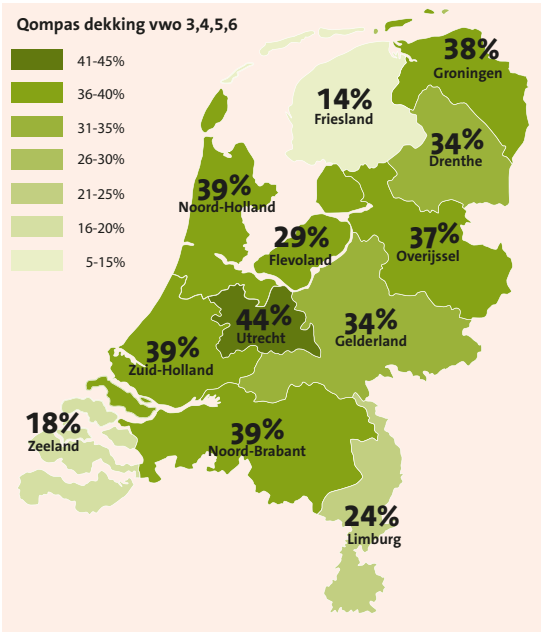
Dekking en bereik

Tabel 3 • Dekking totaal						
	Qompas dekking havo 3,4,5	Qompas dekking vwo 3,4,5,6	Qompas aantallen havo 3,4,5	Qompas aantallen vwo 3,4,5,6	CBS aantallen havo 3,4,5	CBS aantallen vwo 3,4,5,6
Drenthe	22,1%	33,6%	994	1.429	4.499	4.249
Flevoland	25,3%	29,0%	957	1.124	3.787	3.870
Friesland	8,0%	14,0%	473	785	5.931	5.601
Gelderland	25,5%	33,6%	4.887	6.586	19.170	19.591
Groningen	29,1%	37,5%	1.548	1.882	5.317	5.022
Limburg	17,8%	24,2%	1.837	2.746	10.303	11.342
Noord-Brabant	27,9%	38,5%	6.314	9.576	22.614	24.895
Noord-Holland	33,0%	38,5%	7.744	10.439	23.470	27.100
Overijssel	27,9%	36,8%	3.022	4.076	10.853	11.091
Utrecht	27,3%	44,0%	2.927	5.443	10.712	12.368
Zeeland	17,7%	18,4%	580	695	3.275	3.781
Zuid-Holland	32,2%	38,9%	9.909	13.829	30.770	35.529
	27,3%	35,6%	41.192	58.610	150.701	164.439

In de bovenstaande tabel staan de absolute aantallen scholieren uit havo 3,4,5 en vwo 3,4,5,6 die geregistreerd zijn bij Qompas (meetmoment 1 mei 2012) en die beschikken over een Qompas Studiekeuze account. De aantallen zijn afgezet tegen het totaal aantal scholieren volgens het CBS dat woonachtig is in deze provincies. Al deze leerlingen kunnen bereikt worden via email en/of huisadres. Persoonlijke gegevens worden nooit zonder toestemming van de verstrekker ter beschikking gesteld aan derden. Campagnes die via Qompas verstuurd worden moeten altijd studiekeuze gerelateerd zijn, zoals opleidings- of open dagen promotie.



Grafische weergave van dekking Qompas in havo 3, 4 en 5



Grafische weergave van dekking Qompas in vwo 3, 4, 5 en 6

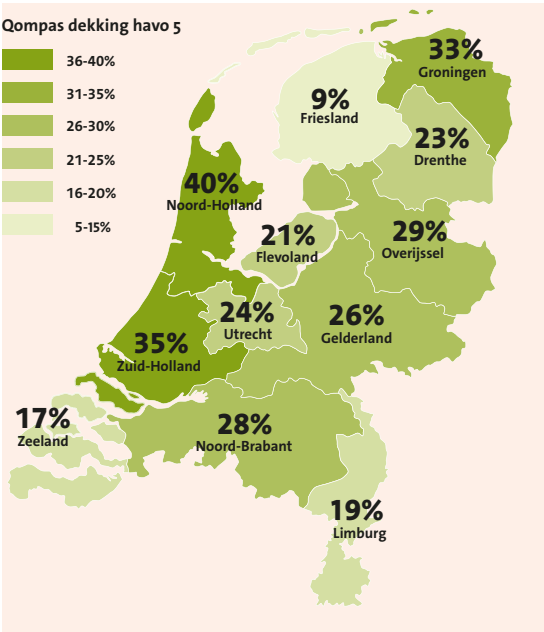
Analyse van de doelgroep

Met maar liefst 44% heeft Qompas de hoogste dekking bij vwo-scholieren in de provincie Utrecht. Met 8% havo-scholieren in de provincie Friesland is daar de dekking het laagst.

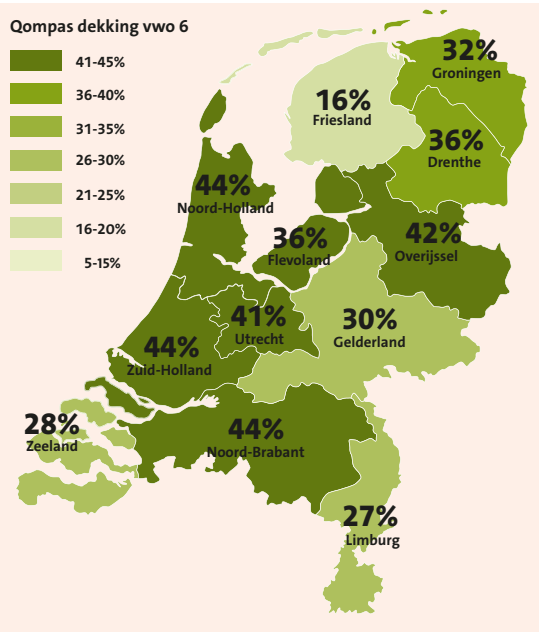
Tabel 4 • Dekking eindexamenklassen havo/vwo						
	Qompas dekking havo-5	Qompas dekking vwo-6	Qompas aantallen havo-5	Qompas aantallen vwo-6	CBS aantallen Havo-5	CBS aantallen Vwo-6
Drenthe	23,4%	35,5%	371	361	1.584	1.016
Flevoland	21,1%	36,2%	289	323	1.367	892
Friesland	8,7%	15,6%	182	207	2.096	1.323
Gelderland	25,6%	30,2%	1.721	1.424	6.724	4.713
Groningen	32,8%	32,7%	521	381	1.590	1.166
Limburg	19,4%	27,3%	637	704	3.288	2.580
Noord-Brabant	28,0%	43,8%	2.185	2.543	7.808	5.811
Noord-Holland	40,2%	43,5%	2.940	2.670	7.311	6.144
Overijssel	29,0%	41,9%	1.063	968	3.669	2.311
Utrecht	24,3%	41,4%	926	1.304	3.808	3.153
Zeeland	16,7%	27,5%	187	202	1.119	735
Zuid-Holland	34,7%	44,0%	3.601	3.441	10.384	7.815
	28,8%	38,6%	14.623	14.528	50.748	37.659

In de bovenstaande tabel staan de absolute aantallen scholieren uit havo 5 en vwo 6 die geregistreerd zijn bij Qompas (meetmoment 1 mei 2012) en die beschikken over een Qompas Studiekeuze account. De aantallen zijn afgezet tegen het totaal aantal scholieren volgens het CBS dat woonachtig is in deze provincies. Al deze leerlingen kunnen bereikt worden via email en/of huisadres.

In de grootste provincies bereikt Qompas 44% van alle vwo-eindexamenleerlingen via website, e-mail en zelfs op huisadres!



Grafische weergave van dekking Qompas in de eind-examenklas havo 2012



Grafische weergave van dekking Qompas in de eind-examenklas vwo 2012

Richting het eindexamen stijgt de dekking. Er komen ieder jaar nieuwe studiekeizers bij en het aantal scholieren dat voor het eindexamen het Qompas account opzegt is klein. In de grootste provincies is de dekking van Qompas vwo-eindexamenleerlingen ruim 40%. In Zuid-Holland is de dekking zelfs 44%.

Op de havo wordt in de eindexamenklas een dekking van bijna 30% gehaald. In Noord-Holland is de dekking van Qompas havo-eindexamenleerlingen met 40,2% het hoogste.

Van bijna alle studiekeizers is een uitgebreid interesse- en competentieprofiel bekend. Recent onderzoek van de Universiteit Twente heeft uitgewezen dat Qompas aan de hand van dit profiel nauwkeurig kan voorspellen welke studies voor een scholier passend en niet-passend zijn. Het switchpercentage van studenten dat een studie koos uit de hoogste risicocategorie ligt op maar liefst 90% terwijl het switchpercentage in de laagste risicocategorie maar 10% is.

Tabel 5a • Gebruik QSK naar schooltype, klas en sekse					
	QSK algemeen	Opleidings/ instellings oriëntatie		QSK algemeen	Opleidings/ instellings oriëntatie
Student	6,9%	11,1%	Student	6,5%	10,2%
Havo-5 jongens	21,7%	26,1%	Havo-5 meisjes	21,0%	25,2%
Havo-4 jongens	51,0%	48,5%	Havo-4 meisjes	49,5%	50,3%
Havo-3 jongens	20,3%	14,2%	Havo-3 meisjes	23,0%	14,3%

Tabel 5b • Gebruik QSK naar schooltype, klas en sekse					
	QSK algemeen	Opleidings/ instellings oriëntatie		QSK algemeen	Opleidings/ instellings oriëntatie
Student	4,5%	7,0%	Student	4,1%	6,0%
Vwo-6 jongens	15,5%	20,9%	Vwo-6 meisjes	17,6%	21,8%
Vwo-5 jongens	19,2%	22,8%	Vwo-5 meisjes	18,9%	20,2%
Vwo-4 jongens	35,6%	37,2%	Vwo-4 meisjes	33,7%	39,8%
Vwo-3 jongens	25,2%	12,1%	Vwo-3 meisjes	25,7%	12,2%

In bovenstaande tabellen wordt de verdeling per klas met betrekking tot het gebruik van Qompas StudieKeuze getoond, gesplitst naar sekse en schooltype. In de eerste kolom staat het gebruik van Qompas StudieKeuze in het algemeen (bijvoorbeeld de tests, oriëntatie op beroepen en studies et cetera). In de tweede kolom staat het gebruik specifiek voor het onderdeel oriëntatie op “opleidingen” op Qompas StudieKeuze.

Zwaartepunt van opleidingsoriëntatie van scholieren ligt duidelijk in de vierde klas havo/vwo!

Dat Qompas StudieKeuze de laatste jaren een stevige opmars heeft gemaakt als lesmethode blijkt uit het feit dat het zwaartepunt in gebruik niet ligt in de eindexamenklas, maar in de klas(sen) er voor. Opvallend is dat scholieren uit de vierde klas inmiddels zowel op havo als op vwo de grootste gebruikersdoelgroep zijn geworden. Dat geldt zowel voor het algemene gebruik van Qompas StudieKeuze als voor de specifieke oriëntatie op opleidingen.

Analyse van de doelgroep

Oriëntatie op specifieke opleidingen is in de derde klas havo en vwo nog maar voor een relatief klein percentage scholieren relevant, maar duidelijk is dat het zwaartepunt van de oriëntatie op opleidingen bij Qompas StudieKeuze in de vierde klas ligt.

Dit past uitstekend in de filosofie van Qompas dat onderwijsinstellingen met een ‘of strategische’ of langere termijn doelstelling zouden moeten kiezen voor uitgebreide presentaties op zowel Qompas ProfielKeuze als Qompas StudieKeuze; zorgen dat je “in beeld” bent op het hoogtepunt van het oriëntatieproces van havo/vwo scholieren (zaaien). Onderwijsinstellingen met een boodschap bedoeld voor direct effect op korte termijn kunnen daarnaast gebruik maken van diverse campagnemogelijkheden van Qompas (oogsten).

De kwaliteit van de selectiemogelijkheden van Qompas op basis van interesses, competenties en regio is uniek in Nederland.

Tabel 6a							
	QSK '11-'12	QSK '10-'11	QSK '09-'10	QSK '08-'09	QSK '07-'08	QSK '06-'07	CBS '10-'11
Havo-jongens CM	6,9%	6,2%	5,8%	7,6%	10,2%	13,4%	7,2%
Havo-jongens EM	52,1%	51,4%	51,3%	50,2%	46,5%	46,4%	55,0%
Havo-jongens NG	17,8%	16,1%	15,9%	17,0%	20,7%	17,2%	16,8%
Havo-jongens NT	23,2%	26,4%	27,0%	25,2%	22,6%	23,0%	21,0%

Tabel 6b							
	QSK '11-'12	QSK '10-'11	QSK '09-'10	QSK '08-'09	QSK '07-'08	QSK '06-'07	CBS '10-'11
Havo-meisjes CM	25,6%	27,7%	27,4%	31,2%	37,8%	47,9%	30,2%
Havo-meisjes EM	45,0%	41,0%	41,9%	39,2%	34,1%	28,8%	42,5%
Havo-meisjes NG	25,0%	26,3%	24,7%	25,3%	24,5%	20,7%	24,3%
Havo-meisjes NT	4,4%	5,1%	6,0%	4,4%	3,7%	2,7%	3,1%

Tabel 6c							
	QSK '11-'12	QSK '10-'11	QSK '09-'10	QSK '08-'09	QSK '07-'08	QSK '06-'07	CBS '10-'11
Vwo-jongens CM	4,6%	4,7%	4,5%	6,3%	5,8%	6,4%	5,6%
Vwo-jongens EM	35,3%	36,6%	33,3%	35,2%	35,1%	34,5%	38,6%
Vwo-jongens NG	22,1%	19,5%	22,3%	23,4%	27,3%	25,7%	21,9%
Vwo-jongens NT	37,9%	39,3%	39,9%	35,1%	31,8%	33,4%	33,8%

Tabel 6d							
	QSK '11-'12	QSK '10-'11	QSK '09-'10	QSK '08-'09	QSK '07-'08	QSK '06-'07	CBS '10-'11
Vwo-meisjes CM	19,9%	20,2%	19,0%	21,7%	24,4%	27,3%	23,4%
Vwo-meisjes EM	31,7%	32,7%	32,0%	30,1%	30,6%	28,5%	31,4%
Vwo-meisjes NG	33,0%	31,9%	34,2%	36,7%	37,4%	36,7%	34,3%
Vwo-meisjes NT	15,4%	15,3%	14,9%	11,4%	7,6%	7,5%	10,9%

In de bovenstaande tabellen staat de eindexamenprofielverdeling over de afgelopen zes jaaredities van Qompas Studiekeuze, gesplitst naar schooltype en sekse en vergeleken met de verdeling zoals door het CBS gemeten over schooljaar 2010-2011.

Als je kijkt naar de keuze van het eindexamenprofiel dan zie je dat de natuurprofielen bij de meisjes populairder zijn geworden en dat vooral bij de havo-meisjes het Cultuur & Maatschappij profiel veel aandeel verloren heeft. Bij de havo-meisjes heeft het profiel Economie en Maatschappij in de afgelopen jaren veel aandeel gewonnen.

Voor hun eindexamen loggen scholieren gemiddeld tien keer in op Qompas Studiekeuze!

Bij de havo-jongens zie je ook een halvering van het percentage Cultuur & Maatschappij profielen, maar daar was het altijd al het minst gekozen profiel.

Bij de vwo-meisjes die Qompas Studiekeuze gebruiken is het percentage met een Natuur & Techniek profiel in de afgelopen jaren verdubbeld naar nu 15,4%. Het CBS meet landelijk gezien met 10,9% wel een opvallend lager percentage.

Het Economie & Maatschappij profiel is op de havo met afstand favoriet. Op het vwo houden bij de jongens Economie & Maatschappij en Natuur & Techniek elkaar redelijk in evenwicht. Bij de vwo-meisjes zijn Natuur & Gezondheid en Economie & Maatschappij nagenoeg even populair.

Tabel 7				
Aantal inlogs	Havo-5 jongens	Havo-5 meisjes	Vwo-6 jongens	Vwo-6 meisjes
>20	9,5%	11,3%	10,3%	13,0%
16-20	8,7%	9,8%	8,8%	9,5%
11-15	16,7%	15,5%	16,8%	16,2%
6-10	23,8%	22,0%	26,4%	22,3%
1-5	41,3%	41,4%	37,7%	39,0%
Gemiddeld #	9,36	9,67	9,82	10,42

In bovenstaande tabel staat het aantal keren dat een eindexamenscholier heeft ingelogd op Qompas ProfielKeuze en/of Qompas Studiekeuze. Inloggen is nodig als een scholier zijn persoonlijk dossier wil aanpassen, tests wil maken of bepaalde afgeschermd informatie wil raadplegen. Het aantal inlogs biedt een indicatie van de tijd die scholieren aan studiekeuze besteden.

Dat Qompas Studiekeuze inmiddels een volwaardige lesmethode is blijkt niet alleen uit de stevige inzet die al in de lagere klassen van de bovenbouw begint, maar ook uit het gemiddeld aantal keren dat studiekeuzers inloggen in Qompas ProfielKeuze en/of Qompas Studiekeuze.

Van de eindexamenscholieren ligt het gemiddeld aantal actieve inlogs op 9,85. Meisjes loggen net wat vaker in dan jongens, maar met 11,4 t.o.v. 10,7 is dat verschil niet groot.

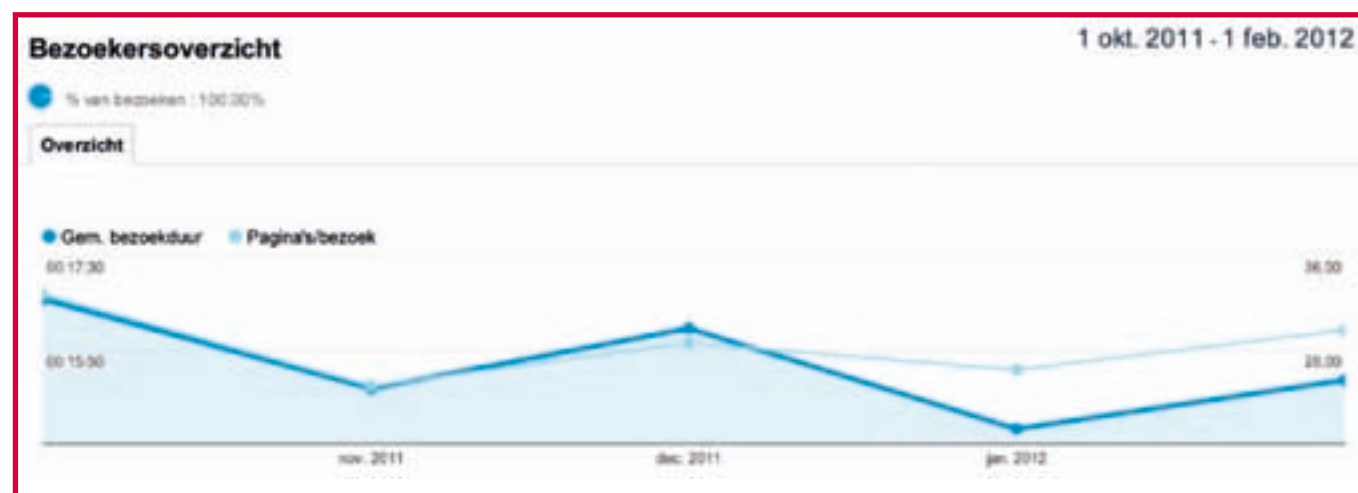
Eindexamenscholieren vwo zitten op een gemiddeld aantal inlogs van 11,3 net iets hoger dan het gemiddeld aantal inlogs van havisten dat staat op 10,9. Een ruime meerderheid van de eindexamenscholieren logt vaker dan vijf keer in, meer dan 10% van de eindexamenscholieren vaker dan twintig keer!



Op veel middelbare scholen krijgt de begeleiding bij de keuze van het eindexamenprofiel vaak hogere prioriteit dan de begeleiding bij de keuze van een studie aan het hoger onderwijs. Een moeilijkheid voor veel scholen is dat de effecten van studiekeuzebegeleiding onbekend blijven in tegenstelling tot de profiel-keuze. Ook hebben middelbare scholen een direct belang bij de juiste profielkeuze van hun leerlingen.

De ambitie van Qompas is om het gezamenlijke bezoekersaantal van Qompas ProfielKeuze en Qompas StudieKeuze boven het miljoen te laten uitkomen.

Google Analytics: gemiddelde bezoekduur is meer dan een kwartier waarin 28 pagina's worden bekeken!



Paginaweergaves: 3.500.008

Pagina's bezoek: 27,83

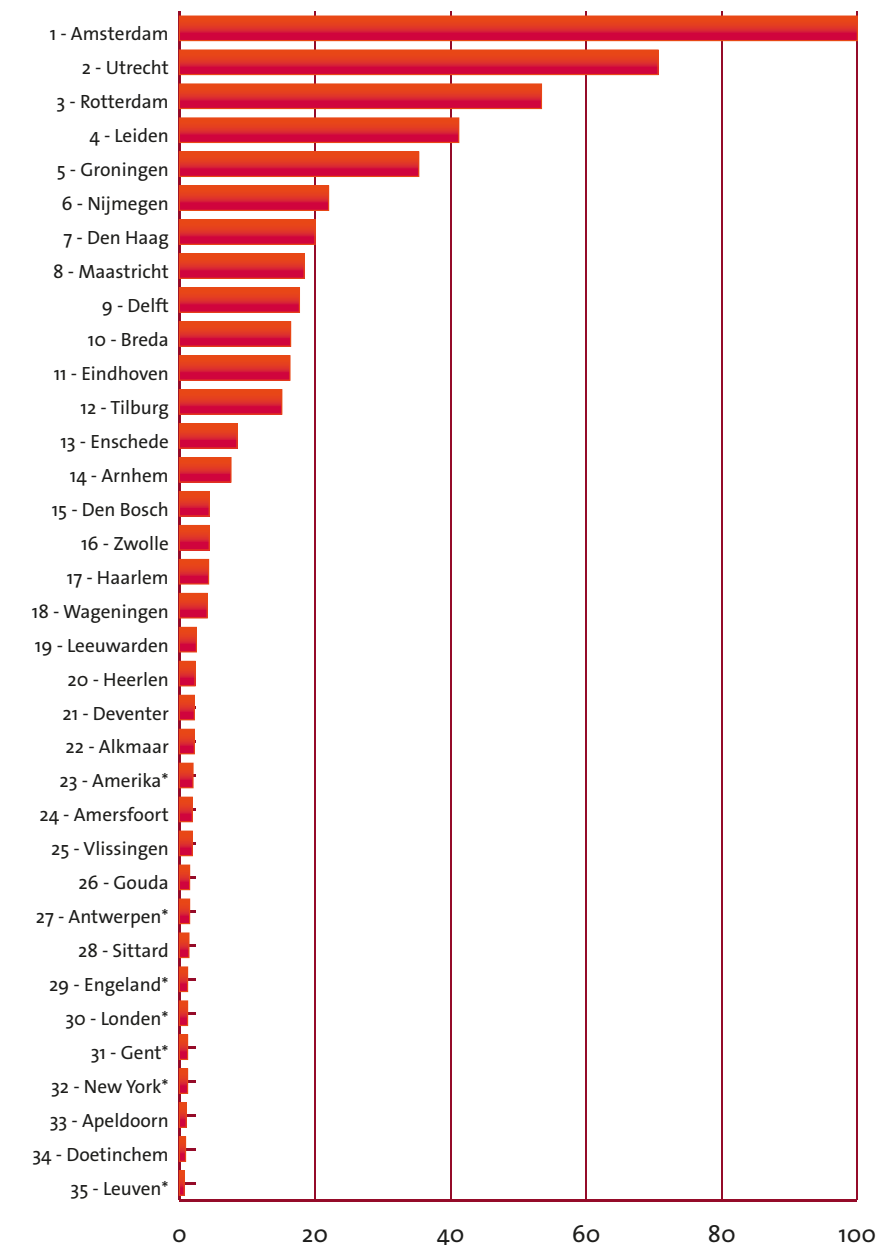
Gem. bezoekduur: 00:15:33

Bouncepercentage: 24,15%

Analyse van de doelgroep

Favoriete studentensteden

Grafiek 1 • Top-35 favoriete plaatsen om te studeren



In de bovenstaande grafiek is de verhouding weergegeven in aantal favoriete "studentensteden" zoals dat in het persoonlijk dossier van scholieren is opgeslagen.

Met een * aangeven plaatsen liggen in het buitenland.

Amsterdam is favoriete stad om te gaan studeren!

Als studiekeizers gevraagd wordt in welke stad ze willen gaan studeren dan zijn Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Leiden en Groningen de favoriete steden. De onderlinge verschillen tussen de steden zijn stevig. Amsterdam is met afstand de meest favoriete stad en Utrecht en Rotterdam weer de duidelijke nummers twee en drie.

Nijmegen is de favoriet van de subtop, waar in volgorde Maastricht, Delft, Breda, Eindhoven, Tilburg en met wat grotere afstand ook Enschede en Arnhem deel van uitmaken.

Op een 23e plaats komt studeren in Amerika en op een 29e plaats studeren in Engeland. Van de buitenlandse steden scoort Antwerpen met een 27e plaats het hoogst. Drie Belgische steden halen een plek in de favoriete top-35, want naast Antwerpen geldt dat ook voor Gent (31e) en Leuven (35e).

Meest gebruikte zoekwoorden

Tabel 8 • Top-25 meest gebruikte ‘vrije’ trefwoorden	
1 - Technische / techniek	(1 - 6 - 11 - 9 - 11)
2 - Internationaal / internationale	(2 - 9 - 2 - 3 - 8)
3 - Rechten / recht	(3 - 4 - 4 - 5 - 4)
4 - Management	(4 - 3 - 6 - 2 - 2)
5 - Psychologie	(5 - 1 - 1 - 1 - 1)
6 - Geneeskunde	(6 - 2 - 3 - 7 - 6)
7 - Wetenschappen	(7 - 8 - 16 - 15 - 17)
8 - Economie	(8 - 5 - 5 - 4 - 3)
9 - Business	(9 - 18 - 13 - 11 - 15)
10 - Bedrijfskunde	(10 - 7 - 9 - 6 - 7)
11 - Media	(11 - 14 - 12 - 10 - 10)
12 - Communicatie	(12 - 10 - 10 - 13 - 16)
13 - Pedagogische / pedagogiek	(13 - 12 - 19 - 24 - 24)
14 - Journalistiek	(14 - 16 - 17 - 14 - 13)
15 - Biologie	(15 - 15 - 20 - 16 - 19)
16 - Bouwkunde	(16 - 21 - 23 - 25 - 22)
17 - Voeding	(17 - - - -)
18 - Pabo	(18 - 13 - 15 - 23 -)
19 - biomedische / biomedisch	(19 - - - -)
20 - Hotel / hotelschool	(20 - 11 - 14 - 8 - 9)
21 - Criminologie	(21 - - - -)
22 - Informatica	(22 - 25 - - 20 - 25)
23 - bestuurskunde	(23 - - - -)
24 - Design	(24 - 24 - 24 - 17 - 21)
25 - Gezondheid	(25 - - - -)

Tussen haakjes achter het trefwoord staat de ranking van dit jaar gevolgd door de ranking in de vier daaraan voorafgaande jaren indien van toepassing.

Op de homepage van Qompas StudieKeuze kunnen studiekeizers vrije trefwoorden invullen om daarmee op zoek te gaan naar studies en opleidingen. Het trefwoord ‘Technische of techniek’ is het meest ingevoerd en heeft ten opzichte van vorig jaar een sprong gemaakt van vijf plaatsen. Psychologie, het trefwoord dat de afgelopen vier jaar op de eerste plaats stond, is opvallend gedaald met vier plaatsen en staat nu op een vijfde plaats.

Het trefwoord ‘internationaal of internationale’ komt op de tweede plaats een sprong van zeven plaatsen ten opzichte van vorig jaar. De combinatie ‘rechten of recht’ komt op de derde plaats en dat is een plaats hoger dan vorig jaar.



Analyse van de doelgroep

Met een winst van negen plaatsen is 'Business' de grootste stijger binnen de top-25, het trefwoord maakt daarmee het verlies van vorig jaar ruimschoots goed. Op de zeventiende plaats is 'voeding' de hoogste nieuwkomer, lager in de ranking, maar ook nieuw zijn 'biomedisch of biomedische' (19e plaats), criminologie (21e plaats), bestuurskunde (23e plaats) en Gezondheid op de 25e plaats."

Grootste daler binnen de top-25 is 'Hotel of hotelschool' dat negen plaatsen verliest en is gezakt naar de twintigste plaats. Vier plaatsen verlies is er ook voor de nummers een en twee van vorig jaar, 'Psychologie' (vijfde plaats) en Geneeskunde (zesde plaats). Vijf trefwoorden zien we niet meer terug in de top-25. Daarvan had 'Sport' met een zeventiende plaats vorig jaar de hoogste notering.

Fysiotherapie (vorig jaar 19e), Diergeneeskunde (vorig jaar 20e), Bedrijfseconomie (vorig jaar 22e) en Geschiedenis (vorig jaar 23e) zien we dit jaar ook niet meer terug in de top-25 meest gebruikte vrije trefwoorden."

Hogeschool of universiteit?

Antwoorden op de vragen aan bovenbouwscholieren havo/vwo op de vraag of ze denken te kiezen voor een hogeschool of voor een universiteit.

Gender	Voor-Naam	School-Type	Eindexamenjaar	Provincie	Antwoord
M	Rick	havo	2012	Zeeland	Een hogeschool. De universiteit vergt toch meer zelf werk en is gericht op de wetenschappelijke tak.
M	Daan	havo	2013	Noord-Brabant	Een hogeschool, omdat het een beetje op de middelbare lijkt met een vaste klas en dat vind ik fijner
M	Brian	vwo	2012	Zuid-Holland	universiteit omdat ik alleen daar geneeskunde kan doen.
M	Sem	havo	2013	Zuid-Holland	Hogeschool, want daar kun je fysiotherapie studeren.
V	Bente	havo	2013	Limburg	ik denk dat een hogeschool beter bij me past, want dan word je meer begeleid, en je gaat meer in de praktijk doen dat lijkt mij ook veel leerzamer.
V	Merel	vwo	2012	Noord-Brabant	Universiteit, omdat ik toch iemand ben die overal het meeste uit wil halen
M	Ralph	vwo	2013	Noord-Holland	Universiteit, zelfstandig werken spreekt mij aan. Kan goed mijn eigen tijd invullen.
V	Sanne	vwo	2013	Noord-Holland	Universiteit, want ik ben altijd goed op school geweest en ik heb altijd al gedacht dat ik naar de universiteit zou gaan.
V	Olga	havo	2012	Groningen	Ik denk universiteit, omdat ik meer van de zelfstudie ben dan dat ik graag in de les zit en luister naar uitleg en opdrachten maak.
V	Joelle	vwo	2013	Zuid-Holland	ik denk dat hogeschool beter bij mij past omdat ik er niet zeker van ben dat ik met zoveel zelfstandigheid kan omgaan.
V	Martine	havo	2013	Zuid-Holland	Hogeschool, in ieder geval om mee te beginnen. Ik heb het idee dat universiteit te theoretisch is voor mij.
M	Max	havo	2013	Limburg	Hogeschool omdat ik momenteel op de HAVO zit. Later als ik een HBO studie gehaald zou hebben zou ik nog altijd verder kunnen studeren op universitair niveau.
M	Jasper	havo	2012	Utrecht	Hogeschool, dat past beter bij mij omdat het praktijk gericht is

Gender	Voor-Naam	School-Type	Eindexamenjaar	Provincie	Antwoord
M	Danny	vwo	2013	Overijssel	Een Universiteit. Ik denk dat een universiteit het goede niveau voor mij biedt. Als het goed is rond ik namelijk mijn VWO af en zou dan door kunnen stromen naar het WO. Een universiteit biedt denk ik ook meer uitdaging dan een hogeschool.
M	Marnick	vwo	2012	Overijssel	Universiteit, omdat daar dieper op de stof wordt ingegaan dan op het HBO.
V	Philippine	havo	2012	Groningen	Universiteit, mijn zus studeert aan de Rijksuniversiteit Groningen en dat lijkt me ontzettend leuk.
V	Gerline	havo	2013	Utrecht	Hogeschool, ik doe havo en daarmee kan ik niet naar de universiteit. Ik wil hierna ook geen vwo doen, want dat lijkt me erg moeilijk.
V	Denise	vwo	2012	Zuid-Holland	Hogeschool, universiteit is mij te wetenschappelijk, ik ben denk ik meer van de praktijk
V	Nashmir	havo	2012	Flevoland	hogeschool, want dan word je een beetje gestuurd met je studie net als op de middelbare school, want dat heb ik wel nodig.
M	Alexander	vwo	2013	Noord-Holland	Hogeschool, ik kan niet goed zelfstandig werken
M	Remco	havo	2012	Zuid-Holland	Bij mij past beter een hogeschool aangezien ik niet echt iemand ben voor de universiteit. Ook moet ik voor de universiteit vwo doen en ik doe havo.
M	Ben	vwo	2012	Noord-Brabant	Ik denk dat welke studie ik ga doen dit gaat bepalen want nu weet ik dat nog niet.
V	Marijke	vwo	2012	Gelderland	Hogeschool. Meer begeleiding. Meer doen dan denken.
V	Saskia	vwo	2013	Noord-Brabant	Ik denk de universiteit maar ik weet het niet zeker. Hbo zou het uiteindelijk ook kunnen worden.

Op basis van een steekproef uit de vele antwoorden van havisten blijkt 83% voor een vervolgopleiding aan een hogeschool te kiezen en 7% voor een universiteit. Vrijwel hetzelfde percentage twijfelt nog tussen hogeschool en universiteit. Een klein deel gaat wat anders doen. De belangrijkste motivatie voor havisten om voor een hogeschool te kiezen is de veronderstelling dat de universiteit voor hen te moeilijk zal zijn en dat de universiteit niet direct toegang biedt na het havo-eindexamen.

Uit een steekproef onder vwo-scholieren maken we op dat 60% van de vwo'ers kiest voor de universiteit, ruim 25% voor een vervolgopleiding aan een hogeschool en 15% procent twijfelt nog tussen universiteit of hogeschool. Gebrek aan zelfdiscipline, theorie versus praktijk en veronderstelde zwaarte van de studie zijn de belangrijkste motivaties om te kiezen voor een hogeschool. Sommige populaire studies zijn exclusief voor hbo (bijvoorbeeld Fysiotherapie en kunstopleidingen) danwel voor de universiteit (Geneeskunde en Tandheelkunde).

Beoordeling Qompas StudiekeuzeTest

Als we de quotes als reactie op de Qompas StudiekeuzeTest turven dan blijkt 70% van de studiekeizers zich in de resultaten van de StudiekeuzeTests van Qompas te herkennen. Voor 45% van de studiekeizers is dat zelfs goed tot zeer goed en voor 25% geldt dat de testuitslag voldoende goed voldoet. Ongeveer 20% van de scholieren zegt zich onvoldoende te herkennen in de testresultaten en net iets meer dan 10% van de scholieren meent dat de testuitslag helemaal niet klopt.

Gender	Voor-naam	School-type	Eindexa-menjaar	Provincie	Antwoord
M	Daan	vwo	2013	Gelderland	Dat mijn opleiding die ik wil, ook het beste uit de test komt.
M	Robin	havo	2013	Gelderland	ik had verwacht dat gezondheidszorg en sport bovenaan zou staan.
V	Lenthe	havo	2013	Zuid-Holland	Het is wat ik zelf al had gedacht, namelijk fysiotherapeut
V	Kyra	vwo	2013	Overijssel	Dat ik wat er uit is gekomen eigenlijk best wel leuk vind. Vooral Toegepaste Psychologie en de juridische opleidingen.
M	Richard	havo	2013	Zuid-Holland	is precies als verwacht
M	Jorin	vwo	2012	Utrecht	Techniek staat op 1, economie op 2 en Gezondheidszorg en sport op 3. Terwijl ik zelf dacht dat Gezondheidszorg en sport wel wat voor mij zou zijn.
V	Wendy	havo	2012	Noord-Holland	dat ik zeer laag scoor op het beroep dat ik wil worden
M	Tim	havo	2013	Zuid-Holland	Ik had het helemaal verwacht , De top 5 studies , daarvan had ik er voor de test al naar 2 nauwkeurig gekeken , dus voor mij kwam het precies uit
V	Gwenda	vwo	2013	Noord-Brabant	Dat ik heel veel HBO uitslagen heb, en dat het allemaal wel iets met biologie te maken heeft.
V	Anouk	havo	2013	Limburg	De creativiteit, talen, sociale studies, en rechten. Dit zijn ook juist de studies die me veel zijn aangeraden, ook door vrienden en familie.
M	Robert-Jan	vwo	2013	Noord-Holland	Rechten scoort heel hoog bij mij en op de 2e plaats komt sociaal. Economie scoort heel laag terwijl ik daar mijn vakkenpakket naar heb gekozen.
M	Jacky	vwo	2014	Noord-Brabant	Zoals ik al had verwacht scoren studies die met economie en management te maken hebben het hoogst. Maar ook scoren exacte studies en juridische studies hoog. Deze studies vind ik minder interessant.
V	Louise	havo	2012	Gelderland	Mij valt op dat er eigenlijk van alles wat bijzit. Mij valt ook op dat Geneeskunde en Tandheelkunde bovenaan staan. Dat zijn de studies die mij eigenlijk altijd al erg aanspraken. Ook valt me op dat dat beroepen van mijn ouders zijn.
M	Viktor	vwo	2013	Zuid-Holland	Verrast, ik had niet gedacht aan Technische Wiskunde.
V	Tessel	havo	2013	Groningen	Dat het totaal niet klopt, want ik houd niet van sport.

Gender	Voor-naam	School-type	Eindexa-menjaar	Provincie	Antwoord
M	Allart	havo	2012	Gelderland	Dat de scores erg laag zijn en ook niet echt aansluiten bij mijn interesses.
M	Jérôme	vwo	2014	Noord-Brabant	Komt niet helemaal overeen met wat ik wil. Maar de studies die me het meest aanspreken zitten in de top 10
V	Nadezda	vwo	2013	Noord-Holland	Het past niet helemaal bij wat ik wil.
M	Arjen	havo	2012	Zuid-Holland	Dat economie hoog staat en dat is wat ik wil.
M	Dirk	havo	2012	Limburg	Dat Piloot boven aan staat, en dat ik dat ook heel graag zou willen doen
V	Shanise	havo	2012	Noord-Holland	Het valt me op dat de uitslag wel redelijk past bij de interesses die ik heb. Het verbaast me alleen wel heel erg dat op de tweede plaats van best scorende studie de politieacademie staat. Dit had ik zelf nooit achter me gezocht namelijk.
M	Tjalling	vwo	2012	Overijssel	Dat Rechten bovenaan staat en dat die me inderdaad interesseren en dat ook ict studies heel hoog komen en dat lijkt me ook leuk. Wel staan de kunst studies wat lager, maar ik denk dat ik daarin ook geen baan kan krijgen en dus is dat studeren vrij zinloos.
V	Kim	vwo	2012	Groningen	Alleen maar exacte studies en heel veel spreekt me niet aan.
V	Anne-Mieke	vwo	2013	Gelderland	Dat in de lijst sociale, exacte én leraaropleidingen staan. Dit klopt denk ik wel; vroeger wilde ik altijd lerares worden. Bij mijn profielkeuze zat ik te twijfelen tussen alle profielen (behalve E&M), omdat ik goed in talen én exacte vakken ben, en ik interesseer me voor maatschappijvakken en exacte vakken. Ik heb wel voor exact gekozen, en ik vind het geen slechte keuze - ik vind het immers leuk en ik ben er goed in, maar ik mis nu een beetje het sociale.

Uit onderzoek van de Universiteit Twente in 2011 naar de voorspellende kwaliteiten van de Studiekeuze-Test, blijken deze opvallend goed. Van de studenten die een studie hadden gekozen met een voor hen laag risicoprofiel – door Qompas berekend - veranderde slechts 11 procent van studie. Dat is aanzienlijk minder dan het switchgedrag van studenten die een studie kozen uit een voor hen hoge risicogroep. Uit de op een na hoogste risicogroep bleek 66 procent van de studenten van studie veranderd. Uit de hoogste risicogroep was dat zelfs bijna 90 procent.



Favoriete open dagen op Qompas StudieKeuze 2011-2012

Tabel 9 • Top-50 meest in dossiers opgeslagen Open Dagen

	Open dag	datum
1	Open Dag Op Locatie (Rijksuniversiteit Groningen)	17-feb-2012
2	Open Dag (Hogeschool Utrecht)	10-mrt-2012
3	Voorlichtingsdag (Rijksuniversiteit Groningen)	04-nov-2011
4	Open Dag (Universiteit Leiden)	21-apr-2012
5	Last Minute Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)	08-jun-2012
6	Open Avond (Hogeschool Utrecht)	07-jun-2012
7	Open Dag Nijmegen (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen)	03-mrt-2012
8	Open Dag (Hogeschool Utrecht)	19-nov-2011
9	Open Dag Nijmegen (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen)	16-jun-2012
10	Oriëntatiedag (Universiteit Leiden)	10-mrt-2012
11	Open Avond voltijd en deeltijd (Hogeschool Inholland Rotterdam)	18-jan-2012
12	Open Dag (Universiteit Leiden)	20-apr-2012
13	Open Avond (Hogeschool Utrecht)	28-aug-2012
14	Open Dag Bachelor (Wageningen University)	19-nov-2011
15	Diverse meeloopdagen (februari) (Universiteit Leiden)	01-feb-2012
16	Open dag (Technische Universiteit Eindhoven)	30-mrt-2012
17	Proefstuderen (Universiteit Leiden)	10-feb-2012
18	Open Dagen (18 & 19 november) (Universiteit Leiden)	18-nov-2011
19	Open Dag Bachelor (Wageningen University)	14-apr-2012
20	Open dag (Technische Universiteit Eindhoven)	31-mrt-2012
21	Open Avond voltijd en deeltijd (Hogeschool Inholland Amsterdam / Diemen)	18-jan-2012
22	Open Avond (voltijd & deeltijd) (Avans Hogeschool)	18-apr-2012
23	Diverse meeloopdagen (april) (Universiteit Leiden)	01-apr-2012
24	Experience University For A Day; Undergraduate (Webster University)	29-mrt-2012
25	Meeloopdagen (Technische Universiteit Eindhoven)	
26	Open Dag (Hogeschool voor de Kunsten Utrecht)	26-nov-2011
27	Open Dagen (Universiteit Leiden)	18-nov-2011
28	Last Minute Leiden (Universiteit Leiden)	22-jun-2012
29	Algemene Voorlichtingsdag (Rijksuniversiteit Groningen)	04-nov-2011
30	Open Dag (voltijd & deeltijd) (Avans Hogeschool)	11-feb-2012
31	Experience Day European Public Health (Maastricht University)	18-jan-2012
32	Open Dag (Hogeschool Leiden)	04-feb-2012
33	Open Dag Nijmegen (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen)	26-nov-2011
34	Diverse meeloopdagen (maart) (Universiteit Leiden)	01-mrt-2012
35	Open Dag Leiden University College The Hague (Universiteit Leiden)	14-jan-2012
36	Open Dag (voltijd & deeltijd) (Avans Hogeschool)	12-nov-2011
37	Een dag student (Rijksuniversiteit Groningen)	
38	Open Day (Amsterdam University College)	14-jan-2012
39	Open dag NHTV (NHTV internationaal hoger onderwijs Breda)	10-mrt-2012
40	Open Avond voltijd en deeltijd (Hogeschool Inholland Alkmaar)	18-jan-2012
41	Meeloopdagen (Hogeschool Utrecht)	
42	Open dag (Technische Universiteit Eindhoven)	21-jan-2012
43	The Webster Leiden Experience: Graduate Programs (Webster University)	09-feb-2012
44	Saxion Open dag Security Management (Saxion)	13-jan-2012
45	Bachelor Open Dag (Maastricht University)	24-mrt-2012
46	Open avond NHTV (NHTV internationaal hoger onderwijs Breda)	19-apr-2012
47	Diverse meeloopdagen (mei) (Universiteit Leiden)	01-mei-2012
48	Doe-Het-Zelf dag 2011 (Universitair Medisch Centrum (UMC) Utrecht)	10-dec-2011
49	Studiefestival (Universiteit Leiden)	22-okt-2011
50	Laatste infomiddag (NHTV internationaal hoger onderwijs Breda)	12-jun-2012

Open dagen worden op verschillende in het oog springende plekken in beeld gebracht op Qompas Studiekeuze. De open dagen die in het persoonlijk dossier zijn opgeslagen, hebben dus de bijzondere aandacht van studiekeizers weten te trekken. De top-50 meest in het persoonlijk dossier opgeslagen open dagen laat zien welke open dagen in het afgelopen schooljaar daarin het meest succesvol zijn geweest.

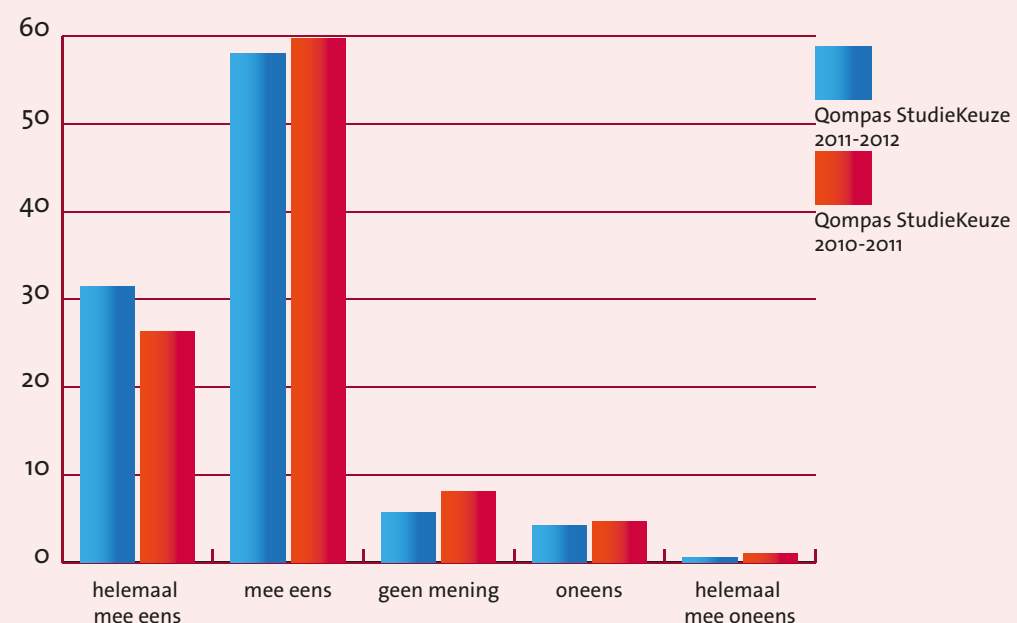
Net als vorig jaar is het een open dag van de Rijksuniversiteit Groningen die door studiekeizers het meest in hun persoonlijk dossier is opgeslagen. De Open Dag van de Hogeschool Utrecht van 10 maart 2012 komt op een tweede plaats, voor de Voorlichtingsdag van de Rijksuniversiteit Groningen van 4 november 2011. De RUG heeft daarmee twee open dagen in de top-3 gerealiseerd.

Universiteit Leiden staat met maar liefst dertien verschillende open dagen in de top-50!

De Universiteit Leiden is 'hofleverancier' met maar liefst dertien verschillende open dagen en is daarmee veruit het best vertegenwoordigd in de top-50. De Open Dag van 21 april 2012 is op een vierde plaats de hoogst genoteerde open dag van de Universiteit Leiden. De Rijksuniversiteit Groningen en de Hogeschool Utrecht hebben ieder vijf open dagen in de top-50 weten te krijgen. De Technische Universiteit Eindhoven komt met vier open dagen op een vierde plaats. Hogeschool Inholland, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Avans Hogeschool en NHTV internationaal hoger onderwijs Breda doen het ook niet slecht met ieder drie open dagen.

Open dagen maken onderdeel uit van de oriëntatie op "waar-wil-ik-studeren" en worden daarom gerekend tot onderwijsinstellingsmarketing. Op Qompas Studiekeuze komen alleen open dagen in beeld van onderwijsinstellingen die hun open dagen extra onder de aandacht van studiekeizers willen brengen.

Grafiek 2 • Open dagen beoordeling: ik heb een goede indruk gekregen van de opleidingen

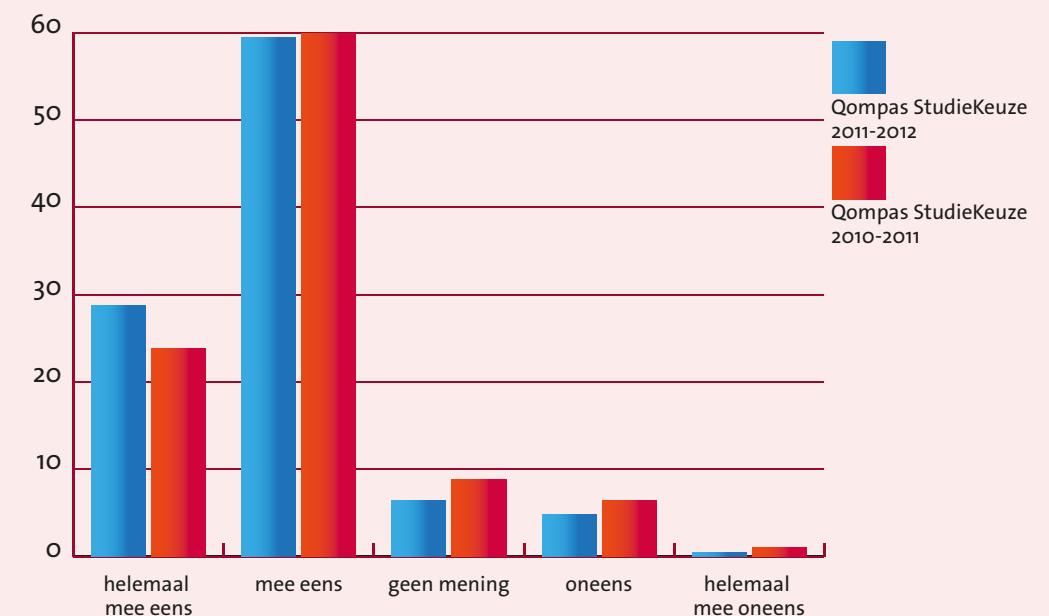


Een ruime meerderheid van de studiekeizers (89,5%) zegt tijdens een open dag een goede indruk te hebben gekregen van de onderwijsinstelling en voor slechts 6% is dat niet of helemaal niet het geval. Minder dan 10% van de studiekeizers heeft hierover geen mening.

Ten opzichte van vorig jaar is het oordeel van studiekeizers verbeterd vooral in de categorie "helemaal mee eens".

Favoriete open dagen op Qompas Studiekeuze 2011-2012

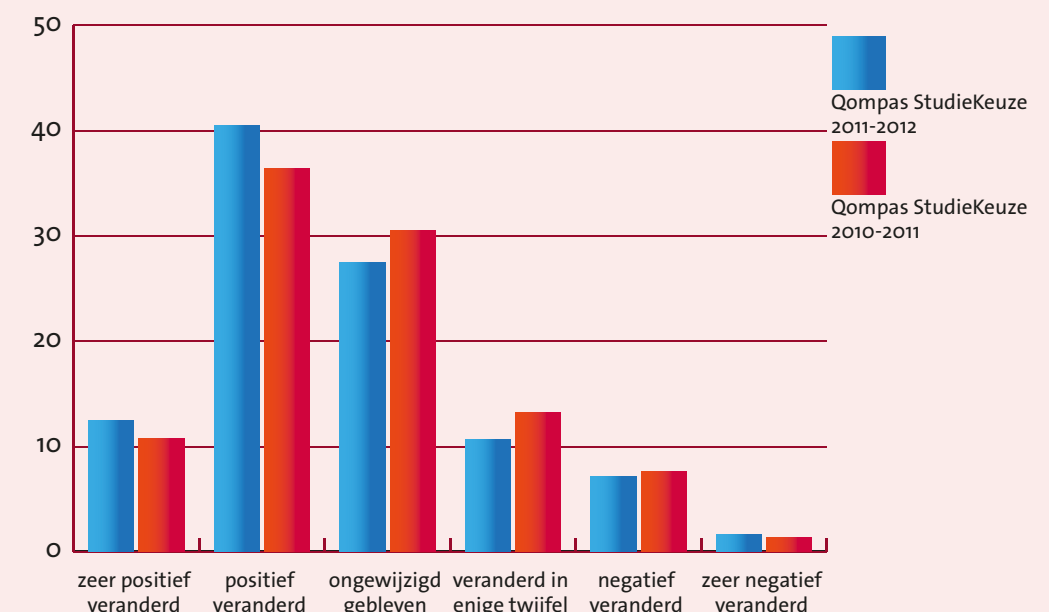
Grafiek 3 • Open dagen beoordeling: ik heb een goede indruk gekregen van de opleidingen



De indruk die studiekeizers krijgen tijdens de open dag van een opleiding is ten opzichte van vorig jaar verbeterd. Bijna vijf procent meer studiekeizers is aan de positieve kant terecht gekomen en twee procent minder aan de "negatieve" kant gebleven.

Het percentage studiekeizers aan de negatieve kant is daarmee gereduceerd tot 5%. Het percentage studiekeizers dat "helemaal mee eens" antwoordt op de stelling "ik heb een goede indruk gekregen van de opleidingen" is met 5% gestegen naar 28,8%, maar is daarmee nog wel de helft kleiner dan het percentage dat kiest voor het iets bescheidener "mee eens".

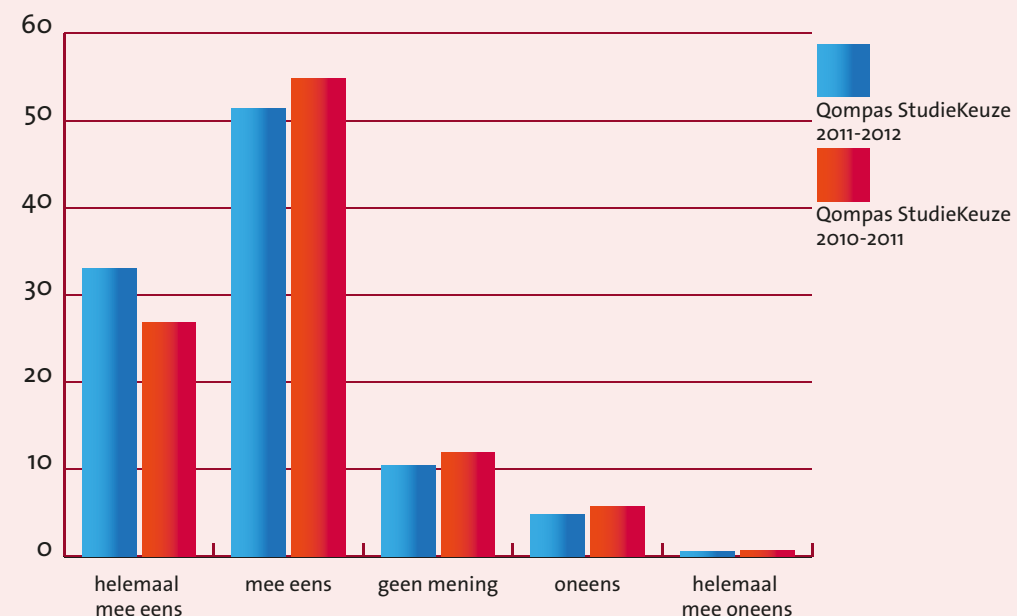
Grafiek 4 • Door de open dag is mijn mening over de opleiding/instelling...



Een open dag heeft een positieve uitwerking op de mening van een studiekeizer over de opleiding/instelling. Ten opzichte van vorig jaar is dat percentage ook nog verder verbeterd. Voor 12,5% van de studiekeizers betreft het een zeer positieve bijstelling van de mening en voor 40% een positieve bijstelling. Voor ongeveer 27,5% blijft de mening ongewijzigd.

Het percentage studiekeizers dat aangeeft dat een open dag de mening negatief heeft bijgesteld, is met 3% gedaald tot 19,6%. Het percentage dat “zeer negatief veranderd” heeft geantwoord, is heel licht gestegen, maar blijft met 1,7% een duidelijke minderheid.

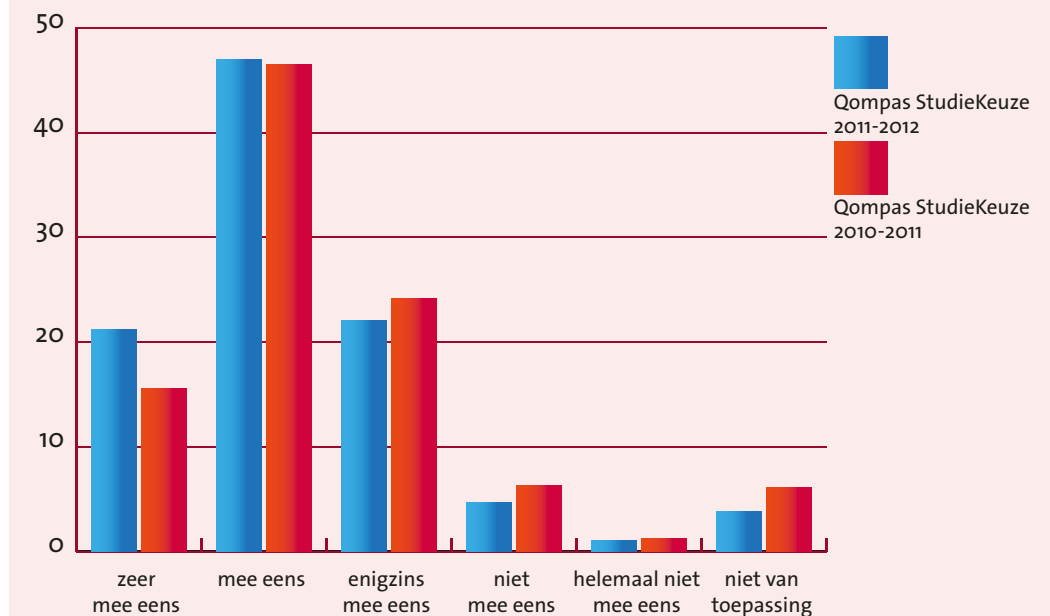
Grafiek 5 • Ik vond de sfeer op de open dag leuk/goed



Een ruime meerderheid van de studiekeizers vond de sfeer op de open dag leuk/goed (84,4%). Ten opzichte van vorig jaar is dat percentage verbeterd. Vooral het percentage dat koos voor “helemaal eens” is duidelijk toegenomen. Slechts een klein percentage (0,5%) blijkt echt ontevreden en koos voor “helemaal oneens”. Met “oneens” erbij opgeteld komt het percentage uit op 5,3%.

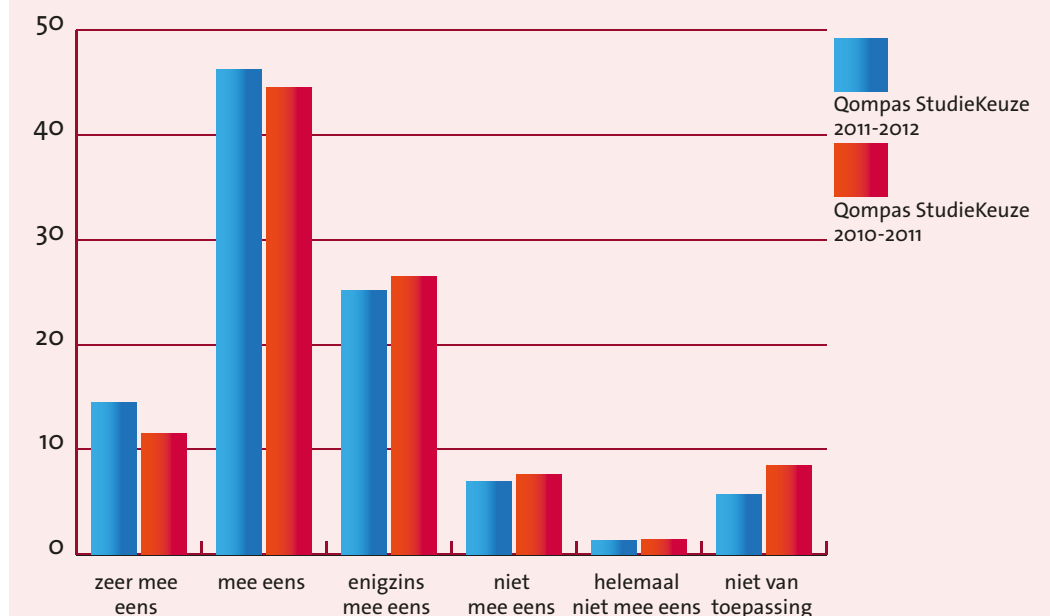
Favoriete open dagen op Qompas StudieKeuze 2011-2012

Grafiek 6 • Ik heb een positieve indruk gekregen van de studenten van de instelling/opleiding



Bijna 70% van de studiekeizers heeft een positieve indruk gekregen van de studenten van de instelling/opleiding naar aanleiding van een open dag. Nog eens 20% van de studiekeizers heeft nog een enigszins positieve indruk gekregen. Minder dan 6% is niet positief. Ten opzichte van vorig jaar is het oordeel van studiekeizers duidelijk verbeterd.

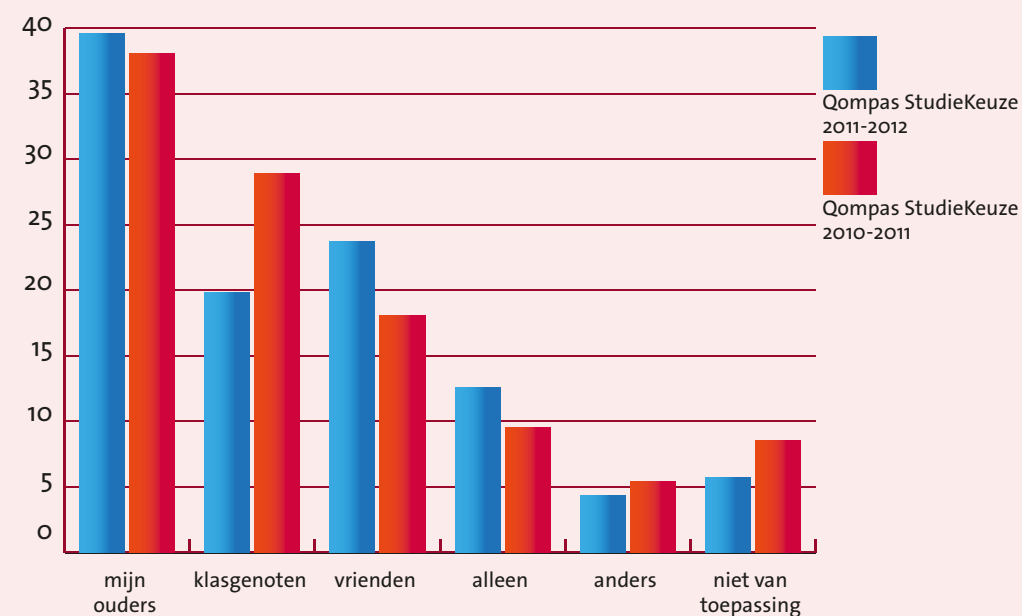
Grafiek 7 • Ik heb een positieve indruk gekregen van de docenten van de instelling/opleiding



Een fractie zuiniger is het oordeel van studiekeizers over de docenten van de instelling/opleiding naar aanleiding van een open dag, maar met 60% “zeer mee eens” of “mee eens” is dat een positieve score. Met “enigszins mee eens” erbij opgeteld zit 86% van de studiekeizers aan de positieve kant van het midden.

Geen positieve indruk van de docenten gekregen, is van toepassing op 8% van de beoordeelde open dagen. Ook wat de indruk van de docenten betreft, zien we een positieve verschuiving ten opzichte van vorig jaar, maar deze is iets minder uitgesproken dan de verschuiving in het oordeel van studiekeizers over de studenten die aanwezig waren op de open dag.

Grafiek 8 • Ik heb de open dag bezocht met:

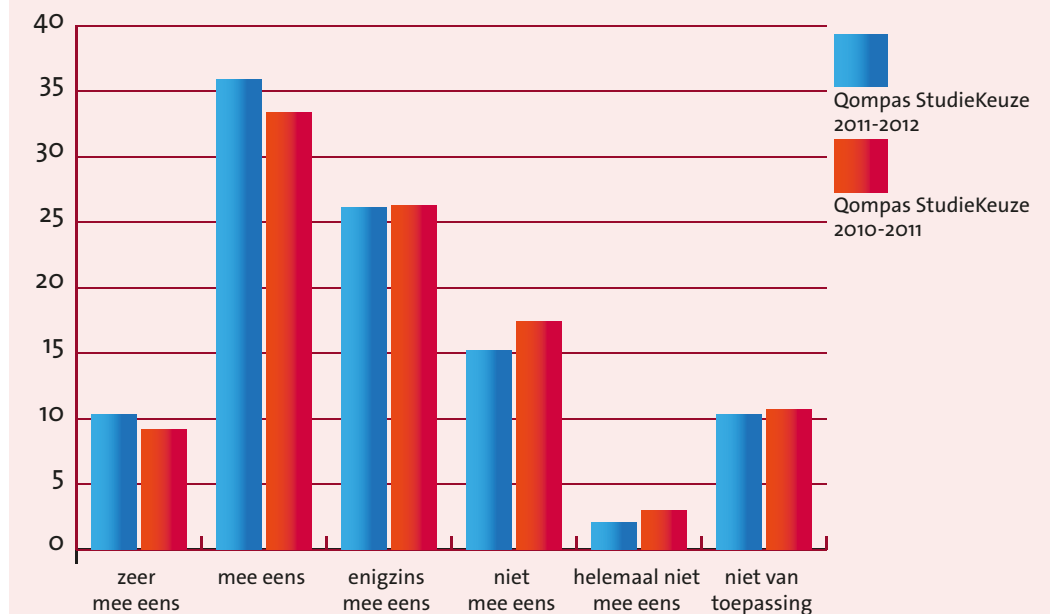


In bijna 40% van de gevallen bezoeken studiekeizers een open dag samen met hun ouders, dat is een lichte stijging ten opzichte van vorig jaar. Relatief sterker gestegen is het percentage studiekeizers dat samen met vrienden een open dag bezocht (van 18,1% naar 23,7%) of alleen naar een open dag ging (van 9,5% naar 12,6%).

Ten opzichte van vorig jaar zien we een duidelijke daling van het aantal studiekeizers dat samen met klasgenoten open dagen bezocht (een daling van 28,9% naar 19,8%).

Favoriete open dagen op Qompas StudieKeuze 2011-2012

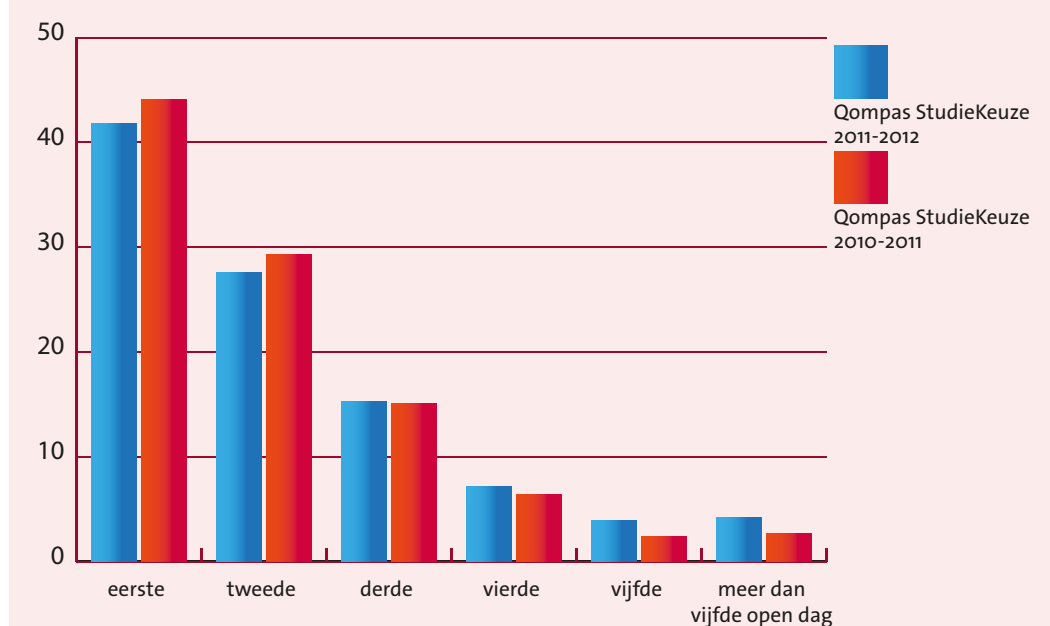
Grafiek 9 • Ik heb voorafgaand aan de open dag nuttige informatie ontvangen



Ruim 46% van de studiekeizers vond de informatie die ontvangen werd voorafgaand aan de open dag nuttig of zelfs erg nuttig. Dat is een verbetering ten opzichte van vorig jaar.

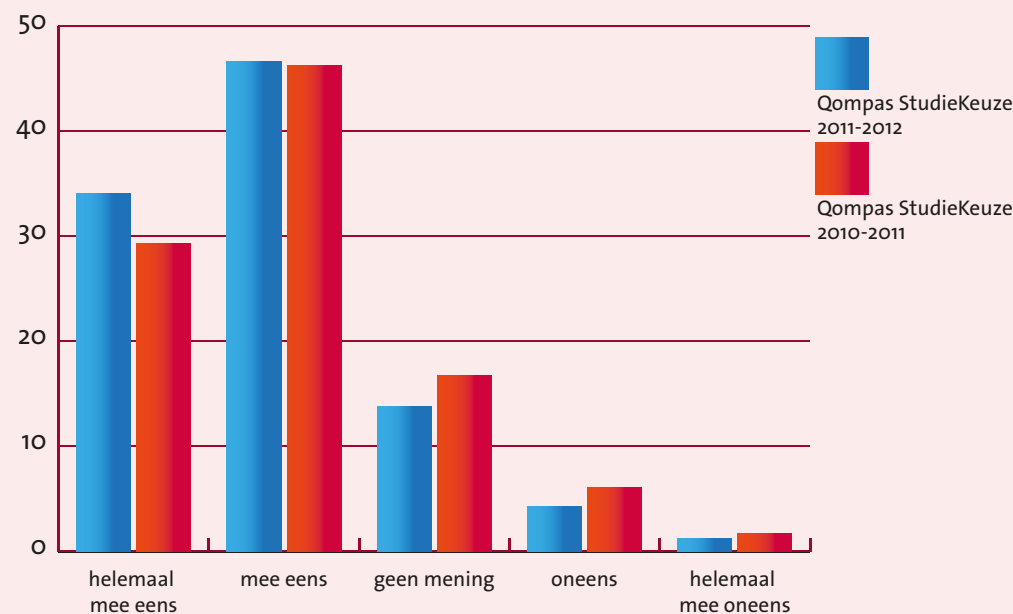
Het percentage studiekeizers dat nog wel wat op en aan te merken heeft over de vooraf ontvangen informatie van de open dag is gedaald van 20,4% naar 17,3%. Het percentage dat echt negatief over de informatie is en "helemaal niet mee eens" antwoordde, is met 2,1% niet zo groot.

Grafiek 10 • Dit was mijn ... open dag



In vergelijking met het vorig jaar is het aantal bezochte open dagen gestegen. Het percentage dat vijf open dagen of meer bezocht is bijna verdubbeld.

Grafiek 11 • Een dergelijke open dag zou ik anderen zeker kunnen aanbevelen



Een ruime meerderheid van 80% van de studiekeizers antwoordt “helemaal mee eens” of “mee eens” op de vraag “Een dergelijke open dag zou ik anderen zeker kunnen aanbevelen”. Van de studiekeizers heeft 13,8% geen mening en zou een kleine minderheid van 5,5% de open dag niet aan anderen aanbevelen. Daarmee zien we ook een verbetering ten opzichte van vorig jaar.

Tabel 10 • Top-50 meest bekeken Open Dagen

	Open dag	Onderwijsinstelling	datum
1	Open Dag Op Locatie	Rijksuniversiteit Groningen	17-feb-12
2	Open Dag	Hogeschool Utrecht	10-mrt-12
3	Oriëntatiedag	Universiteit Leiden	10-mrt-12
4	Open Dag	Hogeschool Utrecht	19-nov-11
5	Doe-Het-Zelf dag 2011	Universitair Medisch Centrum (UMC) Utrecht	10-dec-11
6	Meeloopdagen	Hogeschool Utrecht	
7	Last Minute Groningen	Rijksuniversiteit Groningen	8-jun-12
8	Open Dagen	Universiteit Leiden	18-nov-11
9	Open Dag (voltijd & deeltijd)	Avans Hogeschool	12-nov-11
10	Open Dag	Universiteit Leiden	20-apr-12
11	Meeloopdagen	Technische Universiteit Eindhoven	
12	Open Avond (voltijd & deeltijd)	Avans Hogeschool	18-apr-12
13	Diverse meeloopdagen (februari)	Universiteit Leiden	1-feb-12
14	Een dag student	Rijksuniversiteit Groningen	
15	Open dag HvA Techniek	Hogeschool van Amsterdam	10-mrt-12
16	Bachelor Open Dag	Maastricht University	24-mrt-12
17	Voorlichtingsdag	Rijksuniversiteit Groningen	4-nov-11
18	Open Dag (voltijd & deeltijd)	Avans Hogeschool	11-feb-12
19	Open Dag	Universiteit Leiden	21-apr-12
20	Open Avond	Hogeschool Utrecht	7-jun-12
21	Diverse meeloopdagen (maart)	Universiteit Leiden	1-mrt-12
22	Open dag HvA Techniek	Hogeschool van Amsterdam	21-jan-12
23	Studiefestival	Universiteit Leiden	22-okt-11
24	Open Dag Bachelor	Wageningen University	14-apr-12
25	Bachelor Open Dag	Maastricht University	19-nov-11
26	Open Dag Stenden Hogeschool	Stenden Hogeschool	17-mrt-12
27	Open Dag	Hogeschool Helicon / Hogeschool Leiden	18-apr-12
28	Meeloopdag Internationale Ontwikkelingsstudies Wageningen University	Wageningen University	6-okt-11
29	Open dag	Technische Universiteit Eindhoven	30-mrt-12
30	Open Dag Academische Pabo Leiden	Universiteit Leiden	19-apr-12
31	Open Dag BSc in Accountancy	Nyenrode Business Universiteit	29-okt-11
32	Meeloopdag Gezondheid en Maatschappij	Wageningen University	3-okt-11
33	Walk In	NHL Hogeschool	16-feb-12
34	Open Dag	Hogeschool Leiden	4-feb-12
35	Open Day	Amsterdam University College	14-jan-12
36	Open dag	Technische Universiteit Eindhoven	20-jan-12
37	Diverse meeloopdagen (mei)	Universiteit Leiden	1-mei-12
38	Sneak Preview	Nyenrode Business Universiteit	9-nov-11
39	Een dag student	Rijksuniversiteit Groningen	
40	Diverse meeloopdagen (april)	Universiteit Leiden	1-apr-12
41	Open dag NHTV	NHTV internationaal hoger onderwijs Breda	10-mrt-12
42	Online Proefstuderen	Universiteit Leiden	12-mrt-12
43	Saxion Open dag Security Management	Saxion	13-jan-12
44	Diverse meeloopdagen (oktober)	Universiteit Leiden	1-okt-11
45	Walk In	NHL Hogeschool	12-apr-12
46	Open Dag	NHL Hogeschool	19-nov-11
47	Open Dag RUG Friesland	Rijksuniversiteit Groningen	17-mrt-12
48	Open dag	Marnix Academie	17-mrt-12
49	Walk In	NHL Hogeschool	13-okt-11
50	Open Dag Bachelor	Wageningen University	19-nov-11



Favoriete onderwijsinstellingen, opleidingen en studies

Favoriete hogescholen en universiteiten

In de meetperiode van 1 september 2011 tot 1 mei 2012 is de “Open Dag Op Locatie” van de Rijksuniversiteit Groningen de best bekeken open dag van Qompas StudieKeuze 2011-2012, gevolgd door de Open Dag van de Hogeschool Utrecht van 10 maart 2012. Dit zijn ook de twee meest in het persoonlijk dossier opgeslagen open dagen.

In de top-50 heeft de Universiteit Leiden maar liefst twaalf vermeldingen. De Rijksuniversiteit Groningen komt staat met zes vermeldingen in de top-50. NHL Hogeschool, Wageningen University en Hogeschool Utrecht komen op een gedeelde vierde plaats met ieder vier vermeldingen.

De Rijksuniversiteit Groningen heeft de best bekeken open dag van Qompas StudieKeuze 2011-2012

De top-15 van best bekeken onderwijsinstellingen is samengesteld op basis van het hoogste aantal bekeken opleidingspresentaties op Qompas StudieKeuze 2011-2012.

Met ingang van 2011-2012 is de “wat-waar knip” ingevoerd in Qompas StudieKeuze. Het “wat wil ik studeren” valt onder objectieve voorlichting, maar het “waar wil ik studeren” is subjectief en valt onder onderwijsmarketing. Presentaties van onderwijsinstellingen, opleidingen, open dagen, brochure-aanvragen et cetera zijn van 2011-2012 exclusief voor deelnemende onderwijsinstellingen.

Niet-deelnemende onderwijsinstellingen staan alleen met hun naam en met hun StudieKeuze123 beoordelingen op Qompas StudieKeuze. Er zijn geen presentaties en deze opleidingen kunnen dus geen “views” krijgen.

Tabel 11 • Top-15 best bekeken onderwijsinstellingen

1 - Hogeschool Utrecht
2 - Rijksuniversiteit Groningen
3 - Hogeschool Inholland
4 - Avans Hogeschool
5 - Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
6 - NHL Hogeschool
7 - Maastricht University
8 - Hogeschool Leiden
9 - Wageningen University
10 - Universiteit Leiden*
11 - HZ University of Applied Sciences
12 - NHTV internationaal hoger onderwijs Breda
13 - Technische Universiteit Eindhoven
14 - ArtEZ hogeschool voor de kunsten
15 - Hogeschool van Amsterdam**

* Universiteit Leiden alleen met open dagen promotie en zes opleidingspresentaties

** Hogeschool van Amsterdam alleen met opleidingen van de faculteit Techniek

De top-15 van best bekeken onderwijsinstellingen is samengesteld op basis van het hoogste aantal bekeken opleidingspresentaties op Qompas StudieKeuze 2011-2012.

Hogeschool Utrecht en Rijksuniversiteit Groningen best bekeken onderwijsinstellingen van Qompas StudieKeuze 2011-2012

Met ingang van 2011-2012 is de “wat-waar knip” ingevoerd in Qompas Studiekeuze. Het “wat wil ik studeren” valt onder objectieve voorlichting, maar het “waar wil ik studeren” is subjectief en valt onder onderwijsmarketing. Presentaties van onderwijsinstellingen, opleidingen, open dagen, brochure-aanvragen et cetera zijn van 2011-2012 exclusief voor deelnemende onderwijsinstellingen.

Niet-deelnemende onderwijsinstellingen staan alleen met hun naam en met hun Studiekeuze123 beoordelingen op Qompas Studiekeuze. Er zijn geen presentaties en deze opleidingen kunnen dus geen “views” krijgen.

Hogeschool Utrecht is op Qompas Studiekeuze 2011-2012 de best bekeken onderwijsinstelling gevolgd door de Rijksuniversiteit Groningen en Hogeschool Inholland. In de top-15 staan tien hogescholen en vijf universiteiten.

Tabel 12 • Vwo’ers: top-10 best bekeken onderwijnsinstellingen

1 - Rijksuniversiteit Groningen
2 - Maastricht University
3 - Hogeschool Utrecht
4 - Universiteit Leiden*
5 - Technische Universiteit Eindhoven
6 - Wageningen University
7 - Avans Hogeschool
8 - Hogeschool Inholland
9 - Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
10 - ArtEZ hogeschool voor de kunsten

* Universiteit Leiden alleen met open dagen promotie en zes opleidingspresentaties.

Onder vwo’ers is Rijksuniversiteit Groningen de best bekeken onderwijsinstelling gevolgd door Maastricht University en Hogeschool Utrecht.

Tabel 13 • Havisten: top-10 best bekeken onderwijnsinstellingen

1 - Hogeschool Utrecht
2 - Avans Hogeschool
3 - Hogeschool Inholland
4 - Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
5 - NHL Hogeschool
6 - Hogeschool Leiden
7 - NHTV internationaal hoger onderwijs Breda
8 - Stenden Hogeschool
9 - Hogeschool van Amsterdam*
10 - ArtEZ hogeschool voor de kunsten

* Hogeschool van Amsterdam alleen met opleidingen van de faculteit Techniek op Qompas Studiekeuze 2011-2012.

Favoriete hogescholen en universiteiten

Hogeschool Utrecht is de best bekeken onderwijsinstelling door havisten op Qompas Studiekeuze 2011-2012, gevolgd door Avans Hogeschool en Hogeschool Inholland.

Tabel 14 • Top-15 best bekeken onderwijnsinstellingen genormeerd naar instellingsgrootte

1 - Webster University
2 - EuroCollege Hogeschool
3 - Stella Aviation Academy
4 - Business School Notenboom
5 - Hogeschool Helicon
6 - Hogeschool Tio
7 - InterCollege Business School
8 - Hogeschool HAS Den Bosch
9 - ArtEZ hogeschool voor de kunsten
10 - Driestar Hogeschool
11 - Codarts Rotterdam
12 - HZ University of Applied Sciences
13 - CAH Dronten
14 - Fotoacademie
15 - Stenden Hogeschool

Webster University is de best bekeken onderwijsinstelling van Qompas Studiekeuze als het aantal pagerviews genormeerd wordt naar het aantal ingeschreven studenten. EuroCollege Hogeschool komt op de tweede plaats voor Stella Aviation Academy. De particuliere hogescholen doen het relatief goed op Qompas Studiekeuze. Zeven onderwijsinstellingen in de top-15 zijn particuliere onderwijsinstellingen. Op de vijfde plaats heeft Hogeschool Helicon als reguliere onderwijsinstelling de hoogste ranking.

Particuliere onderwijsinstellingen krijgen naar verhouding veel exposure op Qompas Studiekeuze

Favoriete opleidingen

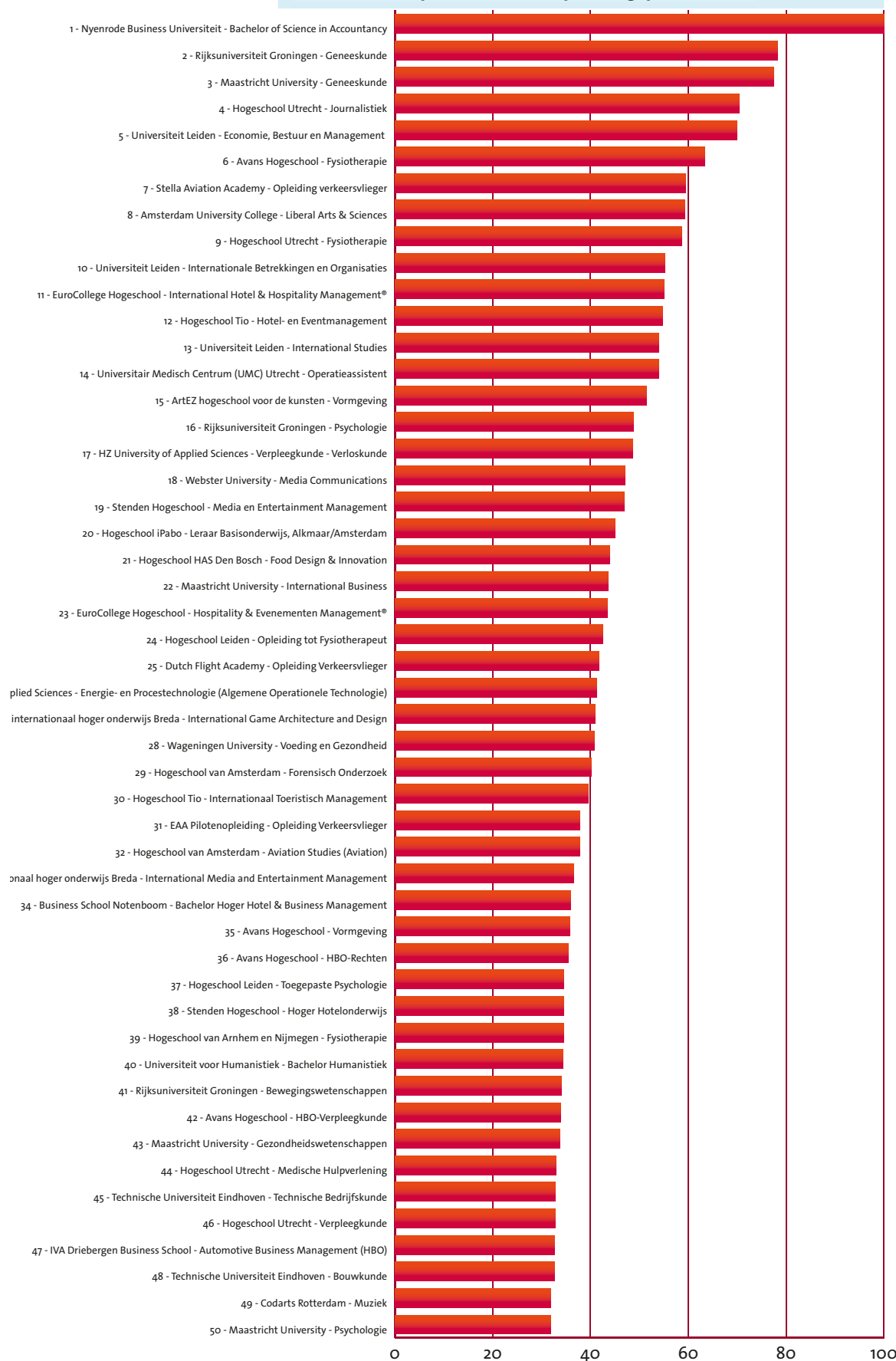
Vanaf 2011-2012 is “wat wil ik studeren” een onafhankelijk en objectief onderdeel van de lesmethode Qompas Studiekeuze, maar zijn opleidingspresentaties onderdeel geworden van scholierenmarketing. Alleen van opleidingen die onderwijsinstellingen extra onder de aanbracht willen brengen zijn opleidingspresentaties opgenomen. De onderstaande top-50 is derhalve geen representatieve afspiegeling van de populariteit van de bacheloropleidingen in Nederland.

Op Qompas Studiekeuze 2011-2012 heeft bijna de helft (47%) van de bacheloropleidingen een uitgebreide opleidingspresentatie. Het percentage hbo-opleidingen is duidelijk hoger dan het percentage wo-opleidingen met een uitgebreide presentatie.

Opvallend genoeg ontbreken vooral veel technische wo-opleidingen op Qompas Studiekeuze 2011-2012.

Favoriete opleidingen

Grafiek 27 • Top-50 favoriete opleidingspresentaties



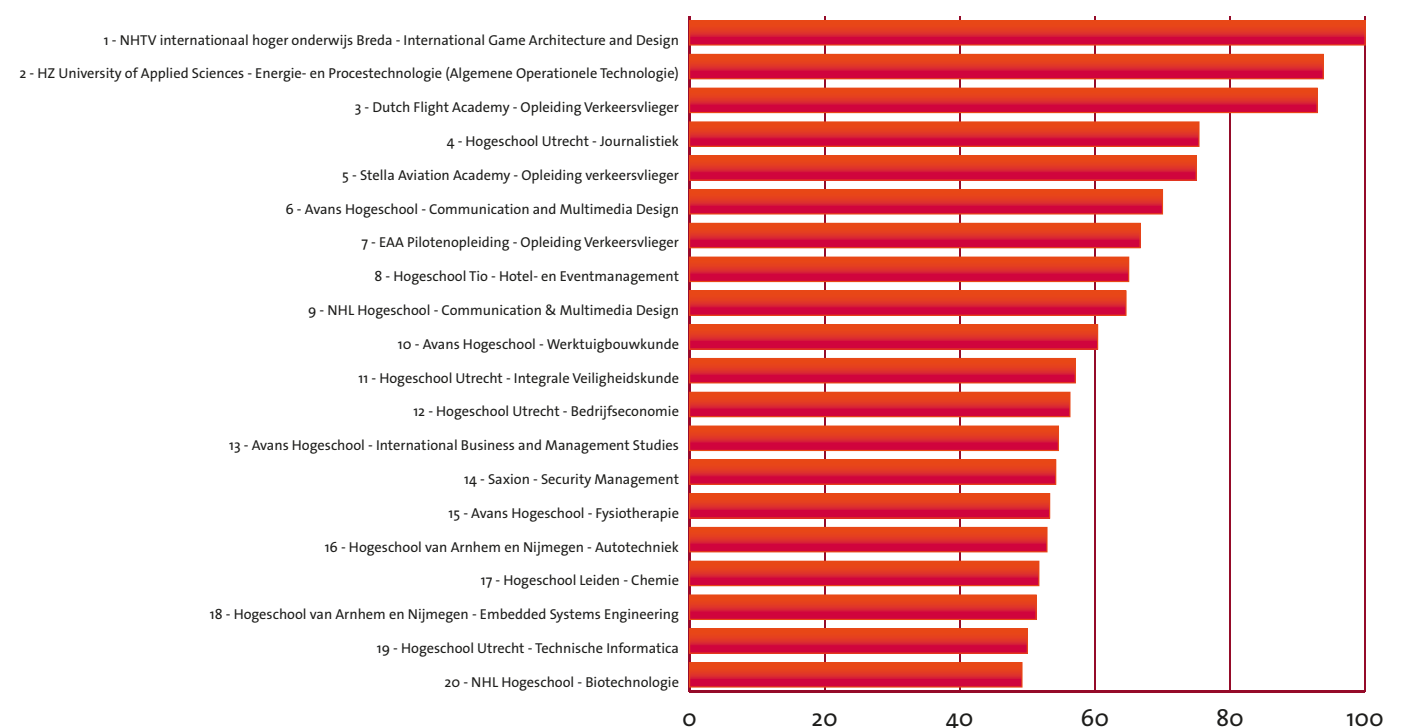
De opleiding Bachelor of Science in Accountancy van Nyenrode Business Universiteit is met enige afstand de favoriete opleidingspresentatie gebleken op Qompas Studiekeuze 2011-2012 gevolgd door de Geneeskunde opleidingen van de Rijksuniversiteit Groningen en de Geneeskunde opleiding van Maastricht University, die een vrijwel gelijk aantal opleidingsviews hebben gehaald.

In de top-50 zijn 29 onderwijsinstellingen met een of meer opleidingspresentaties vertegenwoordigd. Avans Hogeschool, Hogeschool Utrecht en Maastricht University zijn alle drie met vier verschillende opleidingen in de top-50 vertegenwoordigd. Universiteit Leiden en Rijksuniversiteit Groningen zijn allebei goed voor drie opleidingen in de top-50.

Bachelor of Science in Accountancy van Nyenrode Business Universiteit is de best bekeken bacheloropleiding van Qompas Studiekeuze 2011-2012

In de top-50 domineren de opleidingen uit de richting 'Hotel, toerisme en eventmanagement' en uit de richting 'Management, ondernemerschap en international business'.

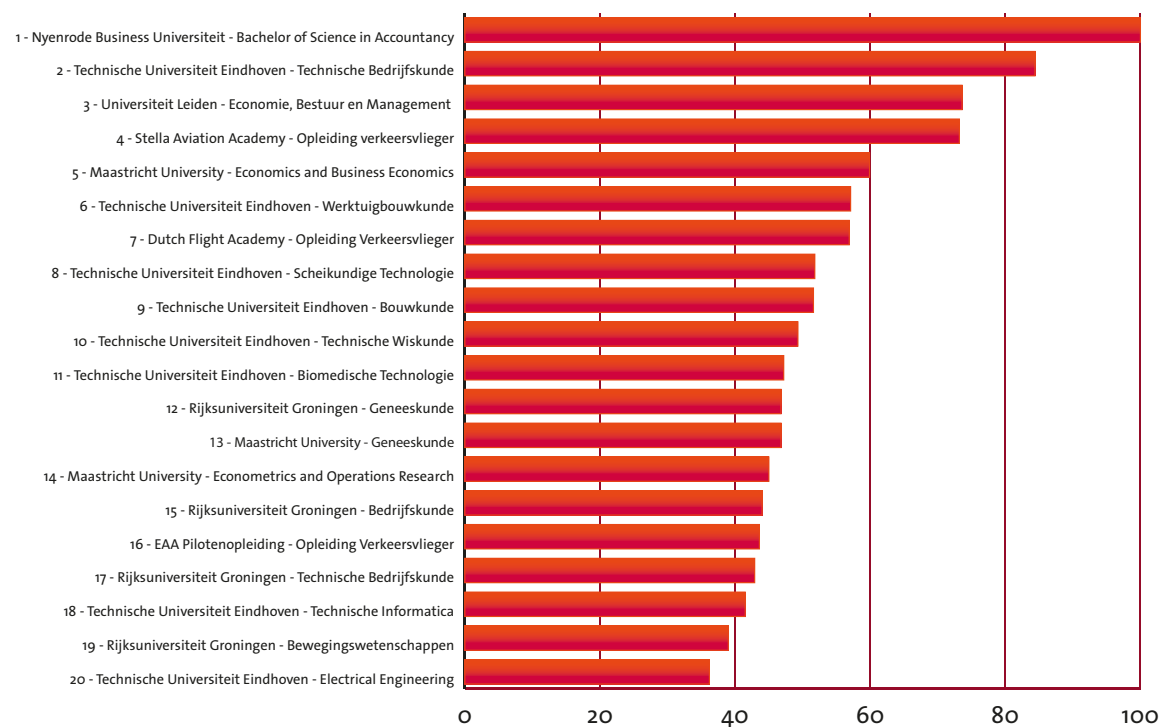
Grafiek 28 • Havo-jongens: top-20 favoriete opleidingspresentaties



De 'International Game Architecture and Design' van NHTV internationaal hoger onderwijs Breda is de best bekeken opleidingspresentatie door havo-jongens op Qompas Studiekeuze 2011-12 gevolgd door de bacheloropleiding 'Energie- en Procestechnologie (AOT)' van HZ University of Applied Sciences en op de derde plaats de opleiding Verkeersvlieger van Dutch Flight Academy. Bij de havo-jongens doen de vliegopleidingen het sowieso goed, want alle drie de vliegopleidingen met een opleidingspresentatie op Qompas Studiekeuze zijn in de top-10 geëindigd.

Twaalf onderwijsinstellingen staan met een of meerdere opleidingen in de top-20 van havo-jongens. Hogeschool Utrecht en Avans Hogeschool hebben ieder vier opleidingen. NHL Hogeschool en de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen delen de derde plaats met ieder twee verschillende opleidingen in de top-20.

Grafiek 29 • Vwo-jongens: top-20 favoriete opleidingspresentaties



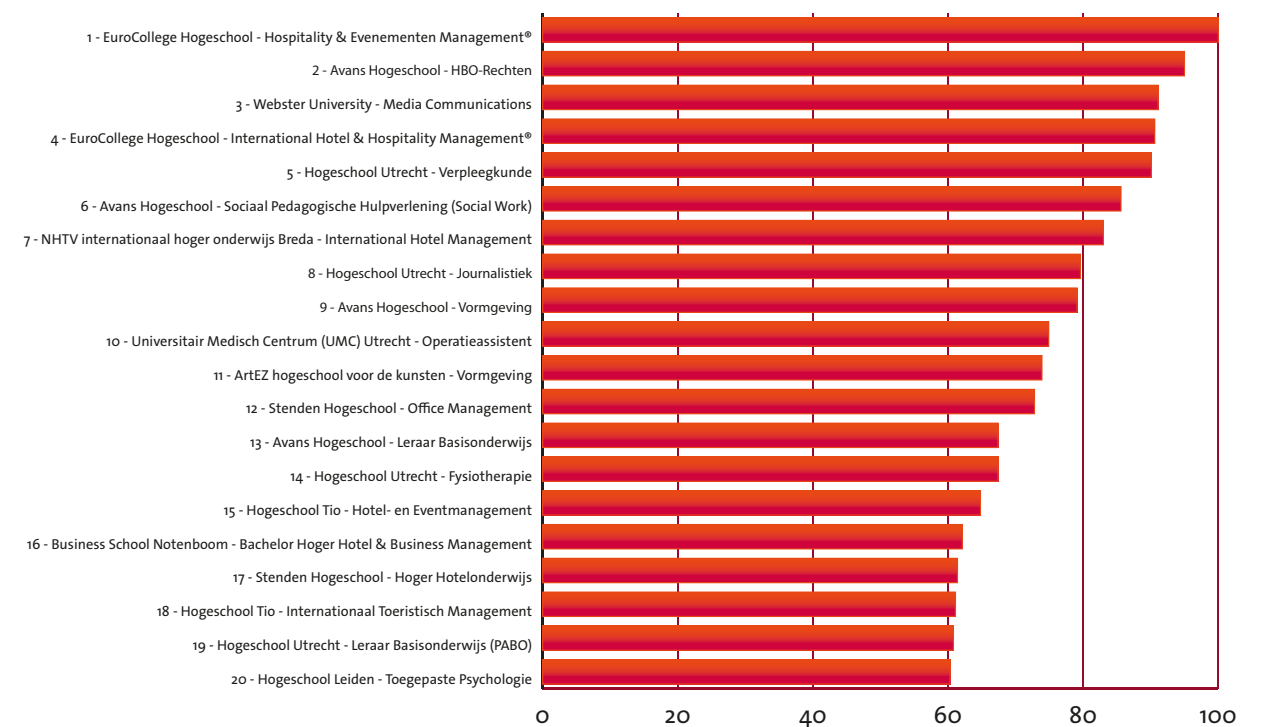
De Bachelor of Science in Accountancy van Nyenrode Business Universiteit is de best bekeken opleiding door vwo-jongens met voorsprong op de opleiding Technische Bedrijfskunde van de TU/e dat die weer enige voorsprong heeft op de bacheloropleiding 'Economie, Bestuur en Management' van de Universiteit Leiden.

Maar liefst acht opleidingen van de TU/e in top-20 vwo-jongens!

Acht onderwijsinstellingen is het gelukt om een of meerdere bacheloropleidingen in de top-20 te krijgen van de vwo-jongens. De TU/e profiteert maximaal als enige technische universiteit op Qompas Studiekeuze. Met maar liefst acht bacheloropleidingen is de TU/e de absolute hofleverancier in de top-20 van vwo-jongens. De Rijksuniversiteit Groningen heeft vier opleidingen in de top-20 met als hoogste ranking Geneeskunde op de twaalfde plaats. Maastricht University haalt met drie opleidingen de top-20 met 'Economics and Business Economics' op de vijfde plaats.

Opvallend is dat op de drie vliegopleidingen na, er verder geen hogescholen een plek in de top-20 van vwo-jongens hebben gehaald.

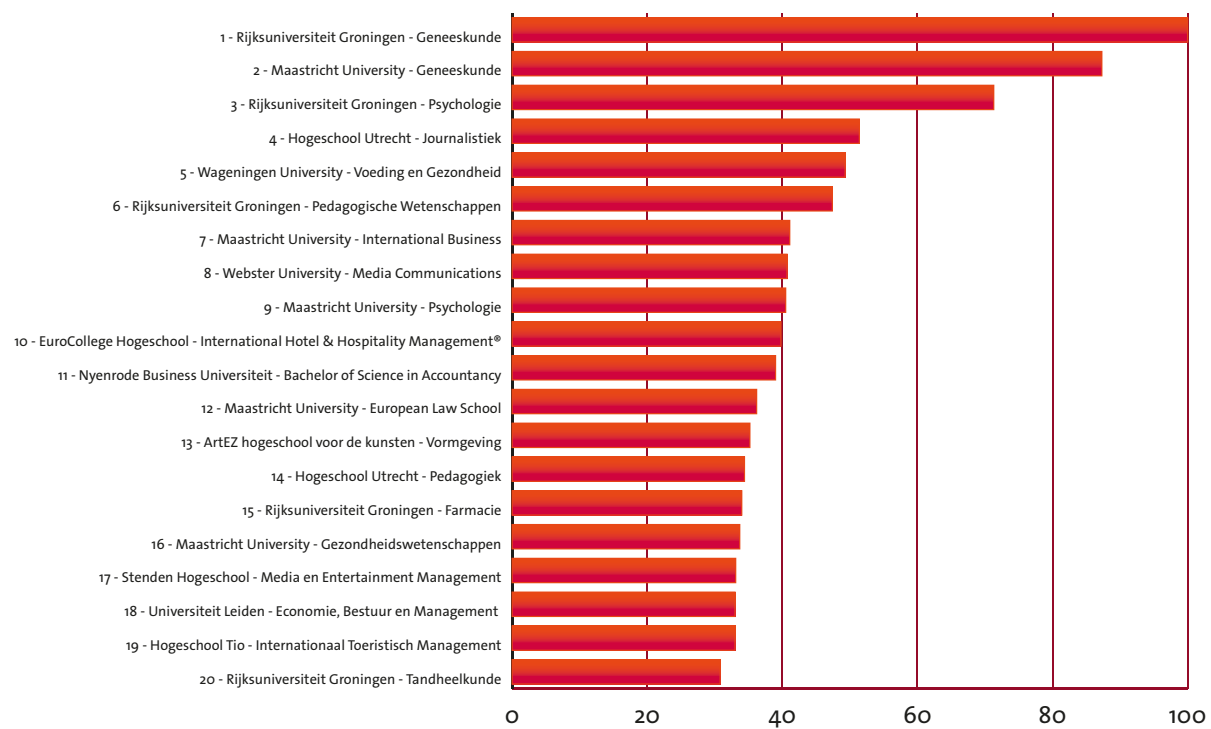
Grafiek 30 • Havo-meisjes: top-20 favoriete opleidingspresentaties



Bij havo-meisjes is 'Hospitality & Evenementen Management®' de best bekeken bacheloropleiding van Qompas Studiekeuze 2011-2012. De HBO-rechten bacheloropleiding van Avans Hogeschool komt op de tweede plaats en Media Communications van Webster University op de derde plaats. Opvallend is dat zeven van de twintig opleidingen niet-reguliere bacheloropleidingen zijn van particuliere of aangewezen onderwijsinstellingen.

Elf verschillende onderwijsinstellingen staan in de top-20 van de havo-meisjes. Net als bij de havo-jongens zijn het Avans Hogeschool en Hogeschool Utrecht die ieder vier opleidingen in de top-20 hebben staan. Stenden Hogeschool, Hogeschool Tio en EuroCollege Hogeschool delen de derde plaats met ieder twee opleidingen in de top-20.

Grafiek 31 • Vwo-meisjes: top-20 favoriete opleidingspresentaties



Bij de vwo-meisjes springen drie opleidingen er duidelijk bovenuit. De best bekeken bacheloropleiding door vwo-meisjes op Qompas Studiekeuze 2011-2012 is Geneeskunde van de Rijksuniversiteit Groningen gevolgd door de Geneeskunde opleiding van Maastricht University. Psychologie van de Rijksuniversiteit Groningen komt op de derde plaats.

Elf onderwijsinstellingen hebben een of meerdere opleidingen in de top-20 van vwo-meisjes. Rijksuniversiteit Groningen en Maastricht University doen het erg goed bij de vwo-meisjes met ieder vijf verschillende opleidingen in de top-20. De derde plaats is voor de Hogeschool Utrecht die twee opleidingen in de top-20 heeft.

Favoriete campagnes

Favoriete campagnes

Qompas heeft in Nederland het grootste bereik onder havo/vwo scholieren. Onder eindexamenscholieren heeft Qompas op het vwo een landelijke dekking van maar liefst 40% en 30% op de havo (zie ook pagina 8 en 9). Deze studiekeizers hebben allemaal een gebruikersaccount op Qompas. Van alle studiekeizers is een uitgebreid interesse en competentieprofiel bekend.

Scholieren kunnen bereikt worden via de website, via e-mail en op huisadres. Qompas kan voor campagnes gerichte selecties maken zowel op basis van regiokenmerken als op basis van het interesse en competentieprofiel. Qompas stelt adressen nooit beschikbaar aan derden. Campagnes dienen derhalve altijd via Qompas te worden verstuurd. Campagnes moeten altijd gericht zijn op studiekeuze dat wil zeggen promotie van opleiding(en) en/of open dagen.

In 2011-2012 zijn voor verschillende onderwijsinstellingen campagnes verzorgd zowel via e-mail als op huisadres. Campagnes varieerden van brede doelgroepen voor open dagen promotie tot zeer specifieke selecties voor promotie van opleidingen. Hieronder staan resultaten vermeld van verschillende succesvolle campagnes. Een campagne kan succesvol zijn vanwege hoge openingspercentages en/of doorclick percentages.

Top 5 met hoogste click through%			
Organisatie	Promotie	Openings%	Click through%
Stenden	Sterkte & Succes	31,24%	20,18%
Marnix	Ik wil Marnix!	30,06%	17,48%
VHL	Ontwerp jouw eigen woonomgeving	36,63%	14,86%
Universiteit Leiden	Oriëntatiedag 12 maart	20,99%	10,74%
Universiteit Twente	Wat vindt 6vwo?	32,19%	9,88%
Saxion	Security Management	18,49%	8,33%



Met 20,18% heeft Stenden hogeschool met het bericht "Sterkte & Succes" in 2011-2012 het hoogst doorclick percentage gerealiseerd. Op de tweede plaats komt Marnix Academy met 17,48% met het campagnebericht dat de titel droeg "Ik wil Marnix!".

Nieuwsbrief resultaten januari 2011 – april 2012

Top 5 met hoogste openings%					
	Organisatie	Promotie	Subject	Openings%	Click through%
1.	VHL	Forensic Sciences	Weet je nog niet wat je wilt studeren?	57,43%	6,60%
2.	Nyenrode	Studeren en werken?	Accountancy studeren aan Nyenrode ook in Zwolle en Groningen	56,84%	4,24%
3.	Universiteit Leiden	Internationale Betrekkingen en Organisaties	Internationale Betrekkingen en Organisaties studeren aan de Universiteit Leiden? Kom naar de voorlichtingsdagen in april	54,93%	4,64%
4.	VHL	Tuin- en landschapsinrichting	Ontwerp jouw eigen woonomgeving bij van Hall Larenstein!	53,47%	0,65%
5.	Hogeschool Helicon	Openhuis zaterdag 9 april 2011	Kom kennis maken met hogeschool helicon!	48,60%	2,10%

Top 20 met hoogst aantal clicks	
Organisatie	Aantal clicks
1. Universiteit Leiden	550
2. Wageningen University	475
3. Fontys	406
4. VHL	344
5. Nyenrode	333
6. Avans	331
7. UMC Utrecht	212
8. Haagse Hogeschool	194
9. Marnix	190
10. Roosevelt Academy	173
11. NHTV	148
12. Hogeschool Leiden	120
13. TU Delft	113
14. HVA Techniek	108
15. TU/e	104
16. Luzac	98
17. Pilotenopleiding	93
18. CAH	86
19. HAN	84
20. Luchtverkeersleiding	75



Met 57,43% heeft Hogeschool Van Hall Larenstein met de campagne “Weet je nog niet wat je wilt studeren?” in 2011-2012 het hoogste openingspercentage gerealiseerd. Op de tweede plaats komt Nyenrode Business Universiteit met 56,84% met het campagnebericht “Accountancy studeren aan Nyenrode ook in Zwolle en Groningen”.

Een goede doelgroepselectie met een aansprekend subject zijn belangrijk om tot een hoog openingspercentage te komen. De campagne moet ook een heldere “call to action” bevatten om ook een hoog click through% te halen. In de top-5 campagneberichten met het hoogste openingspercentage haalt Hogeschool Van Hall Larenstein met “Weet je nog niet wat je wilt studeren?” met 6,6% ook een verdienstelijke click through%. Dat is duidelijk minder het geval met de campagne “Ontwerp jouw eigen woonomgeving bij van Hall Larenstein!” dat ook een erg hoog openingspercentage haalde van 53,47% maar door een minder duidelijke “call to action” nog geen procent click through% heeft gerealiseerd.

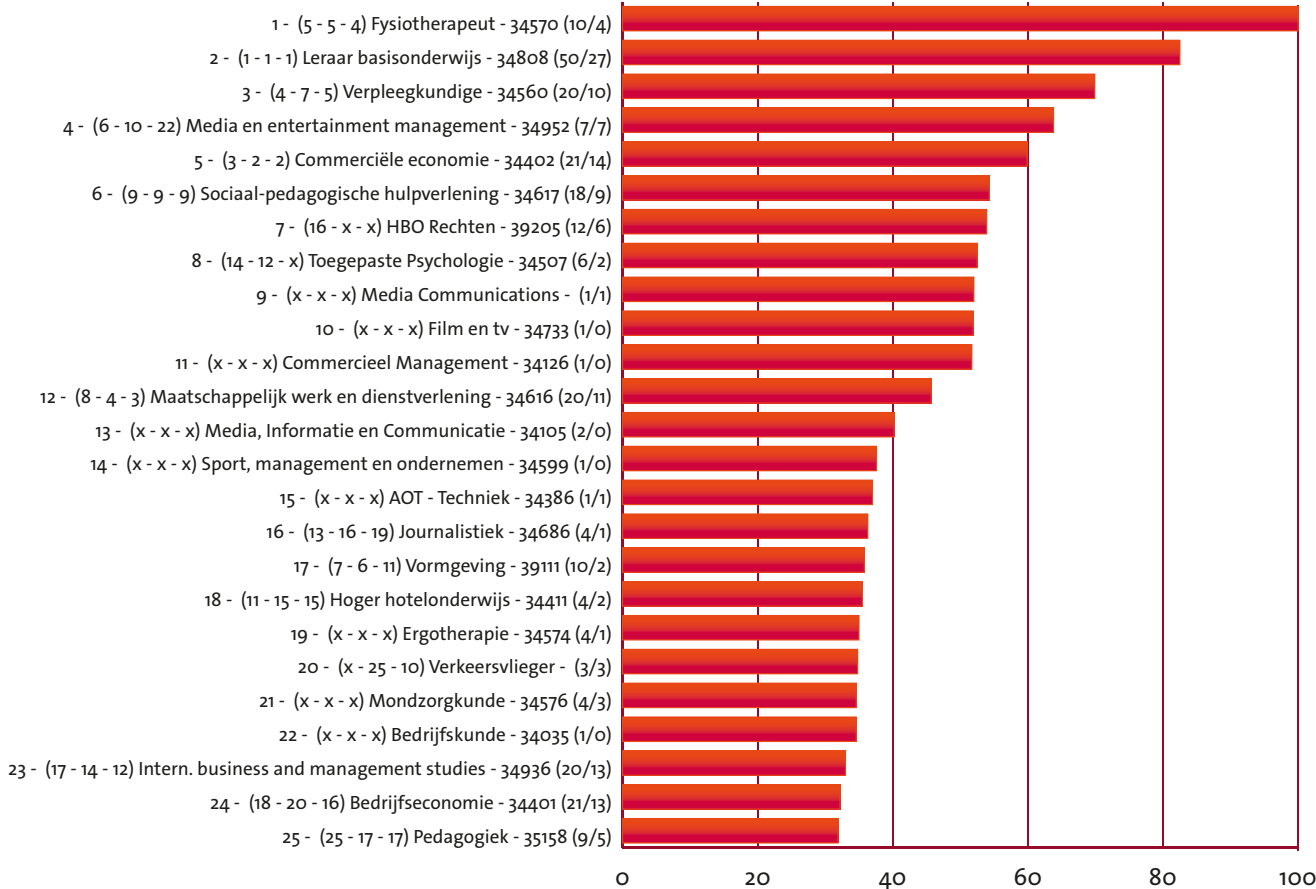
Gedurende het schooljaar worden naar de doelgroep “bovenbouw havo/vwo” verschillende nieuwsbrieven verstuurd met daarin aankondigingen van open dagen. Deze aankondigingen worden op aanvraag van onderwijsinstellingen geplaatst. In de periode van januari 2011 tot april 2012 hebben de Universiteit Leiden, Wageningen Universiteit en Fontys de hoogste aantallen gescoord wat betreft aantal clicks.





Best bekeken studies

Grafiek 12 • Top-25 best bekeken hbo-studies



Tussen haakjes voor de studienaam staan de rankings van de voorgaande drie jaar indien van toepassing. Achter de studienaam staat de bijbehorende croho-code. Tussen haakjes achter de croho-code staat eerst het aantal opleidingen op Qompas StudieKeuze dat aan deze studie gekoppeld is, gevolgd door het aantal opleidingen met een uitgebreide opleidingspresentatie.

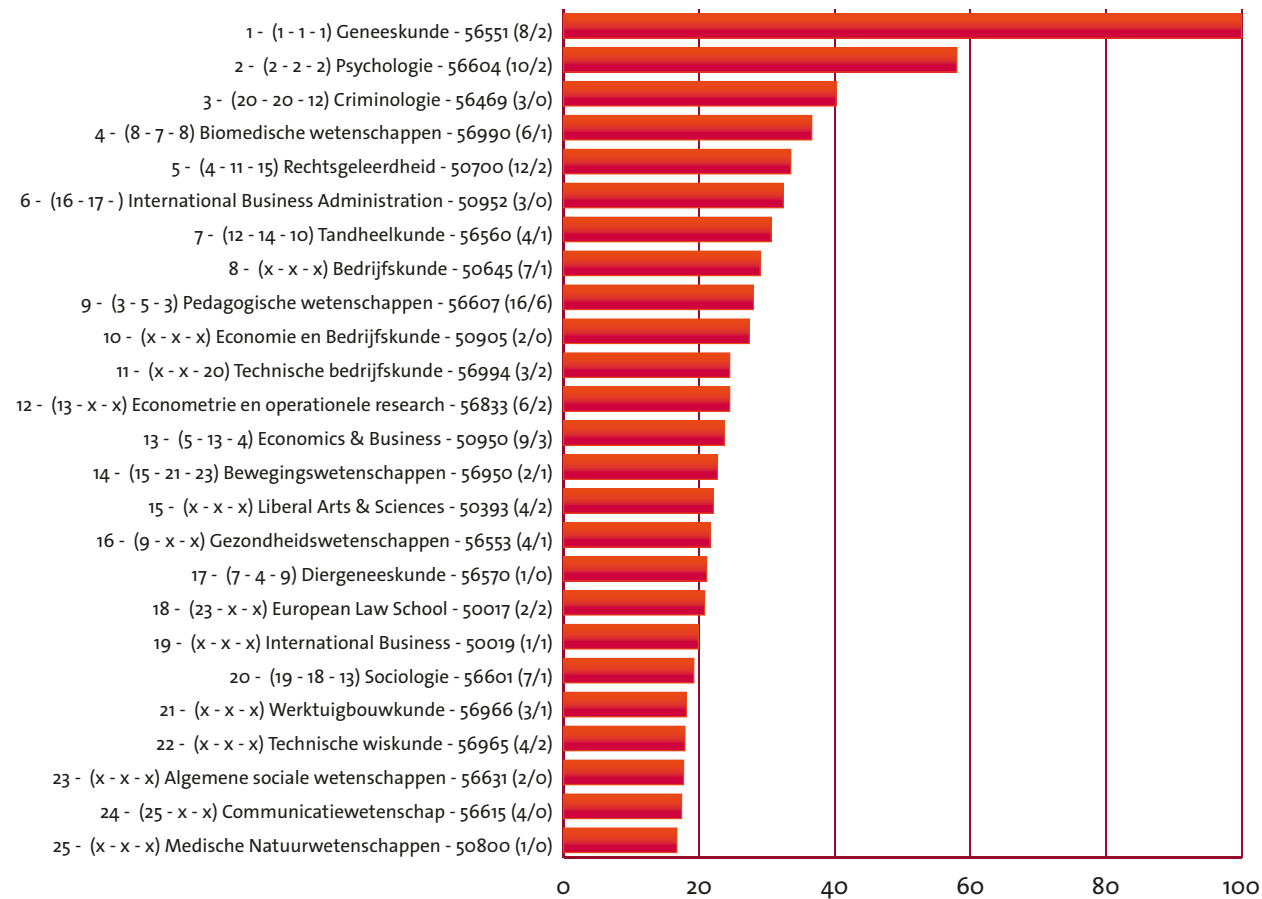
Bovenstaande grafiek is niet gecorrigeerd voor gevonden verschillen tussen jongens en meisjes. Meisjes bekijken veel meer studies dan jongens. Het aandeel van meisjes weegt dus zwaarder in bovenstaande grafiek.

In voorgaande edities van de effectiviteitsrapportage werd de studieranking bepaald op basis van het aantal opleidingsviews. Hoe meer opleidingen van een studie hoe groter de kans op een hoge studieranking. Vanaf september 2011 is de “wat-waar knip” ingevoerd waarbij studies een onafhankelijke tussenlaag vormen. Het aantal views op de studiepagina's zelf geeft een beter beeld van de populariteit van een studie. Zes van de tien studies die vorig jaar in de top-10 stonden, halen ook dit jaar de top-10. Opvallend afwezig in de top-25 is de studie Communicatie (34405) die de afgelopen twee jaar in de top-3 stond. In tegenstelling tot vorig jaar halen nu zes “unieke” studies met maar één opleiding een plek in de top-25.

Fysiotherapeut en Leraar basisonderwijs zijn de best bekeken hbo-studies op Qompas StudieKeuze 2011-2012

Meest favoriete hbo-studie blijkt Fysiotherapeut met voorsprong op Leraar basisonderwijs en Verpleegkundige. Media Communications op de negende plaats is de hoogste nieuwkomer in de top-25. Deze studie met maar één opleiding kan alleen bij Webster University gestudeerd worden.

Grafiek 13 • Top-25 best bekeken wo-studies



Tussen haakjes voor de studienaam staan de rankings van de voorgaande drie jaar indien van toepassing. Achter de studienaam staat de bijbehorende croho-code. Tussen haakjes achter de croho-code staat eerst het aantal opleidingen op Qompas Studiekeuze dat aan deze studie gekoppeld is, gevolgd door het aantal opleidingen met een uitgebreide opleidingspresentatie.

Bovenstaande grafiek is niet gecorrigeerd voor gevonden verschillen tussen jongens en meisjes. Meisjes bekijken veel meer verschillende studies dan jongens. Het aandeel van meisjes weegt dus zwaarder in bovenstaande grafiek.

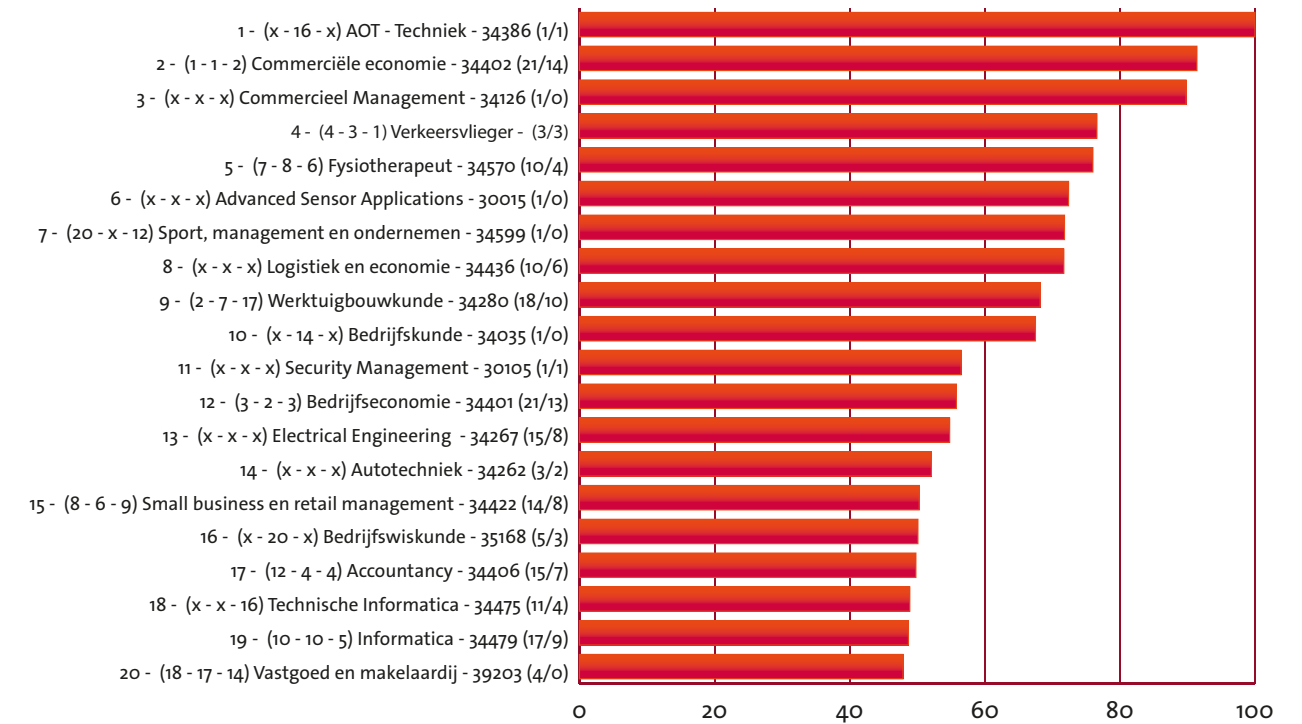
Geneeskunde met duidelijke afstand de best bekeken wo-studie

In voorgaande edities van de effectiviteitsrapportage werd de studieranking bepaald op basis van het aantal opleidingsviews. Hoe meer opleidingen van een studie hoe groter de kans op een hoge studieranking. Vanaf september 2011 is de “wat-waar knip” ingevoerd waarbij studies een onafhankelijke tussenlaag vormen. Het aantal views op de studiepagina's zelf geeft een beter beeld van de populariteit van een studie. Vijf van de tien studies die vorig jaar in de top-10 stonden, halen dit jaar ook de top-10. In tegenstelling tot vorig jaar halen nu drie “unieke” studies met maar één opleiding een plek in de top-25. Daarvan heeft Diergeneeskunde op de zeventiende plaats de hoogste ranking.

Met enorme afstand is Geneeskunde de meest favoriete wo-studie. Op de tweede plaats staat Psychologie, die ook een behoorlijke voorsprong heeft op Criminologie. Op basis van opgetelde opleidingsviews kwam Criminologie vorig jaar niet verder dan een twintigste plaats.

Best bekeken studies

Grafiek 14 • Jongens havo/vwo: top-20 best bekeken hbo-studies



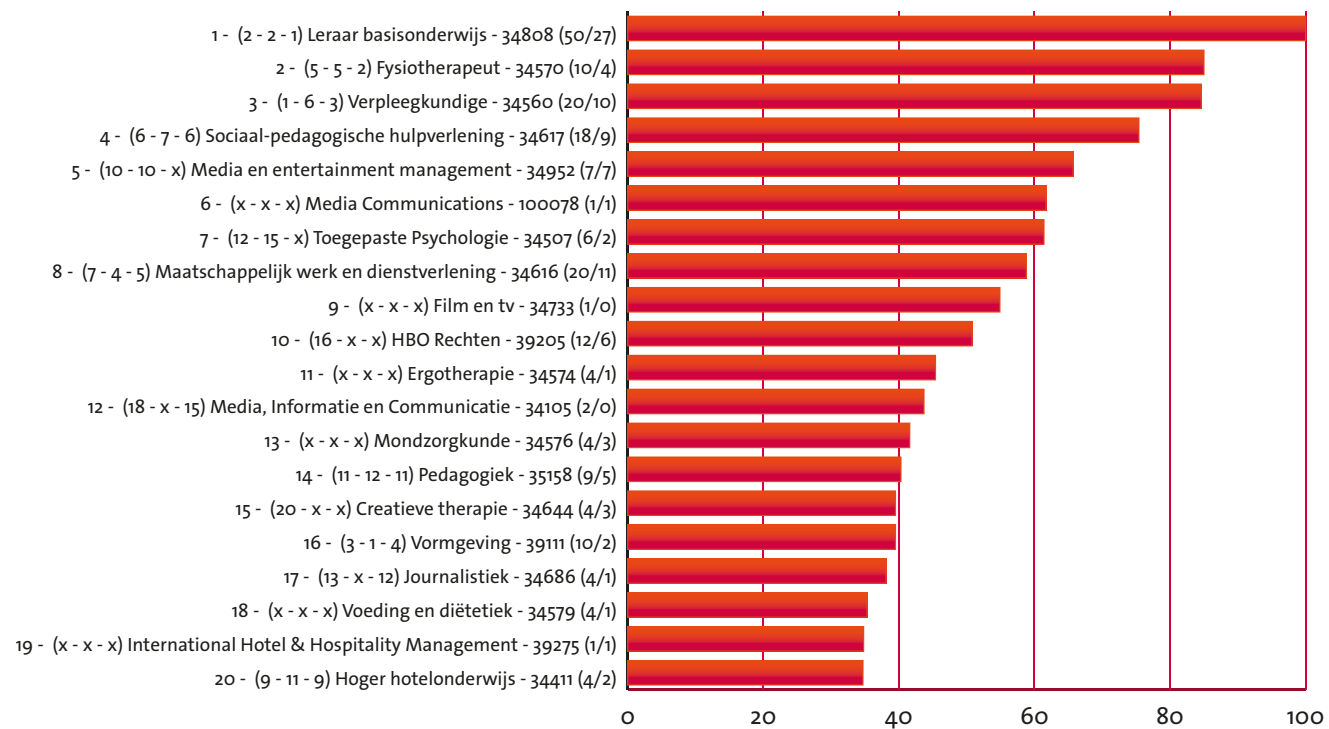
Tussen haakjes voor de studienaam staan de rankings van de voorgaande drie jaar indien van toepassing. Achter de studienaam staat de bijbehorende croho-code. Tussen haakjes achter de croho-code staat eerst het aantal opleidingen op Qompas Studiekeuze dat aan deze studie gekoppeld is, gevolgd door het aantal opleidingen met een uitgebreide opleidingspresentatie.

Dit jaar halen zeven “unieke” studies met maar één opleiding een plek in de top-20. Daarvan heeft Commerciële Management op de derde plaats de hoogste notering. Deze opleiding kan alleen aan Zuyd Hogeschool gevolgd worden. Hiervan staat op Qompas Studiekeuze 2011-2012 overigens geen opleidingspresentatie.

AOT - Techniek en Commerciële Economie best bekeken hbo-studies jongens havo/vwo

Bij de jongens havo/vwo is AOT - Techniek de best bekeken studie. Van deze studie is maar één opleiding en wel aan de HZ University of Applied Sciences. Opvallend, want deze studie had vorig jaar geen top-20 notering. Op de tweede plaats staat Commerciële economie waarvan er 21 varianten zijn en veertien uitgebreide presentaties op Qompas Studiekeuze 2011-2012 staan.

Grafiek 15 • Meisjes havo/vwo: top-20 best bekeken hbo-studies

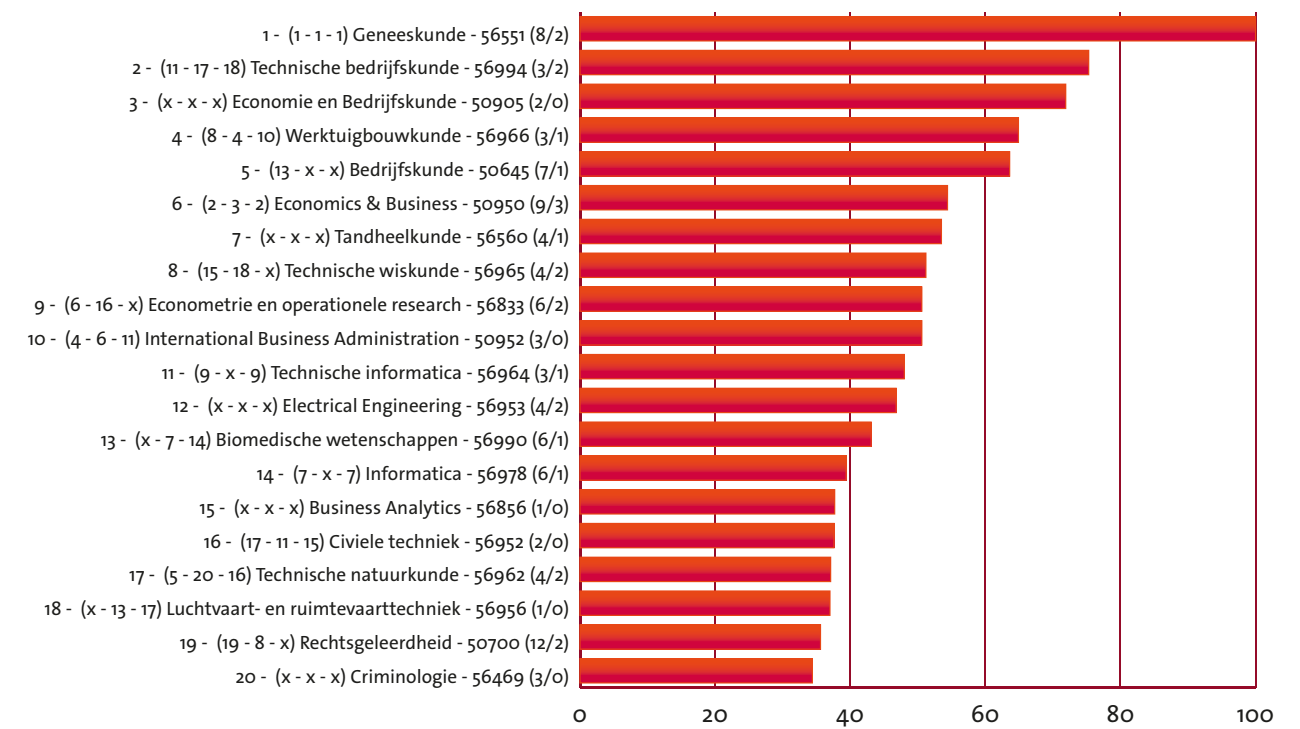


Tussen haakjes voor de studienaam staan de rankings van de voorgaande drie jaren, indien van toepassing. Achter de studienaam staat de bijbehorende croho-code. Tussen haakjes achter de croho-code staat eerst het aantal opleidingen op Qompas StudieKeuze dat aan deze studie gekoppeld is, gevolgd door het aantal opleidingen met een uitgebreide opleidingspresentatie.

Leraar basisonderwijs best bekeken hbo-studie van meisjes havo/vwo

Bij de meisjes havo/vwo is Leraar basisonderwijs de favoriete studie op Qompas StudieKeuze 2011-2012. Van deze studie bestaan maar liefst vijftig verschillende opleidingen waarvan iets meer dan de helft een uitgebreide presentatie heeft op Qompas StudieKeuze 2011-2012. Op de tweede plaats komt de studie Fysiotherapeut met een kleine voorsprong op de studie Verpleegkundige. Media Communications (Webster University) op de zesde plaats heeft de hoogste rankings van studies die vorig jaar geen top-20 positie hadden.

Grafiek 16 • Jongens havo/vwo: top-20 best bekeken wo-studies

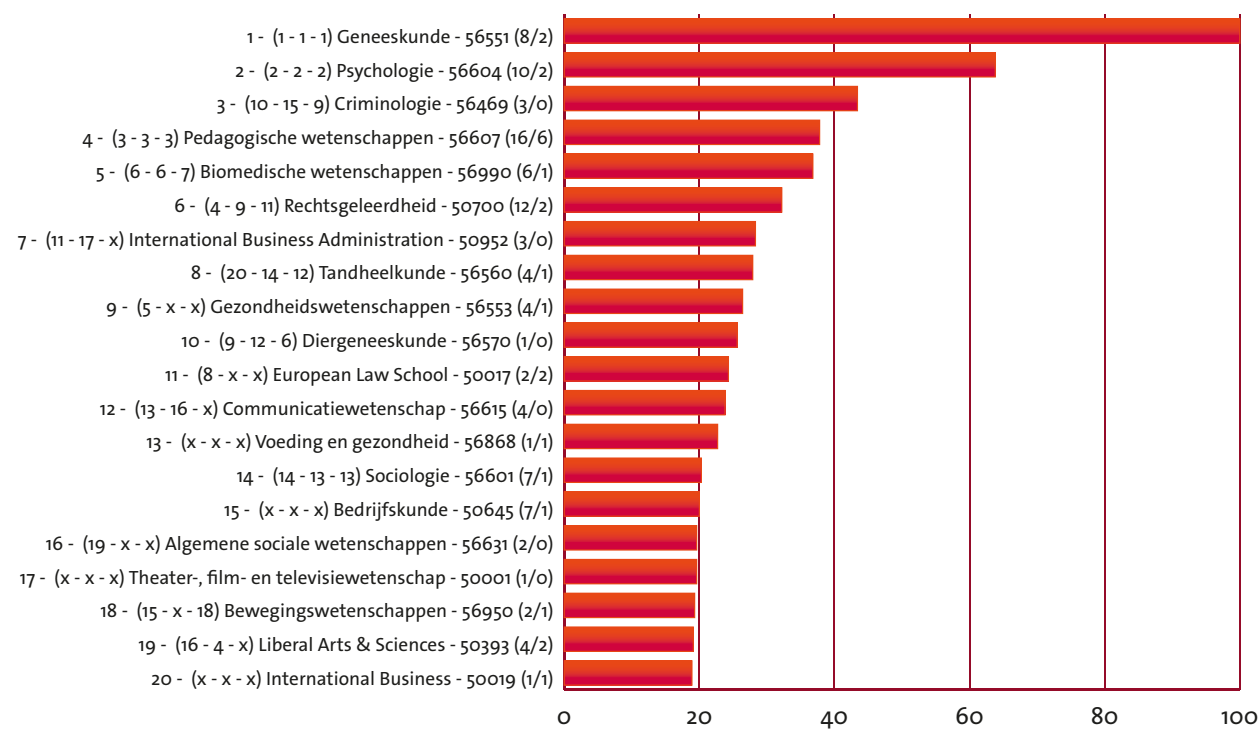


Tussen haakjes voor de studienaam staan de rankings van de voorgaande drie jaren, indien van toepassing. Achter de studienaam staat de bijbehorende croho-code. Tussen haakjes achter de croho-code staat eerst het aantal opleidingen op Qompas StudieKeuze dat aan deze studie gekoppeld is, gevolgd door het aantal opleidingen met een uitgebreide opleidingspresentatie.

Geneeskunde en Technische bedrijfskunde best bekeken wo-studies jongens havo/vwo

Bij de jongens havo/vwo is Geneeskunde de favoriete studie op Qompas StudieKeuze 2011-2012, met duidelijke voorsprong op Technische Bedrijfskunde en 'Economie en Bedrijfskunde'. Niet eerder had 'Economie en Bedrijfskunde' een vermelding in de top-20 favoriete wo-studies van de jongens.

Grafiek 17 • Meisjes havo/vwo: top-20 best bekeken wo-studies

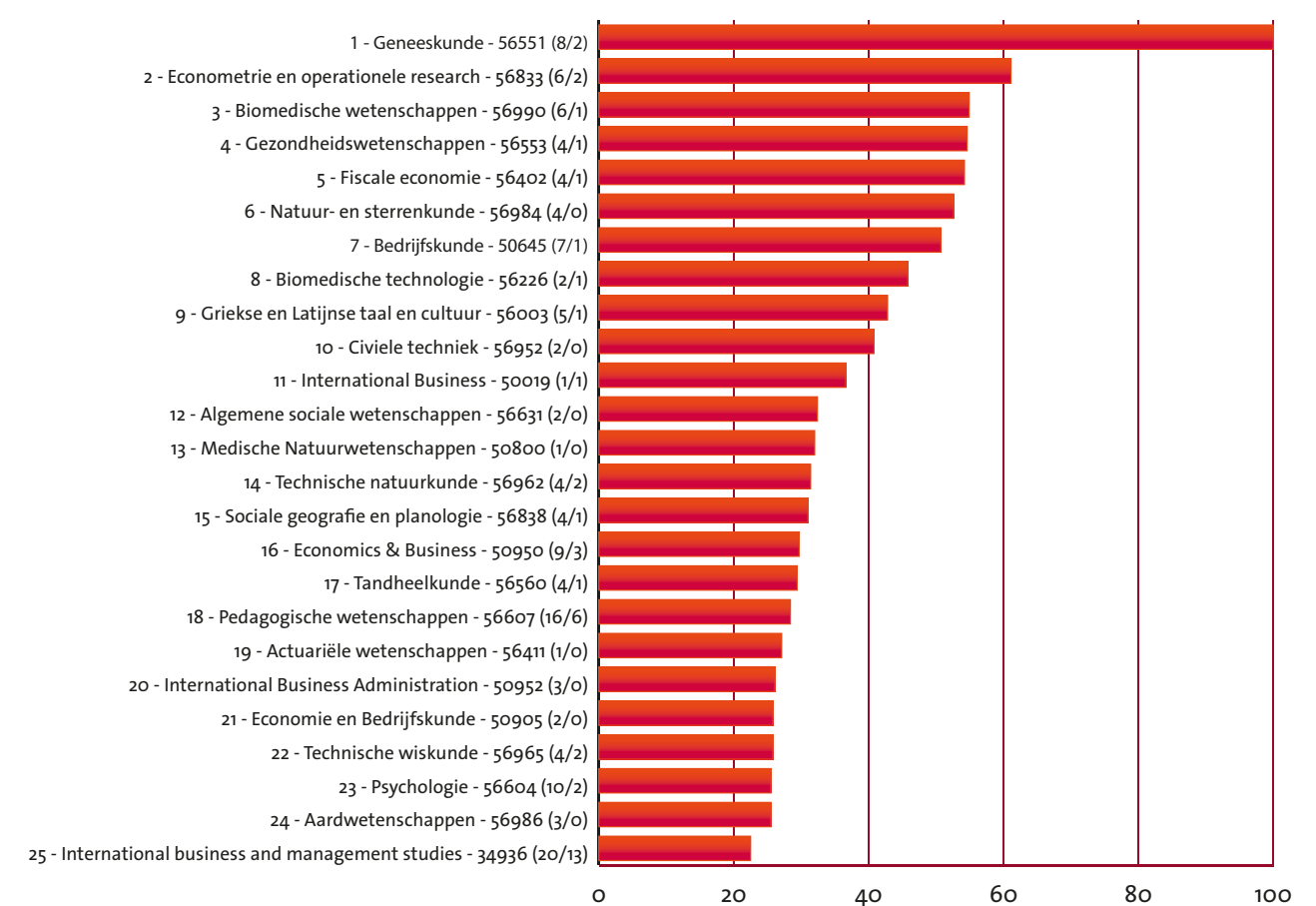


Tussen haakjes voor de studienaam staan de rankings van de voorgaande drie jaren, indien van toepassing. Achter de studienaam staat de bijbehorende croho-code. Tussen haakjes achter de croho-code staat eerst het aantal opleidingen op Qompas StudieKeuze dat aan deze studie gekoppeld is, gevolgd door het aantal opleidingen met een uitgebreide opleidingspresentatie.

Geneeskunde en Psychologie best bekeken wo-studies meisjes havo/vwo

Bij de meisjes havo/vwo is Geneeskunde (1e) met afstand de favoriete studie met duidelijke voorsprong op Psychologie (2e) die ook weer een duidelijke voorsprong heeft op Criminologie (3e). Bij de meisjes zien we met vier studies maar relatief weinig nieuwkomers in de top-20. Op de dertiende plaats is 'Voeding en gezondheid' (Wageningen University) de hoogste nieuwe binnenkomer.

Grafiek 18 • Talenten: top-25 best bekeken studies



Achter de studienaam staat de bijbehorende croho-code. Tussen haakjes achter de croho-code staat eerst het aantal opleidingen op Qompas StudieKeuze dat aan deze studie gekoppeld is, gevolgd door het aantal opleidingen met een uitgebreide opleidingspresentatie.

Ook bij talenten (studiekiezers uit havo 4/5 en vwo 5/6 met een 8 of hoger als gemiddeld cijfer) is Geneeskunde met grote afstand de favoriete studie. Econometrie en Operationele Research is de nummer twee, voor Biomedische wetenschappen (nr.3).

Talenten van Qompas StudieKeuze 2011-2012 kijken het meest naar de studies Geneeskunde, Econometrie en Biomedische wetenschappen

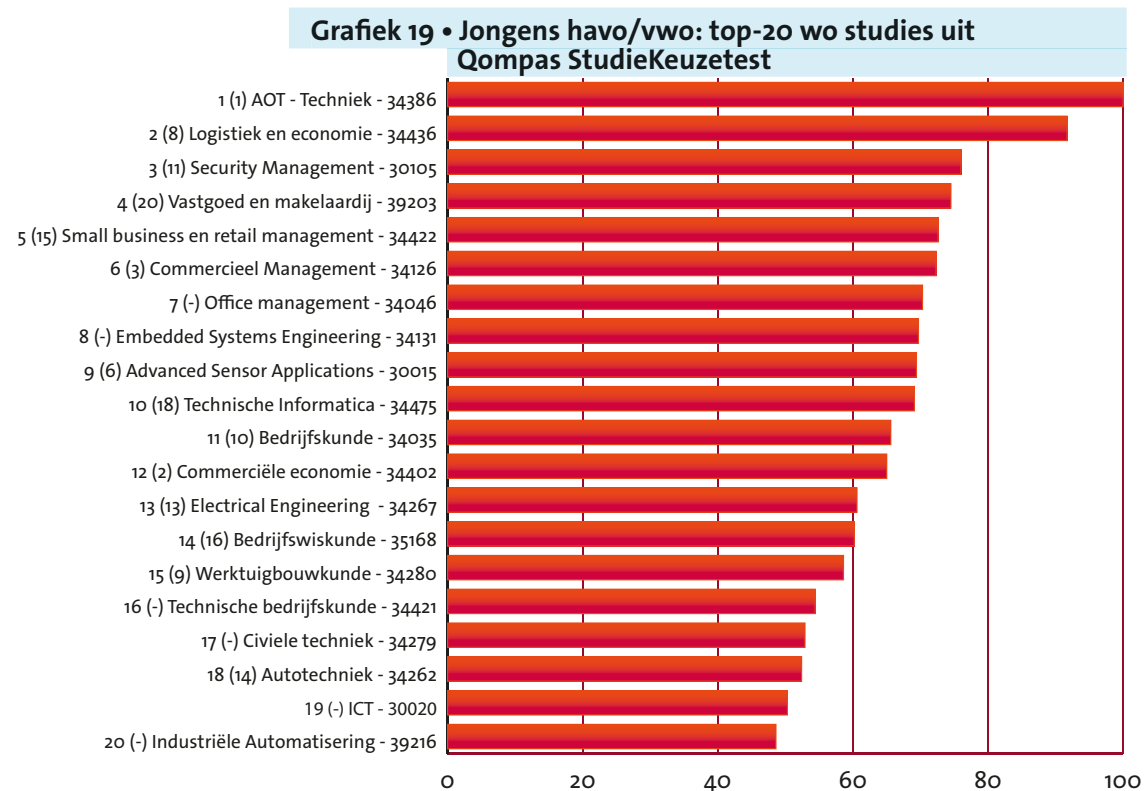
Op de negende plaats van favoriete studies van talenten valt 'Griekse en Latijnse taal en cultuur' op, omdat er geen taal en cultuurstudies in de andere rankings voorkomen.

In de top-25 staan 24 wo-studies en als enige hbo-studie 'International business and management studies' (op de 25e plaats).

Meest geadviseerde studies door Qompas StudiekeuzeTest

Uit afstudeeronderzoek van de Universiteit Twente is de opvallend goede voorspellende waarde gebleken van de Qompas StudiekeuzeTest met betrekking tot de goede passendheid van geadviseerde studies.

Het “wat moet ik studeren” is het objectieve studie voorlichtende onderdeel dat niet beïnvloed kan worden door commerciële/marketing doelen. Het is interessant om te zien welke studies de test het meest adviseert en ook om te zien of het een invloed heeft op de meest bekeken studies. Dit in de veronderstelling dat studies die geadviseerd worden ook vaker bekeken zullen worden.

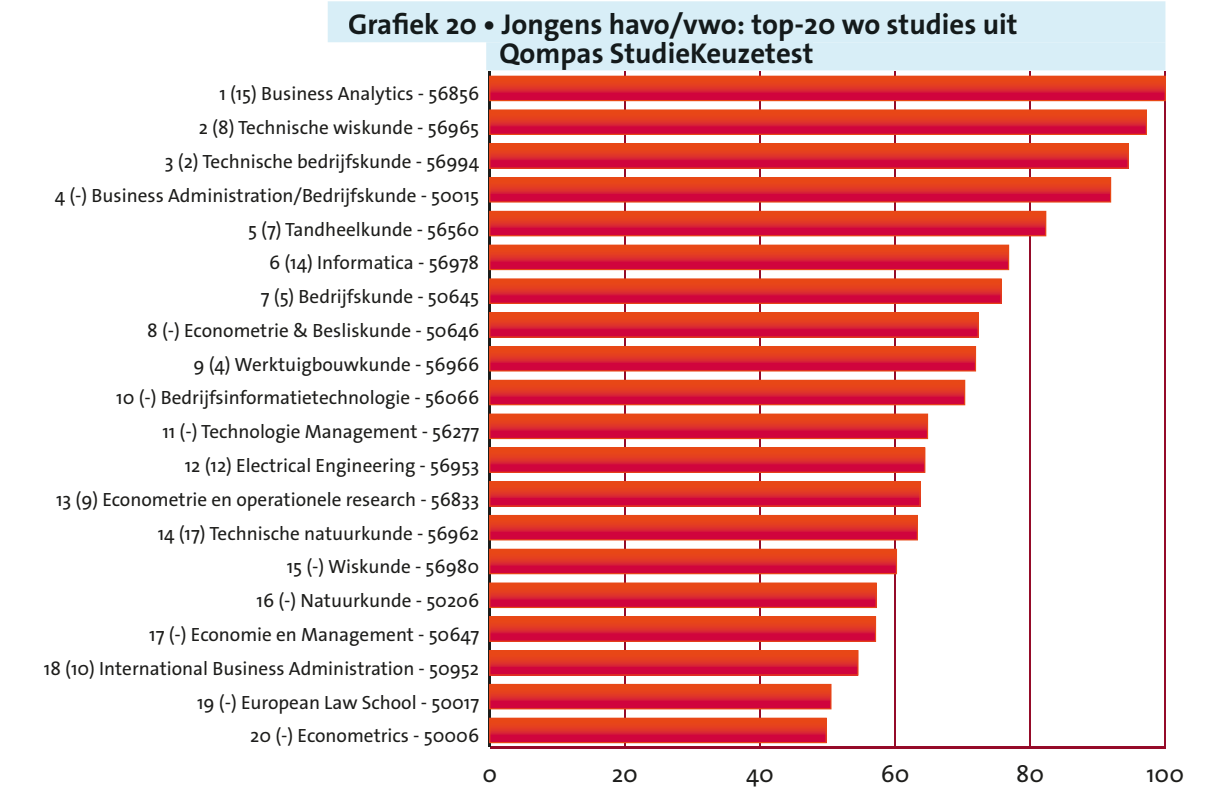


Voor de studienaam staat tussen haakjes de ranking van de best bekeken hbo-studies door jongens havo/vwo indien van toepassing. Achter de studienaam staat de croho-code van de studie.

AOT - Techniek meest geadviseerde hbo-studie aan jongens

AOT - Techniek (30105), Logistiek en Economie (34436) en Security Management (34386) zijn bij de havo/vwo-jongens de meest geadviseerde hbo-studies. AOT - Techniek blijkt ook de meest bekeken studie te zijn door havo/vwo jongens (zie grafiek 14). ‘Logistiek en Economie’ en Security Management komen in de best bekeken studies op een respectievelijk achtste en elfde plaats.

Meest geadviseerde studies



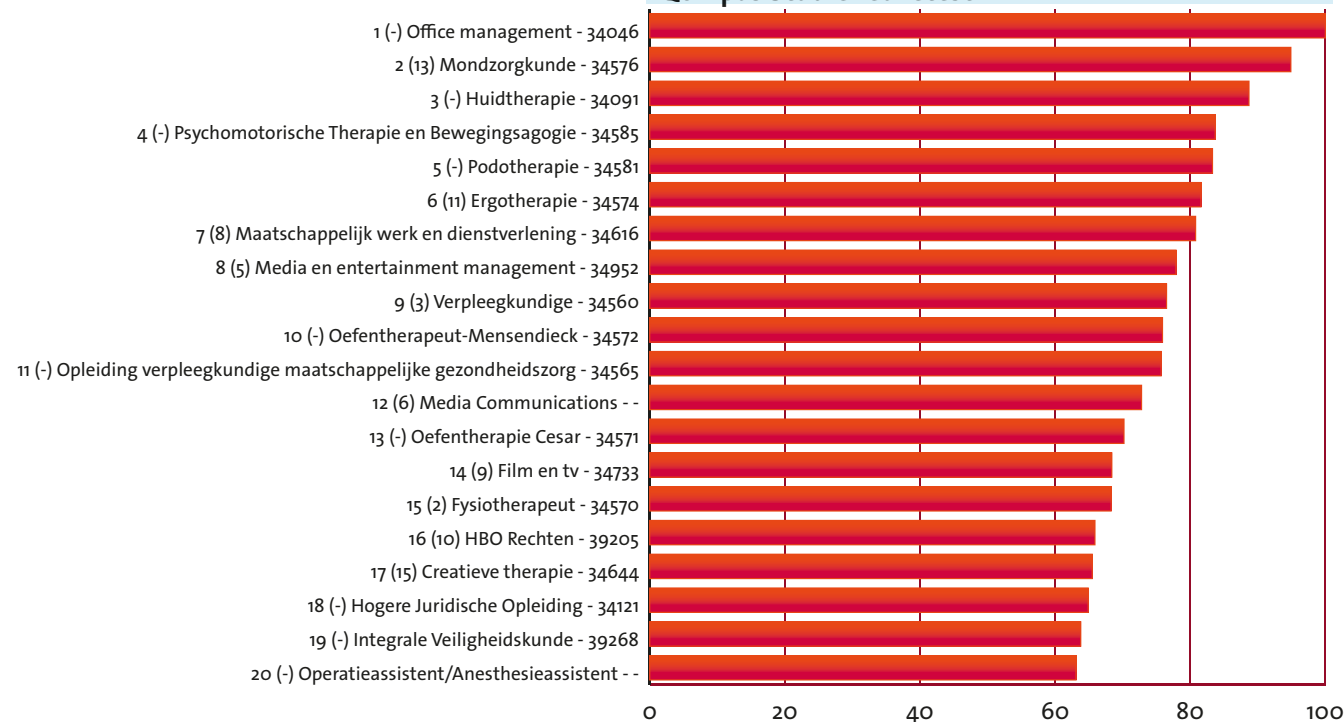
Voor de studienaam staat tussen haakjes de ranking van de best bekeken wo-studies door jongens havo/vwo indien van toepassing. Achter de studienaam staat de croho-code van de studie.

Business Analytics (croho 568560) is de door de Qompas StudiekeuzeTest meest geadviseerde studie aan jongens uit de bovenbouw havo/vwo, gevolgd door Technische Wiskunde en Technische Bedrijfskunde. Alle drie de studies komen ook voor in de top-20 meest bekeken studies (zie grafiek 16) met een vijftiende plaats voor Business Analytics, een achtste plaats voor Technische Wiskunde en een tweede plaats voor Technische Bedrijfskunde. De door havo/vwo jongens meest bekeken wo-studie ‘Geneeskunde’ komt niet voor in de top-20 meest geadviseerde studies.

Business Analytics en Technische Wiskunde meest geadviseerde wo-studies aan jongens

Elf van de twintig meest geadviseerde studies staan ook in de top-20 best bekeken studies. Dat is minder dan bij de twintig meest geadviseerde hbo-studies waarbij de score veertien uit twintig was. Van de op drie na meest geadviseerde studie Business Administration/Bedrijfskunde (coroho 50015) zijn geen bacheloropleidingen meer en is inmiddels als studie ook niet meer beschikbaar op Qompas Studiekeuze.

Grafiek 21 • Meisjes havo/vwo: top-20 hbo studies uit Qompas StudieKeuzetest



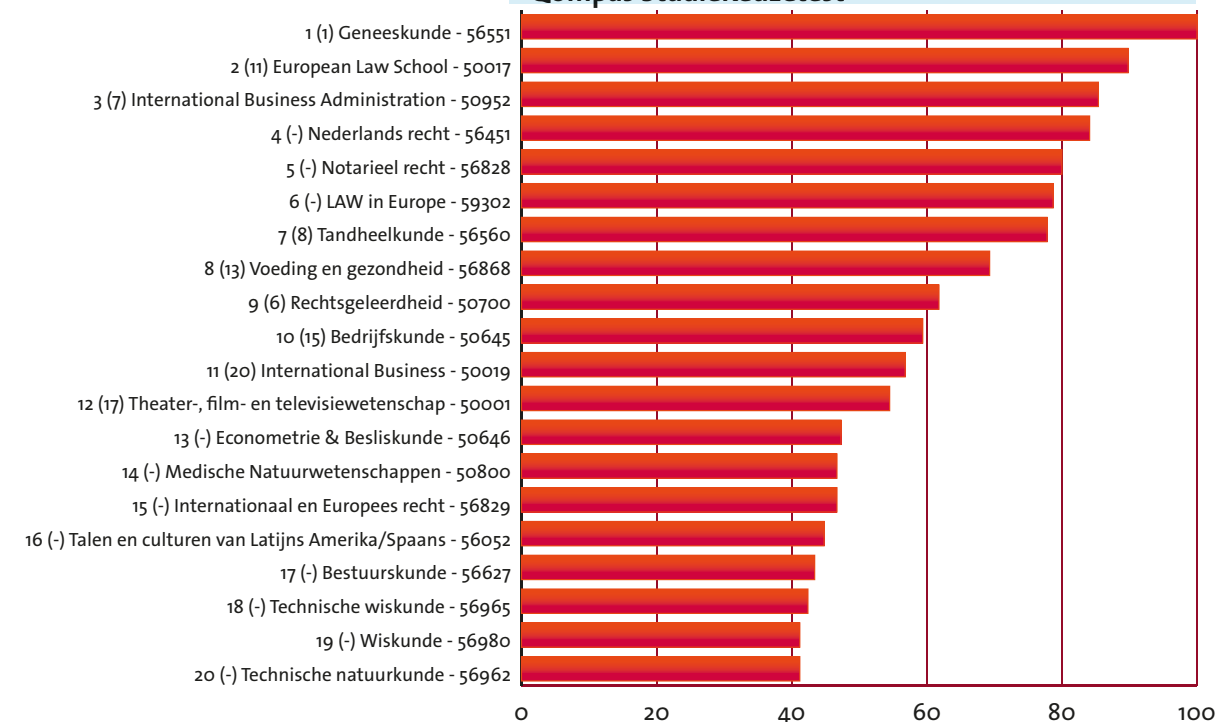
Voor de studienaam staat tussen haakjes de ranking van de best bekeken hbo-studies door meisjes havo/vwo indien van toepassing. Achter de studienaam staat de croho-code van de studie.

Office Management (croho 34046) is de door de Qompas StudiekeuzeTest meest geadviseerde studie aan meisjes uit de bovenbouw havo/vwo, gevolgd door Mondzorgkunde (tweede plaats) en Huidtherapie (derde plaats). Mogelijk heeft 'Office management' als studie een imago issue want het komt als meest geadviseerde studie niet voor in de top-20 meest bekeken studies van meisjes.

Office management en Mondzorgkunde meest geadviseerde hbo-studies aan meisjes

Studies uit de 'Gezondheidszorg, Verzorging en Verpleging' zijn populair, en dan scoren voor de Studie-KeuzeTest ook de vrij specialistische en minder bekende studies uit deze hoek vaak hoog als goed passende alternatieven. Studies als Mondzorgkunde, Huidtherapie, Psychomotorische Therapie, Podotherapie, Oefentherapeut-Mensendieck en Oefentherapie Cesar komen allemaal voor in de top-20 meest geadviseerde studies, maar hiervan haalt alleen Mondzorgkunde een plek (dertiende) in de top-20 meest bekeken hbo-studies door meisjes uit de bovenbouw havo/vwo. De bekendere en algemenere verzorging studies zijn een stuk populairder bij de havo/vwo-meisjes met Fysiotherapeut (vijftiende plaats in advies ranking, maar tweede plaats in populariteit ranking) en Verpleegkundige (negende plaats in advies ranking, maar derde plaats in populariteit ranking).

Grafiek 22 • Meisjes havo/vwo: top-20 wo studies uit Qompas StudieKeuzetest



Voor de studienaam staat tussen haakjes de ranking van de best bekeken wo-studies door meisjes havo/vwo indien van toepassing. Achter de studienaam staat de croho-code van de studie

Geneeskunde (croho 56551) is de door de Qompas StudiekeuzeTest meest geadviseerde studie aan meisjes uit de bovenbouw havo/vwo, gevolgd door European Law School (tweede plaats) en International Business Administration (derde plaats). Geneeskunde is ook met afstand de favoriete wo-studie van meisjes havo/vwo. European Law School en International Business Administration hebben ook een plek in de top-20 favoriete wo-studies van meisjes havo/vwo en halen daarin een respectievelijk elfde en zevende plaats.

Nederlands recht en LAW in Europe zijn studies waar geen opleidingen meer aan gekoppeld zijn en hebben geen presentaties meer in Qompas StudieKeuze en zullen daarom ook niet meer als advies gegenereerd kunnen worden door de Qompas StudiekeuzeTest.

De StudieKeuzeTest gebruikt sekse niet als matchcriterium en adviseert op basis van gemeten interesse en competenties dus 'zonder voorbehoud' ook typische 'jongens studies' zoals Technische Natuurkunde, Wiskunde, Technische Wiskunde, Econometrie & Besliskunde als goed passende studies. In de top-20 favoriete wo-studies van de havo/vwo meisjes staat geen enkele technische studie (slechts één technische studie in de top-50).

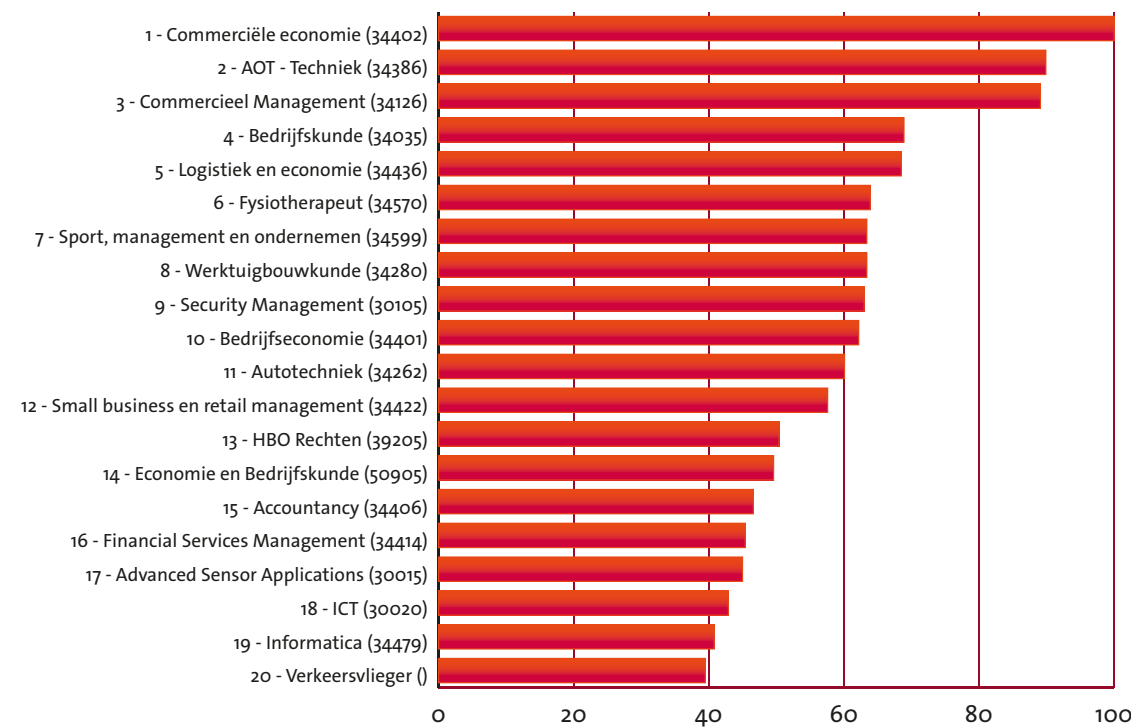
Geneeskunde en European Law School meest geadviseerde wo-studies aan meisjes

In Nederland hebben technische studies nog een grote inhaalslag te maken in vergelijking met bijvoorbeeld de VS. Het MIT in Boston is een van de meest gerenommeerde technische universiteiten in de wereld. Technologie gaat daar over het bedenken van oplossingen voor maatschappelijke problemen. Die invulling van techniek blijkt aantrekkelijk voor vrouwen, want aan het MIT studeren inmiddels meer vrouwen dan mannen.

Hoogst beoordeelde studies

Rankings van favoriete studies kunnen gebaseerd worden op de studies die het meest zijn bekeken. Niet van iedere studie die is bekeken, kan worden gesteld dat die ook hoog wordt gewaardeerd door studiekeizers. Ook wordt niet iedere studie die is bekeken voorzien van een waardering. Een groot aantal studies heeft via Qompas StudieKeuze 2011-2012 wel een beoordeling gekregen (van “+++”, “++”, “+”, “+/-”, “-”, “-/-”).

Grafiek 23 • Havo-jongens: top-20 hoogst beoordeelde studies



In de ranking van hoogst beoordeelde studies wegen studies die met “+++” gewaardeerd zijn twee keer zo zwaar als studies die met een “+” gewaardeerd zijn en anderhalf keer zo zwaar als een met “++” gewaardeerde studie.

Commerciële economie en AOT - Techniek hoogst beoordeelde hbo-studies door jongens

Commerciële economie is door havo-jongens de hoogst beoordeelde studie gevolgd door AOT - Techniek op een tweede plaats en Commercieel Management op een derde plaats.

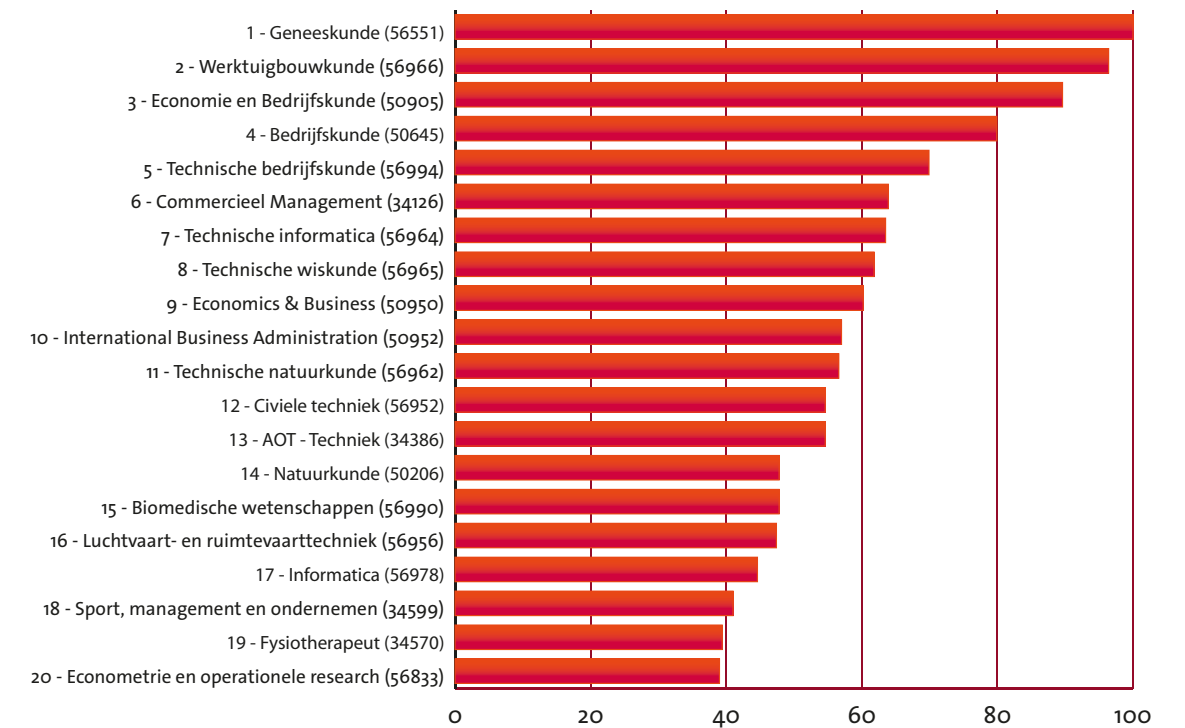
Zeker voor de derde studie is dat opmerkelijk, want deze studie kent maar één opleiding en wel aan Hogeschool Zuyd. De verklaring kan mogelijk gevonden worden in de populariteit van zowel ‘commercieel’ als ‘management’ onder havo-jongens.

Bij de havo-jongens staan negentien hbo-studies in de top-20 en één wo-studie namelijk Economie en Bedrijfskunde op de veertiende plaats.

Bij de beroepen werd piloot / verkeersvlieger opvallend genoeg niet zo hoog gewaardeerd, maar de studie verkeersvlieger haalt bij de havo-jongens wel de top-20 zij het dan daarin op de laatste plaats.

Hoogst beoordeelde studies

Grafiek 24 • Vwo-jongens: top-20 hoogst beoordeelde studies



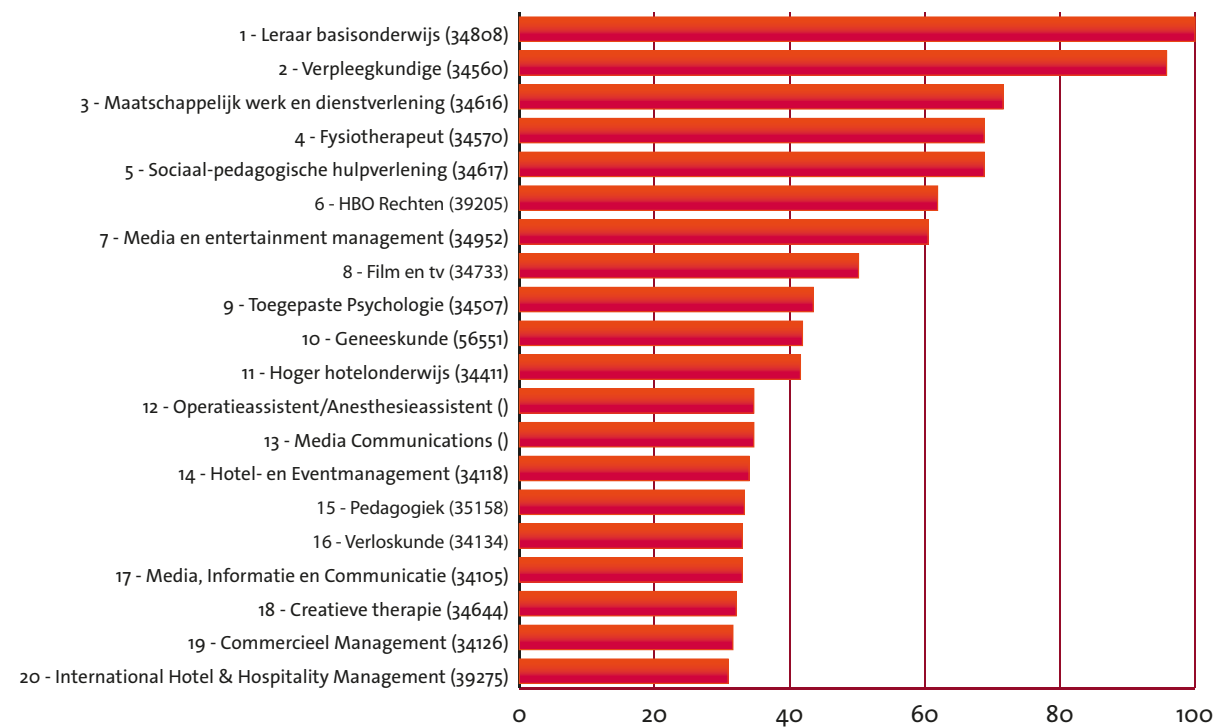
In de ranking van hoogst beoordeelde studies wegen studies die met “+++” gewaardeerd zijn twee keer zo zwaar als studies die met een “+” gewaardeerd zijn en anderhalf keer zo zwaar als een met “++” gewaardeerde studie.

Geneeskunde en Werktuigbouwkunde hoogst beoordeelde wo-studies door jongens

‘Geneeskunde’ is door vwo-jongens de hoogst beoordeelde studie met kleine voorsprong op ‘Werktuigbouwkunde’ en ‘Economie en Bedrijfskunde’. De studie ‘Bedrijfskunde’ kan zich een goede vierde noemen.

Opvallend is dat de hoogst beoordeelde studie door havo-jongens ‘Commerciële economie’ bij de vwo-jongens geen top-20 plaats haalt. ‘Commercieel Management’ is een van de vier hbo-studies in de top-20 van vwo-jongens en met een zesde plaats de door vwo-jongens hoogst gewaardeerde hbo-studie. In de top-20 hoogst beoordeelde studies van vwo-jongens domineren de technische studies.

Grafiek 25 • Havo-meisjes: top-20 hoogst beoordeelde studies



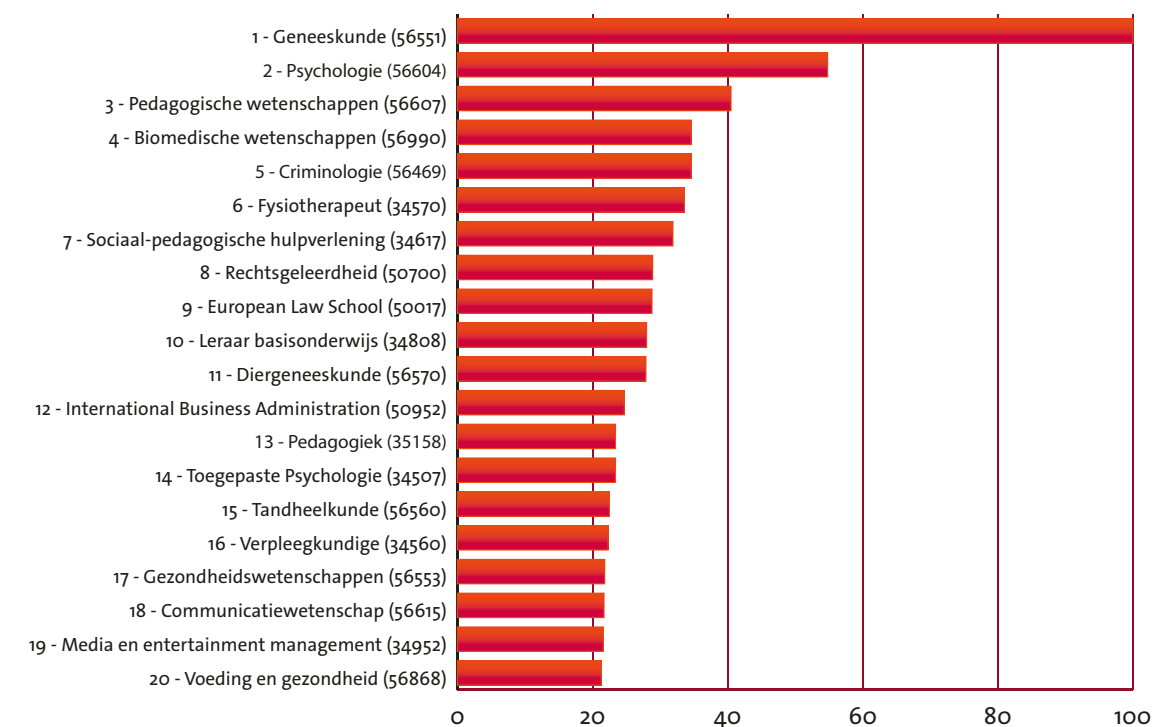
In de ranking van hoogst beoordeelde studies wegen studies die met “+++” gewaardeerd zijn twee keer zo zwaar als studies die met een “+” gewaardeerd zijn en anderhalf keer zo zwaar als een met “++” gewaardeerde studie.

Leraar basisonderwijs en Verpleegkundige hoogst beoordeelde hbo-studies door meisjes

‘Leraar basisonderwijs’ en ‘Verpleegkundige’ zijn de twee studies die door havo-meisjes met enige afstand het hoogst zijn beoordeeld. Op een derde plaats eindigt ‘Maatschappelijk werk en dienstverlening’ met nipte voorsprong op de studie ‘Fysiotherapeut’.

Net als bij de havo-jongens haalt bij de havo-meisjes één wo-studie de top-20, Geneeskunde haalt een tiende plaats. In de top-20 staan vooral studies uit de zorg, communicatie en sociaal maatschappelijke richtingen.

Grafiek 26 • Vwo-meisjes: top-20 hoogst beoordeelde studies



In de ranking van hoogst beoordeelde studies wegen studies die met “+++” gewaardeerd zijn twee keer zo zwaar als studies die met een “+” gewaardeerd zijn en anderhalf keer zo zwaar als een met “++” gewaardeerde studie.

Geneeskunde en Psychologie hoogst beoordeelde wo-studies door meisjes

Met overmacht is ‘Geneeskunde’ de hoogst beoordeelde studie door vwo-meisjes. ‘Psychologie’ komt op een tweede plaats met ook weer duidelijke afstand tot de nummer drie ‘Pedagogische wetenschappen’.

Bij de vwo-meisjes staan zeven hbo-studies in de top-20 met de studie ‘Fysiotherapeut’ op een zesde plaats als hoogst beoordeeld met kleine voorsprong op ‘Sociaal-pedagogische hulpverlening’ op een zevende plaats. Ook bij de vwo-meisjes zijn de studies in de gezondheidszorg het best vertegenwoordigd. Op de achtste en negende plaats staan ‘Rechtsgeleerdheid’ en ‘European Law School’.

Net als bij de havo-meisjes ontbreken ook bij de vwo-meisjes in de top-20 de technische/exacte studies.

Favoriete studierichtingen

Als we de views op studiepresentaties aggregeren naar een hoger niveau dan is een beter inzicht te krijgen in de populariteit van studierichtingen.

Vorig jaar vormde de views op opleidingspresentaties de basis voor de grafiek. Dit jaar vormen de views op studiepresentaties (onafhankelijk van onderwijsinstellingen) de basis. In de grafiek zijn de resultaten van dit jaar en vorig jaar opgenomen, maar de afgelopen twee jaar laten zich door een andere samenstelling dus minder goed vergelijken.



Favoriete studierichtingen

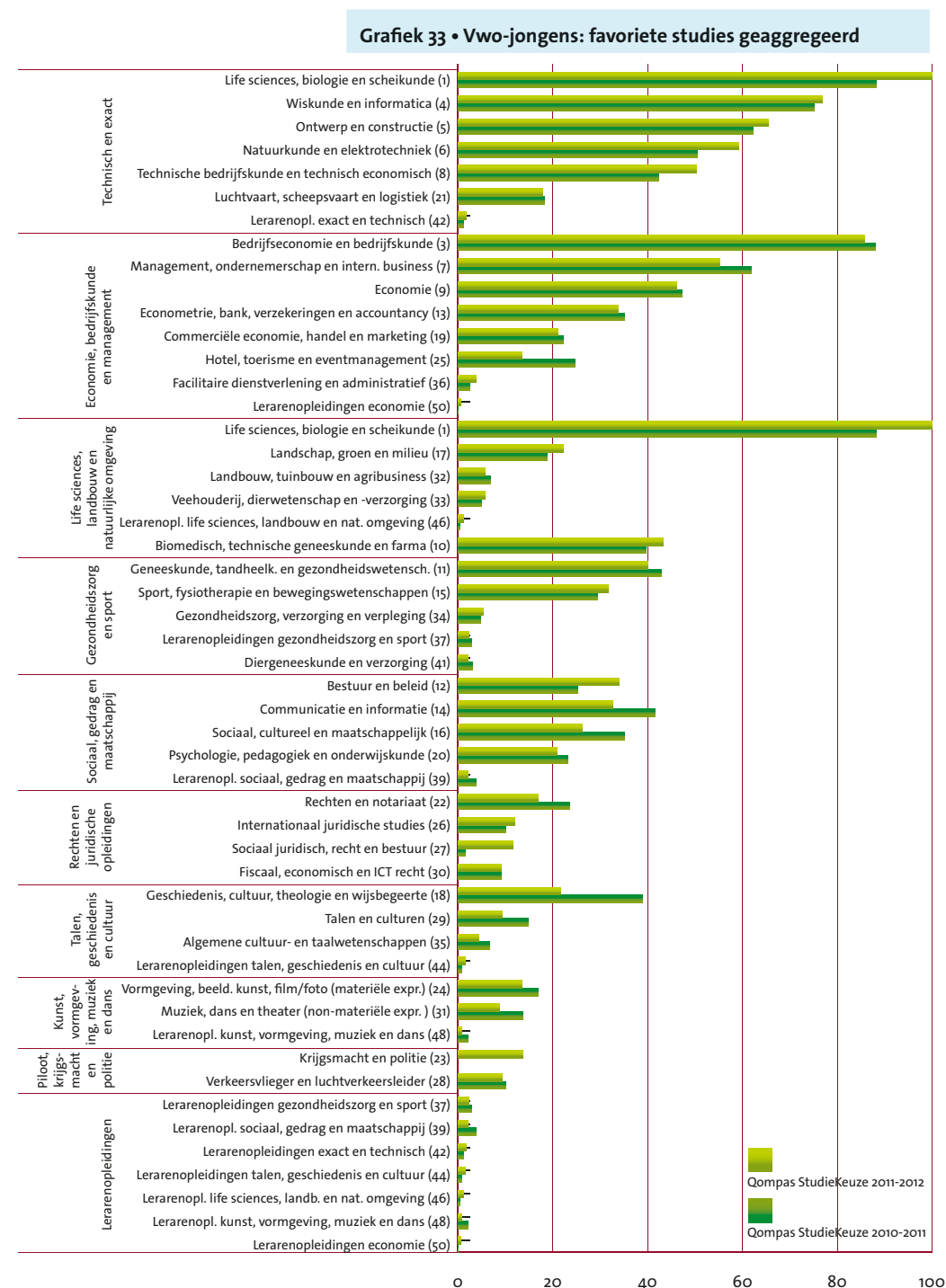


Bovenstaande grafiek is gesorteerd op hoofdrichting en studierichting. De volgorde van de hoofdrichting wordt bepaald door de studierichting met de hoogste ranking. Tussen haakjes staat de ranking van de studierichtingen. Enkele studierichtingen komen terug in twee verschillende hoofdrichtingen.

‘Technisch en exact’ is de favoriete hoofdrichting van havo-jongens met vier studierichtingen binnen de top-10. ‘Wiskunde en Informatica’ blijkt dit jaar de favoriete studierichting. Op de tweede plaats komt ‘Bedrijfs-economie en Bedrijfskunde’ uit de hoofdrichting ‘Economie, Bedrijfskunde en Management’.

De afgelopen twee jaar laten zich door een andere samenstelling minder goed vergelijken, maar opvallend is desondanks de stijging van de richting ‘Sociaal juridisch, recht en bestuur’ en ‘Sport, fysiotherapie en bewegingswetenschappen’ ten opzichte van vorig jaar en omgekeerd de daling van de richting ‘Hotel, toerisme en eventmanagement’.

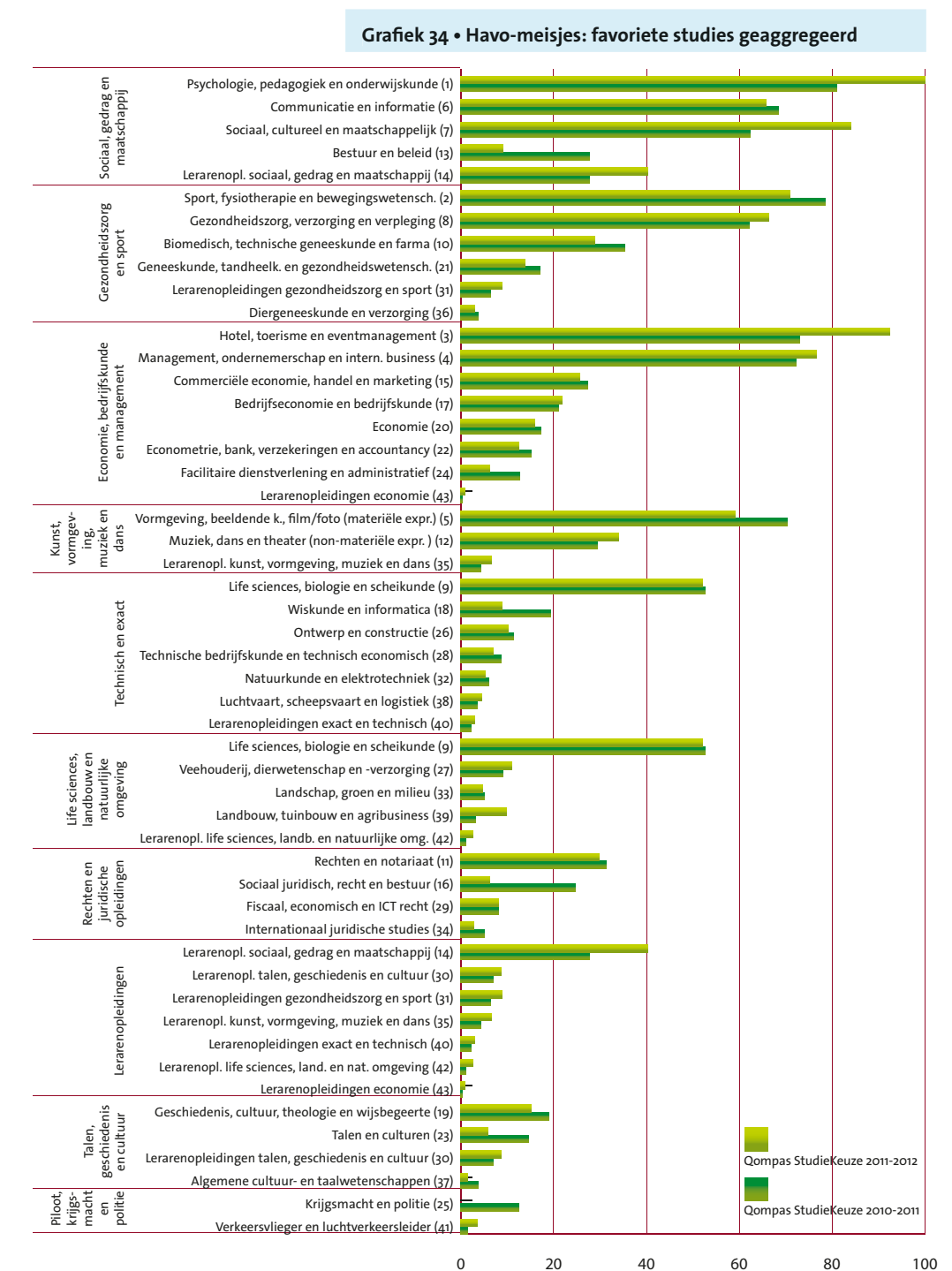
Favoriete studierichtingen



Bovenstaande grafiek is gesorteerd op hoofdrichting en studierichting. De volgorde van de hoofdrichting wordt bepaald door de studierichting met de hoogste ranking. Tussen haakjes staat de ranking van de studierichtingen. Enkele studierichtingen komen terug in twee verschillende hoofdrichtingen.

‘Technisch en exact’ is de favoriete hoofdrichting van vwo-jongens met vijf van de zeven studierichtingen binnen de top-10. ‘Life sciences, biologie en scheikunde’, zowel tak onder ‘Technisch en exact’ als ‘Life sciences, landbouw en natuurlijke omgeving’ is de favoriete studierichting van vwo-jongens. ‘Bedrijfsconomie en bedrijfskunde’ binnen de hoofdrichting ‘Economie, bedrijfskunde en management’ is de tweede studierichting voor ‘Wiskunde en informatica’ die weer onderdeel is van de Technisch en exact’ hoofdrichting.

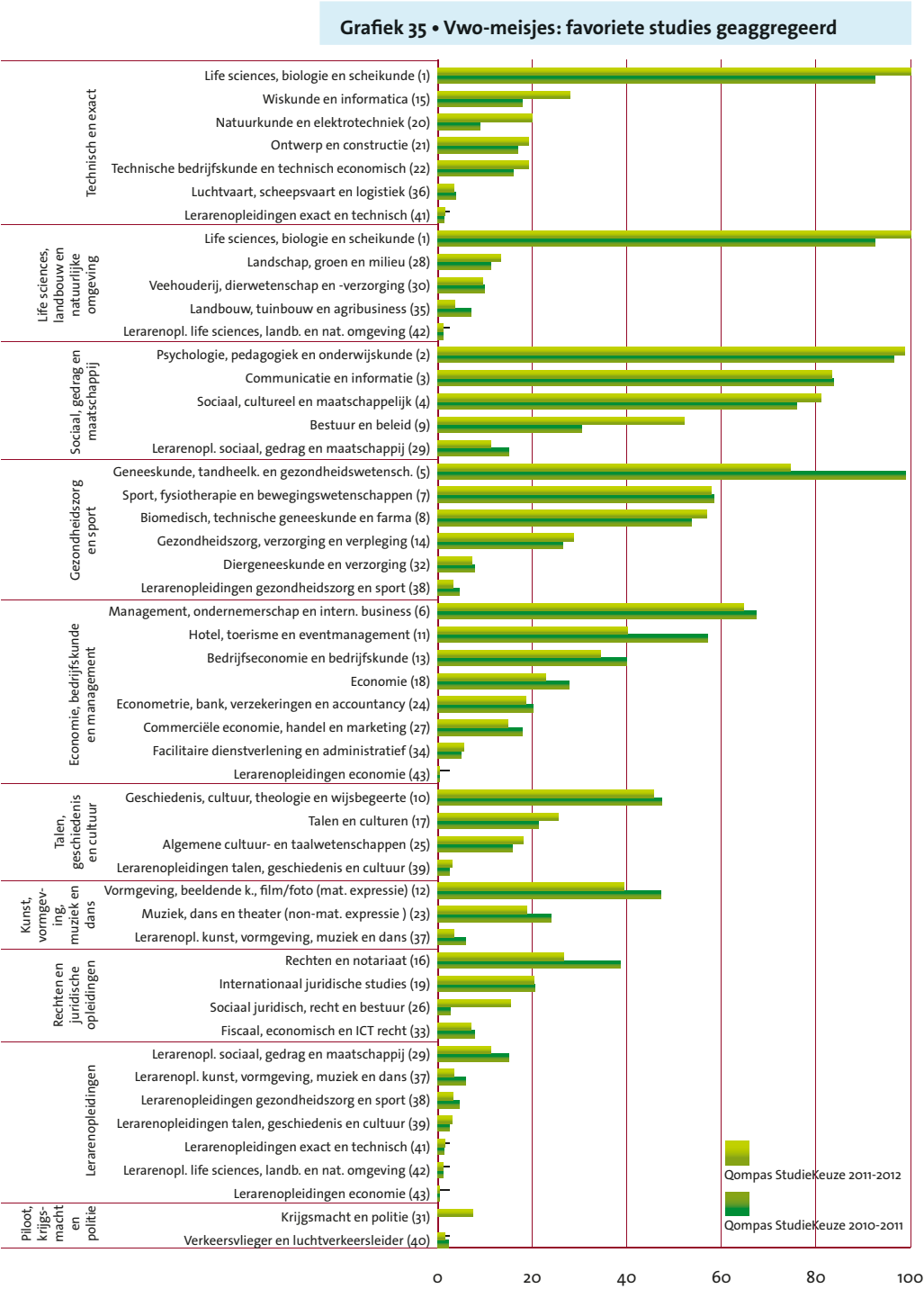
De afgelopen twee jaar laten zich door een andere samenstelling minder goed vergelijken, maar opvallend is desondanks de daling van ‘Geschiedenis, cultuur, theologie en wijsbegeerte’ met een ‘tak’ die bijna de helft korter is dan vorig jaar.



Bovenstaande grafiek is gesorteerd op hoofdrichting en studierichting. De volgorde van de hoofdrichting wordt bepaald door de studierichting met de hoogste ranking. Tussen haakjes staat de ranking van de studierichtingen. Enkele studierichtingen komen terug in twee verschillende hoofdrichtingen.

‘Sociaal, gedrag en maatschappij’ is de favoriete hoofdrichting van havo-meisjes met drie van de vijf studierichtingen binnen de top-10. ‘Psychologie, pedagogiek en onderwijskunde’ is de favoriete studierichting van havo-meisjes. ‘Sport, fysiotherapie en bewegingswetenschappen’ binnen de hoofdrichting ‘Gezondheidszorg en sport’ is de tweede studierichting gevolgd door ‘Hotel, toerisme en eventmanagement’, welke onderdeel is van de hoofdrichting ‘Economie, Bedrijfskunde en Management’.

De afgelopen twee jaar laten zich door een andere samenstelling minder goed vergelijken, maar opvallend is desondanks de daling van de richting ‘Lerarenopleidingen sociaal, gedrag en maatschappij’ en omgekeerd de stijgingen bij de richtingen ‘Bestuur en beleid’, ‘Sociaal juridisch, recht en bestuur’ en bij ‘Talen en culturen’.



Bovenstaande grafiek is gesorteerd op hoofdrichting en studierichting. De volgorde van de hoofdrichting wordt bepaald door de studierichting met de hoogste ranking. Tussen haakjes staat de ranking van de studierichtingen. Enkele studierichtingen komen terug in twee verschillende hoofdrichtingen.

Life Sciences, biologie en scheikunde' is nipt favoriet gevolgd door 'Psychologie, pedagogiek en onderwijskunde' en daarom staan de hoofdrichtingen 'Technisch en exact' en 'Life sciences, landbouw en natuurlijke omgeving', waar deze favoriete studierichting deel van uitmaakt, bovenaan. Vier van de vijf studierichting binnen de hoofdrichting 'Sociaal, gedrag en maatschappij' halen een top-10 plaats dus in de breedte is deze hoofdrichting populairder bij de vwo-meisjes. Dit is min of meer vergelijkbaar met de hoofdrichting 'Gezondheidszorg en sport' met drie studierichtingen in de top-10.

De afgelopen twee jaar laten zich door een andere samenstelling minder goed vergelijken, maar opvallend is desondanks de stijging van de studierichtingen 'Bestuur en beleid' en van 'Natuurkunde en elektrotechniek'.

Studiekiezers maken op Qompas verschillende tests. Aan de hand van de antwoorden is een interesse en competentieprofiel van scholieren op te stellen waarmee Qompas vervolgens studies en beroepen kan adviseren.

Antwoorden op de tests van Qompas scoren op zo'n tachtig constructen (interesses, persoonskenmerken) die afgebeeld kunnen worden op studies, beroepen et cetera.

In de marketing is het vermijden van 'waste' belangrijk. Je wilt scholieren met interesse in Hotel en toerisme niet 'lastig vallen' met een aankondiging van een open dag voor Elektrotechnici. Selecties op basis van interesse en competentieprofiel blijken waardevol om boodschappen zoveel mogelijk bij de juiste doelgroep te krijgen.

De Qompas tests matchen niet op basis van sekse, schooltype en eindexamenprofiel van de scholier. Het is dan interessant om te zien of het interesse- en competentieprofiel dat door de tests wordt berekend, toch verschilt per doelgroep. In de onderstaande tabellen vergelijken we het interesse/competentieprofiel per sekse, schooltype en eindexamenprofiel met dat van de gehele doelgroep bovenbouw havo/vwo (genormaliseerd).

De volgende legenda is van toepassing:
++++ of ----: zeer sterk afwijkend ++ of --: afwijkend
+++ of ---: sterk afwijkend + of -: enigszins afwijkend

Tabel 14 • Jongens bovenbouw havo met profiel CM					
1	M	havo	CM	Cijfers (persoonseigenschappen en competenties)	----
2	M	havo	CM	Bèta oriëntatie (algemene oriëntatie)	----
3	M	havo	CM	Abstract denkniveau en intelligentie (persoonseigenschappen en competenties)	----
4	M	havo	CM	Technisch inzicht (persoonseigenschappen en competenties)	---
5	M	havo	CM	Taalvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	+++
6	M	havo	CM	Wiskunde, natuurkunde en natuurwetenschappen (studiegerelateerde competenties/interesses)	---
7	M	havo	CM	Gamma oriëntatie (algemene oriëntatie)	---
8	M	havo	CM	Biomedische studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	---
9	M	havo	CM	Techniek studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	---
10	M	havo	CM	Geneeskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	---
11	M	havo	CM	Financieel, economie en econometrie (studiegerelateerde competenties/interesses)	---
12	M	havo	CM	Nauwkeurig (persoonseigenschappen en competenties) (persoonseigenschappen en competenties)	--
13	M	havo	CM	Internationale oriëntatie (persoonseigenschappen en competenties)	++
14	M	havo	CM	Biologie en laboratoriumstudies (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
15	M	havo	CM	Alfa oriëntatie (algemene oriëntatie)	++

Als we kijken naar het interesse/competentieprofiel van havo-jongens met het profiel CM dan valt vooral het ontbreken van de bètacompetenties op. Op cijfers, abstract denkniveau en technisch inzicht wordt duidelijk onder gemiddeld gescoord. Op een klein aantal interesses/competenties wordt positief afgeweken van het gemiddelde. Niet verrassend hoort daar een betere taalvaardigheid dan gemiddeld bij, maar ook de internationale oriëntatie is beter dan gemiddeld ontwikkeld aanwezig.

Tabel 15 • Jongens bovenbouw havo met profiel EM

1	M	havo	EM	Handel en economie (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
2	M	havo	EM	Hechten aan materie (persoonseigenschappen en competenties)	+++
3	M	havo	EM	Bedrijfskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
4	M	havo	EM	Sociaalvoelendheid (persoonseigenschappen en competenties)	--
5	M	havo	EM	Cijfers (persoonseigenschappen en competenties)	++
6	M	havo	EM	Muzikaliteit (persoonseigenschappen en competenties)	--
7	M	havo	EM	Hulpvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	--
8	M	havo	EM	Creativiteit, artistiek (persoonseigenschappen en competenties)	--
9	M	havo	EM	Maatschappijzin (persoonseigenschappen en competenties)	--
10	M	havo	EM	Artisticiteit (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
11	M	havo	EM	Financieel, economie en econometrie (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
12	M	havo	EM	Leiderschapskwaliteiten (persoonseigenschappen en competenties)	++
13	M	havo	EM	Plant, dier, groen en omgeving (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
14	M	havo	EM	Geneeskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
15	M	havo	EM	Therapie studies (persoonseigenschappen en competenties)	--

Als we kijken naar het interesse/competentieprofiel van havo-jongens met het profiel EM dan zijn, niet verrassend, de interesses/competenties in de economische hoek positief afwijkend van het gemiddelde. De 'zachtere' eigenschappen als sociaalvoelendheid, muzikaliteit, hulpvaardigheid, creativiteit en maatschappijzin zijn bij de gemiddelde havo-jongen met een E&M profiel minder dan gemiddeld aanwezig.

Tabel 16 • Jongens bovenbouw havo met profiel NG

1	M	havo	NG	Technisch inzicht (persoonseigenschappen en competenties)	++++
2	M	havo	NG	Techniek studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++++
3	M	havo	NG	Taalvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	---
4	M	havo	NG	Bèta oriëntatie (algemene oriëntatie)	+++
5	M	havo	NG	Biomedische studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
6	M	havo	NG	Praktisch, handig (persoonseigenschappen en competenties)	+++
7	M	havo	NG	Alfa oriëntatie (algemene oriëntatie)	--
8	M	havo	NG	Schriftelijke uitdrukingsvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	--
9	M	havo	NG	Internationale oriëntatie (persoonseigenschappen en competenties)	--
10	M	havo	NG	Communicatie studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
11	M	havo	NG	Westerse talen en cultuur studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
12	M	havo	NG	Biologie en laboratoriumstudies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
13	M	havo	NG	Plant, dier, groen en omgeving (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
14	M	havo	NG	Cultuur studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
15	M	havo	NG	Wiskunde, natuurkunde en natuurwetenschappen (studiegerelateerde competenties/interesses)	++

Bij de havo-jongens met een N&G profiel vallen de bèta interesses en competenties op als positief afwijkend van het gemiddelde. Taalvaardigheid en aan talen gerelateerde competenties/interesses zijn bij deze doelgroep wat minder dan gemiddeld aanwezig, maar behalve bij taalvaardigheid waarbij de afwijking 'sterk afwijkend' is, meten we voor de andere interesses/competenties een kleinere afwijking van het gemiddelde.

Tabel 17 • Jongens bovenbouw havo met profiel NT

1	M	havo	NT	Technisch inzicht (persoonseigenschappen en competenties)	++++
2	M	havo	NT	Techniek studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++++
3	M	havo	NT	Bèta oriëntatie (algemene oriëntatie)	++++
4	M	havo	NT	Cijfers (persoonseigenschappen en competenties)	++++
5	M	havo	NT	Biomedische studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++++
6	M	havo	NT	Wiskunde, natuurkunde en natuurwetenschappen (studiegerelateerde competenties/interesses)	++++
7	M	havo	NT	Abstract denkniveau en intelligentie (persoonseigenschappen en competenties)	++++
8	M	havo	NT	Alfa oriëntatie (algemene oriëntatie)	----
9	M	havo	NT	Taalvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	----
10	M	havo	NT	Internationale oriëntatie (persoonseigenschappen en competenties)	----
11	M	havo	NT	Biologie en laboratoriumstudies (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
12	M	havo	NT	Communicatie studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	---
13	M	havo	NT	Praktisch, handig (persoonseigenschappen en competenties)	+++
14	M	havo	NT	Westerse talen en cultuur studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	---
15	M	havo	NT	Sociale studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	---

Bij de havo-jongens met N&T profiel zien we een nog uitgesprokener profiel dan bij de havo-jongens met het N&G profiel. Tien van de vijftien interesses vallen in de categorie 'zeer sterk afwijkend' en de andere vijf in 'sterk afwijkend'. De technisch/exacte interesses en competenties zijn sterk ontwikkeld. Omgekeerd zie we een duidelijk onder gemiddelde interesse/competentie op de taal en cultuur constructen. Opvallend is de afwijking op het construct 'Internationale oriëntatie' dat duidelijk verder onder gemiddeld ligt dan bij havo-jongens met het N&G profiel.

Tabel 18 • Jongens bovenbouw vwo met profiel CM

1	M	vwo	CM	Technisch inzicht (persoonseigenschappen en competenties)	----
2	M	vwo	CM	Cijfers (persoonseigenschappen en competenties)	----
3	M	vwo	CM	Bèta oriëntatie (algemene oriëntatie)	----
4	M	vwo	CM	Techniek studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
5	M	vwo	CM	Taalvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	++++
6	M	vwo	CM	Biomedische studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
7	M	vwo	CM	Gamma oriëntatie (algemene oriëntatie)	----
8	M	vwo	CM	Schriftelijke uitdrukingsvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	++++
9	M	vwo	CM	Wiskunde, natuurkunde en natuurwetenschappen (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
10	M	vwo	CM	Abstract denkniveau en intelligentie (persoonseigenschappen en competenties)	----
11	M	vwo	CM	Biologie en laboratoriumstudies (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
12	M	vwo	CM	Geneeskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
13	M	vwo	CM	Alfa oriëntatie (algemene oriëntatie)	++++
14	M	vwo	CM	Praktisch, handig (persoonseigenschappen en competenties)	---
15	M	vwo	CM	Muzikaliteit (persoonseigenschappen en competenties)	+++

Het interesse/competentie profiel van vwo-jongens met een C&M profiel heeft veel overeenkomsten met dat van de havo-jongens met profiel C&M, maar is in de afwijkingen ten opzichte van het gemiddelde nog wat meer uitgesproken. De technisch/exacte interesses en competenties liggen duidelijk onder het gemiddelde en omgekeerd zijn taalvaardigheid en schriftelijke uitdrukingsvaardigheid beter ontwikkeld. Bij de vwo-jongens met profiel C&M zien we ook een bovengemiddelde score op het construct muzikaliteit.



Interesse en competentieprofiel scholieren havo/vwo

Tabel 19 • Jongens bovenbouw vwo met profiel EM					
1	M	vwo	EM	Hulpvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	---
2	M	vwo	EM	Handel en economie (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
3	M	vwo	EM	Bedrijfskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
4	M	vwo	EM	Hechten aan materie (persoonseigenschappen en competenties)	+++
5	M	vwo	EM	Recht en bestuur (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
6	M	vwo	EM	Plant, dier, groen en omgeving (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
7	M	vwo	EM	Sociaalvoelendheid (persoonseigenschappen en competenties)	--
8	M	vwo	EM	Creativiteit, artistiek (persoonseigenschappen en competenties)	--
9	M	vwo	EM	Leiderschapskwaliteiten (persoonseigenschappen en competenties)	++
10	M	vwo	EM	Mondelinge uitdrukingsvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	++
11	M	vwo	EM	Geneeskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
12	M	vwo	EM	Streber, eerezuchtig (persoonseigenschappen en competenties)	++
13	M	vwo	EM	Therapie studies (persoonseigenschappen en competenties)	--
14	M	vwo	EM	Artisticiteit (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
15	M	vwo	EM	Verzorging en verpleging (studiegerelateerde competenties/interesses)	--

Bij de vwo-jongens met profiel E&M vind je geen ‘zeer sterk afwijkende’ interesses/competenties ten opzichte van het gemiddelde. De interesses/competenties in de economische hoek zijn positief afwijkend. Ook zien we managementcompetenties wat beter dan gemiddeld ontwikkeld met de constructen ‘Leiderschapskwaliteiten’, ‘Mondelinge uitdrukingsvaardigheid’ en ‘Streber, eerezuchtig’. Net als bij de havo-jongens met profiel E&M zien we bij de vwo-jongens met het E&M profiel duidelijk lagere scores op de ‘zachtere’ eigenschappen als hulpvaardigheid, sociaal voelendheid, creativiteit, artisticeit, verzorging en verpleging.

Tabel 20 • Jongens bovenbouw vwo met profiel NG

1	M	vwo	NG	Technisch inzicht (persoonseigenschappen en competenties)	++++
2	M	vwo	NG	Biomedische studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++++
3	M	vwo	NG	Bèta oriëntatie (algemene oriëntatie)	++++
4	M	vwo	NG	Techniek studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
5	M	vwo	NG	Geneeskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
6	M	vwo	NG	Abstract denkniveau en intelligentie (persoonseigenschappen en competenties)	+++
7	M	vwo	NG	Cijfers (persoonseigenschappen en competenties)	+++
8	M	vwo	NG	Gamma oriëntatie (algemene oriëntatie)	+++
9	M	vwo	NG	Wiskunde, natuurkunde en natuurwetenschappen (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
10	M	vwo	NG	Biologie en laboratoriumstudies (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
11	M	vwo	NG	Plant, dier, groen en omgeving (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
12	M	vwo	NG	Milieu, groen en omgeving (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
13	M	vwo	NG	Luchtvaart (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
14	M	vwo	NG	Bedrijfskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
15	M	vwo	NG	Alfa oriëntatie (algemene oriëntatie)	--

Bij de vwo-jongens met profiel N&G zien we dat veertien van de vijftien interesses/competenties positief afwijken van het gemiddelde. We zien zowel de 'Natuur' als de 'Techniek' als de 'Gezondheid' constructen afwijken waarbij 'Biomedisch' en 'Geneeskunde' zich in de top-5 bevinden. Binnen de top-15 zien we alleen bij 'alfa oriëntatie' (taal, kunst en cultuur) dat de vwo-jongens met N&G profiel gemiddeld wat lager scoren.

Tabel 21 • Jongens bovenbouw vwo met profiel NT

1	M	vwo	NT	Technisch inzicht (persoonseigenschappen en competenties)	++++
2	M	vwo	NT	Bèta oriëntatie (algemene oriëntatie)	++++
3	M	vwo	NT	Techniek studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++++
4	M	vwo	NT	Wiskunde, natuurkunde en natuurwetenschappen (studiegerelateerde competenties/interesses)	++++
5	M	vwo	NT	Abstract denkniveau en intelligentie (persoonseigenschappen en competenties)	++++
6	M	vwo	NT	Cijfers (persoonseigenschappen en competenties)	++++
7	M	vwo	NT	Biomedische studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++++
8	M	vwo	NT	Alfa oriëntatie (algemene oriëntatie)	----
9	M	vwo	NT	Scherpzinnig slim (persoonseigenschappen en competenties)	++++
10	M	vwo	NT	Biologie en laboratoriumstudies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++++
11	M	vwo	NT	Gestructureerdheid (studiegerelateerde competenties/interesses)	++++
12	M	vwo	NT	Financieel, economie en econometrie (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
13	M	vwo	NT	Taalvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	---
14	M	vwo	NT	Communicatie studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	---
15	M	vwo	NT	Gamma oriëntatie (algemene oriëntatie)	+++

Bij de vwo-jongens met profiel N&T zijn de afwijkingen ten opzichte van het gemiddelde nog wat nadrukkelijker dan bij de vwo-jongens met een N&G profiel. De vwo-jongens met N&T scoren hoog op de bèta constructen. Anders dan bij N&G zien we 'Geneeskunde', 'Plant, dier, groen en omgeving', 'Milieu, groen en omgeving' niet in de top-15 van de vwo-jongens met profiel N&T. Dat kan op basis van de verschillende insteken van de natuurprofielen ook verwacht worden. Interessant is dat de verschillen op deze constructen ook bevestigd worden door de tests van Qompas.

Tabel 22 • Meisjes bovenbouw havo met profiel CM

1	V	havo	CM	Cijfers (persoonseigenschappen en competenties)	----
2	V	havo	CM	Technisch inzicht (persoonseigenschappen en competenties)	----
3	V	havo	CM	Bèta oriëntatie (algemene oriëntatie)	----
4	V	havo	CM	Abstract denkniveau en intelligentie (persoonseigenschappen en competenties)	----
5	V	havo	CM	Techniek studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
6	V	havo	CM	Wiskunde, natuurkunde en natuurwetenschappen (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
7	V	havo	CM	Biomedische studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
8	V	havo	CM	Gamma oriëntatie (algemene oriëntatie)	----
9	V	havo	CM	Taalvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	++++
10	V	havo	CM	Alfa oriëntatie (algemene oriëntatie)	++++
11	V	havo	CM	Financieel, economie en econometrie (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
12	V	havo	CM	Biologie en laboratoriumstudies (studiegerelateerde competenties/interesses)	---
13	V	havo	CM	Scherpzinnig slim (persoonseigenschappen en competenties)	---
14	V	havo	CM	Creativiteit, artistiek (persoonseigenschappen en competenties)	+++
15	V	havo	CM	Bedrijfskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	---

Bij havo-meisjes met het profiel C&M zien we de bèta interesses/competenties duidelijk lager scoren dan gemiddeld. Abstractievermogen en scherpzinnigheid zien we bij hen ook wat minder terug dan bij de gemiddelde scholier uit de havo/vwo bovenbouw. Mogelijk enigszins opvallend is dat niet alleen de bèta interesses/competenties duidelijk lager scoren, maar dat dit ook geldt voor de gamma interesses/competenties. Daar staat tegenover dat Taalvaardigheid en de Alfa oriëntatie (taal, cultuur en kunst) weer duidelijk positief afwijken ten opzichte van het gemiddelde.

Tabel 23 • Meisjes bovenbouw havo met profiel EM

1	V	havo	EM	Technisch inzicht (persoonseigenschappen en competenties)	----
2	V	havo	EM	Bèta oriëntatie (algemene oriëntatie)	---
3	V	havo	EM	Techniek studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	---
4	V	havo	EM	Biomedische studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
5	V	havo	EM	Wiskunde, natuurkunde en natuurwetenschappen (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
6	V	havo	EM	Abstract denkniveau en intelligentie (persoonseigenschappen en competenties)	--
7	V	havo	EM	Hotel en toerisme (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
8	V	havo	EM	Milieu, groen en omgeving (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
9	V	havo	EM	Marketing en economie (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
10	V	havo	EM	Biologie en laboratoriumstudies (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
11	V	havo	EM	Plant, dier, groen en omgeving (studiegerelateerde competenties/interesses)	-
12	V	havo	EM	Hechten aan uiterlijkheden (persoonseigenschappen en competenties)	+
13	V	havo	EM	Alfa oriëntatie (algemene oriëntatie)	+
14	V	havo	EM	Scherpzinnig slim (persoonseigenschappen en competenties)	-
15	V	havo	EM	Communicatie studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	+

De havo-meisjes met profiel E&M kunnen het meest “gemiddeld” worden genoemd als je kijkt naar de gemeten afwijkingen ten opzichte van de totale doelgroep. Van de tachtig gemeten constructen zijn er zeventig die niet of hooguit enigszins afwijken van het gemiddelde. Technisch en exact is minder ontwikkeld aanwezig, de constructen in de economische hoek scoren hoger dan gemiddeld, maar anders dan bij de havo-jongens niet op cijfers en handel, maar wel op ‘hotel en toerisme’ en ‘marketing’. Ook zien we bij de havo-meisjes met profiel E&M nog een lichte positieve afwijking bij interesses/competenties van ‘communicatie studies’.

Tabel 24 • Meisjes bovenbouw havo met profiel NG

1	V	havo	NG	Verzorging en verpleging (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
2	V	havo	NG	Therapie studies (persoonseigenschappen en competenties)	+++
3	V	havo	NG	Hulpvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	+++
4	V	havo	NG	Geneeskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
5	V	havo	NG	Plant, dier, groen en omgeving (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
6	V	havo	NG	Sociaalvoelendheid (persoonseigenschappen en competenties)	++
7	V	havo	NG	Taalvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	--
8	V	havo	NG	Mondelinge uitdrukkingsvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	--
9	V	havo	NG	Internationale oriëntatie (persoonseigenschappen en competenties)	--
10	V	havo	NG	Bedrijfskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
11	V	havo	NG	Leiderschapskwaliteiten (persoonseigenschappen en competenties)	--
12	V	havo	NG	Uitbinker (persoonseigenschappen en competenties)	--
13	V	havo	NG	Recht en bestuur (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
14	V	havo	NG	Stressbestendig (persoonseigenschappen en competenties)	--
15	V	havo	NG	Streber, eerzuchtig (persoonseigenschappen en competenties)	-

Bij de havo-meisjes met profiel N&G zien we iets opvallends in vergelijking met de jongens. De bèta constructen wijken niet af van het gemiddelde, maar wel de interesses/competenties op 'natuur' en 'gezondheid', precies waar het profiel voor staat. Het profiel Natuur&Gezondheid lijkt heel dus goed gemodelleerd. Leiderschap, mondelinge uitdrukkingsvaardigheid, eerzucht en taalvaardigheid vind je wat minder dan gemiddeld terug bij de havo-meisjes met profiel N&G.

Tabel 25 • Meisjes bovenbouw havo met profiel NT

1	V	havo	NT	Technisch inzicht (persoonseigenschappen en competenties)	++++
2	V	havo	NT	Bèta oriëntatie (algemene oriëntatie)	++++
3	V	havo	NT	Taalvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	----
4	V	havo	NT	Cijfers (persoonseigenschappen en competenties)	++++
5	V	havo	NT	Techniek studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
6	V	havo	NT	Abstract denkniveau en intelligentie (persoonseigenschappen en competenties)	+++
7	V	havo	NT	Biomedische studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
8	V	havo	NT	Internationale oriëntatie (persoonseigenschappen en competenties)	---
9	V	havo	NT	Wiskunde, natuurkunde en natuurwetenschappen (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
10	V	havo	NT	Mondelinge uitdrukkingsvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	--
11	V	havo	NT	Biologie en laboratoriumstudies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
12	V	havo	NT	Communicatie studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
13	V	havo	NT	Alfa oriëntatie (algemene oriëntatie)	--
14	V	havo	NT	Plant, dier, groen en omgeving (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
15	V	havo	NT	Schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	--

Havo-meisjes met profiel N&T vallen op door duidelijk hoger dan gemiddelde scores op de bèta constructen en omgekeerd door de duidelijk lager dan gemiddelde scores op taalvaardigheid en mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid. Anders dan bij de havo-meisjes met profiel N&G zien we op de constructen 'natuur' en vooral 'gezondheid' geen duidelijke afwijkingen ten opzichte van het gemiddelde.

Tabel 26 • Meisjes bovenbouw vwo met profiel CM

1	V	vwo	CM	Technisch inzicht (persoonseigenschappen en competenties)	----
2	V	vwo	CM	Cijfers (persoonseigenschappen en competenties)	----
3	V	vwo	CM	Bèta oriëntatie (algemene oriëntatie)	----
4	V	vwo	CM	Techniek studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
5	V	vwo	CM	Biomedische studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
6	V	vwo	CM	Abstract denkniveau en intelligentie (persoonseigenschappen en competenties)	----
7	V	vwo	CM	Taalvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	++++
8	V	vwo	CM	Wiskunde, natuurkunde en natuurwetenschappen (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
9	V	vwo	CM	Alfa oriëntatie (algemene oriëntatie)	++++
10	V	vwo	CM	Gamma oriëntatie (algemene oriëntatie)	----
11	V	vwo	CM	Creativiteit, artistiek (persoonseigenschappen en competenties)	++++
12	V	vwo	CM	Schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	++++
13	V	vwo	CM	Artisticiteit (studiegerelateerde competenties/interesses)	++++
14	V	vwo	CM	Biologie en laboratoriumstudies (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
15	V	vwo	CM	Westerse talen en cultuur studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++++

Bij de vwo-meisjes met profiel C&M zien we duidelijker dan bij de vwo-jongens met C&M en ook duidelijker dan bij de havo-meisjes met C&M enerzijds de duidelijk lagere scores op de bèta interesse/competenties, maar anderzijds duidelijk hogere scores op de taal, kunst en cultuur constructen. Alle vijftien constructen in de top-15 wijken 'zeer sterk' af van het gemiddelde. Op basis daarvan kunnen de vwo-meisjes met het C&M profiel als het minst gemiddeld van de zestien doelgroepen worden beschouwd.

Tabel 27 • Meisjes bovenbouw vwo met profiel EM

1	V	vwo	EM	Technisch inzicht (persoonseigenschappen en competenties)	----
2	V	vwo	EM	Bèta oriëntatie (algemene oriëntatie)	----
3	V	vwo	EM	Techniek studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	----
4	V	vwo	EM	Biomedische studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	---
5	V	vwo	EM	Taalvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	+++
6	V	vwo	EM	Wiskunde, natuurkunde en natuurwetenschappen (studiegerelateerde competenties/interesses)	---
7	V	vwo	EM	Recht en bestuur (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
8	V	vwo	EM	Communicatie studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
9	V	vwo	EM	Internationale oriëntatie (persoonseigenschappen en competenties)	++
10	V	vwo	EM	Abstract denkniveau en intelligentie (persoonseigenschappen en competenties)	--
11	V	vwo	EM	Biologie en laboratoriumstudies (studiegerelateerde competenties/interesses)	--
12	V	vwo	EM	Praktisch, handig (persoonseigenschappen en competenties)	--
13	V	vwo	EM	Mondelinge uitdrukkingsvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	++
14	V	vwo	EM	Bestuur en beleid (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
15	V	vwo	EM	Alfa oriëntatie (algemene oriëntatie)	++

Bij de vwo-meisjes met profiel E&M zien we iets opvallends: de bèta interesses/competentie scoort onder gemiddeld, maar zowel de alfa als de gamma interesses/competenties scoren duidelijk boven gemiddeld. Dat zagen we niet zo duidelijk bij de havo-meisjes met het E&M profiel en al helemaal niet bij de jongens met het E&M profiel. De constructen 'Recht en bestuur', 'Bestuur en beleid' scoren bovengemiddeld bij de vwo-meisjes met profiel E&M.

Tabel 28 • Meisjes bovenbouw vwo met profiel NG

1	V	vwo	NG	Geneeskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	++++
2	V	vwo	NG	Plant, dier, groen en omgeving (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
3	V	vwo	NG	Hulpvaardigheid (persoonseigenschappen en competenties)	+++
4	V	vwo	NG	Sociaalvoelendheid (persoonseigenschappen en competenties)	++
5	V	vwo	NG	Therapie studies (persoonseigenschappen en competenties)	++
6	V	vwo	NG	Verzorging en verpleging (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
7	V	vwo	NG	Milieu, groen en omgeving (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
8	V	vwo	NG	Nauwkeurig (persoonseigenschappen en competenties) (persoonseigenschappen en competenties)	++
9	V	vwo	NG	Maatschappijzin (persoonseigenschappen en competenties)	++
10	V	vwo	NG	Hechten aan materie (persoonseigenschappen en competenties)	--
11	V	vwo	NG	Gamma oriëntatie (algemene oriëntatie)	++
12	V	vwo	NG	Biologie en laboratoriumstudies (studiegerelateerde competenties/interesses)	+
13	V	vwo	NG	Pedagogiek en onderwijskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	+
14	V	vwo	NG	Handel en economie (studiegerelateerde competenties/interesses)	-
15	V	vwo	NG	Sociale studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	+

Bij de vwo-meisjes met profiel N&G is het construct 'Geneeskunde' zeer sterk positief afwijkend ten opzichte van het gemiddelde. Veel vwo-meisjes met het N&G profiel zullen ambitie hebben in de 'Gezondheidszorg' richting. Op slechts twee van de vijftien constructen scoren de vwo-meisjes met profiel N&G onder gemiddeld. Dat is op 'Hechten aan materie' en 'Handel en economie'. Commerciële ambitie zal binnen de doelgroep vwo-meisjes met N&G profiel wat minder te vinden zijn.

Tabel 29 • Meisjes bovenbouw vwo met profiel NT

1	V	vwo	NT	Abstract denkniveau en intelligentie (persoonseigenschappen en competenties)	++++
2	V	vwo	NT	Bèta oriëntatie (algemene oriëntatie)	++++
3	V	vwo	NT	Wiskunde, natuurkunde en natuurwetenschappen (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
4	V	vwo	NT	Geneeskunde (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
5	V	vwo	NT	Nauwkeurig (persoonseigenschappen en competenties) (persoonseigenschappen en competenties)	+++
6	V	vwo	NT	Cijfers (persoonseigenschappen en competenties)	+++
7	V	vwo	NT	Plant, dier, groen en omgeving (studiegerelateerde competenties/interesses)	+++
8	V	vwo	NT	Technisch inzicht (persoonseigenschappen en competenties)	+++
9	V	vwo	NT	Scherpzinnig slim (persoonseigenschappen en competenties)	+++
10	V	vwo	NT	Biologie en laboratoriumstudies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
11	V	vwo	NT	Biomedische studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
12	V	vwo	NT	Gamma oriëntatie (algemene oriëntatie)	++
13	V	vwo	NT	Gestructureerdheid (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
14	V	vwo	NT	Techniek studies (studiegerelateerde competenties/interesses)	++
15	V	vwo	NT	Milieu, groen en omgeving (studiegerelateerde competenties/interesses)	++

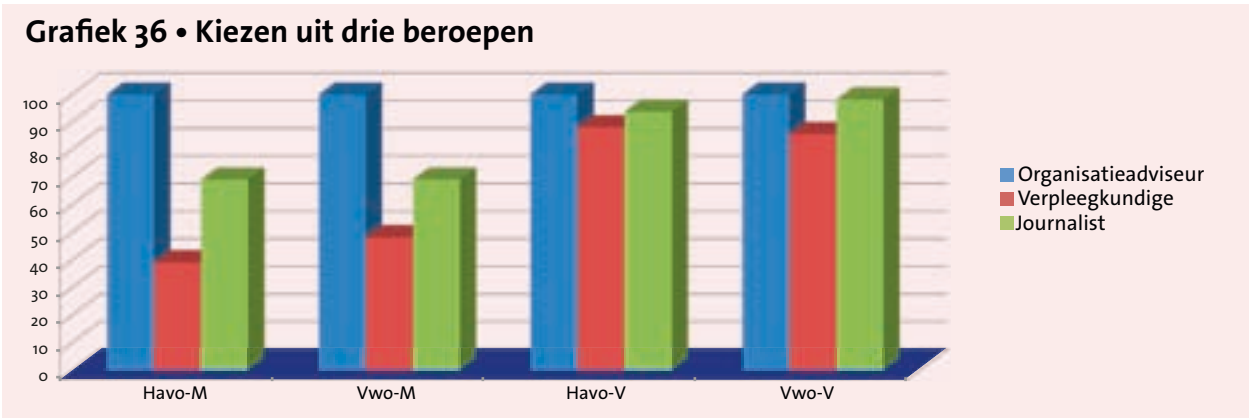
Bij de vwo-meisjes met profiel N&T zie je geen constructen in de top-15 die negatief afwijken ten opzichte van het gemiddelde. Op basis daarvan zou je kunnen stellen dat onder de vwo-meisjes met profiel N&T de meeste 'veelzijdige talenten' te vinden zullen zijn. Aardig is dat Qompas bij de vwo-meisjes met het N&T profiel een hogere score meet op het construct 'Abstract denkniveau en intelligentie' dan bij de vwo-jongens met hetzelfde profiel.



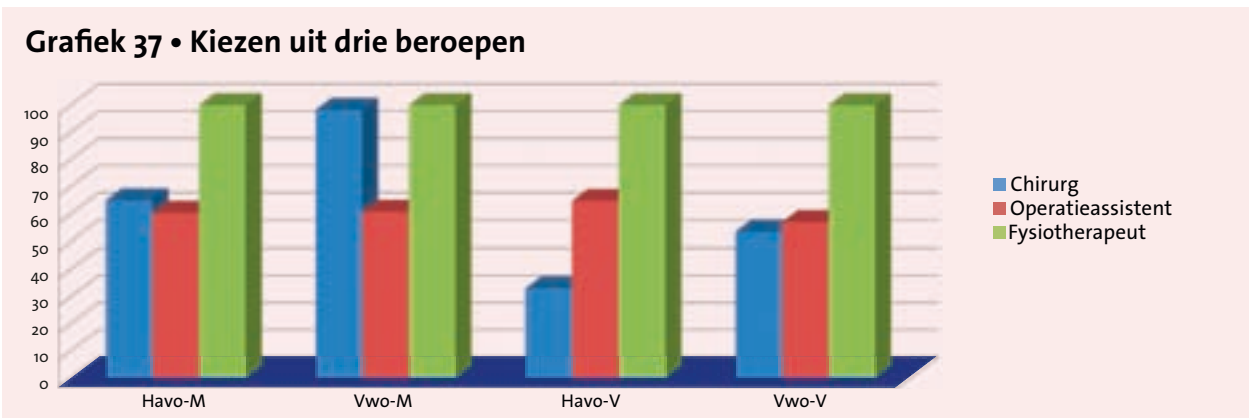
De Qompas BeroepenTest

Aan Qompas Studiekeuze 2011-2012 is in september de BeroepenTest toegevoegd. De test bestaat uit een 112-tal stellingen/vragen. In 25 gevallen moeten de scholieren een keuzevolgorde maken uit drie beroepen, uit drie functies, uit drie competenties of drie branches/sectoren. In deze Effectiviteitsrapportage laten we van deze 25 stellingen de keuzes zien die de havo/vwo-scholieren uit de bovenbouw hebben gemaakt. We maken onderscheid in sekse en schooltype.

Tot slot laten we zien wat de door de studiekeizers hoogst beoordeelde beroepen zijn. Dat zijn niet de meest geadviseerde beroepen, maar de waarderingen die scholieren geven aan de beroepen die ze geadviseerd hebben gekregen.

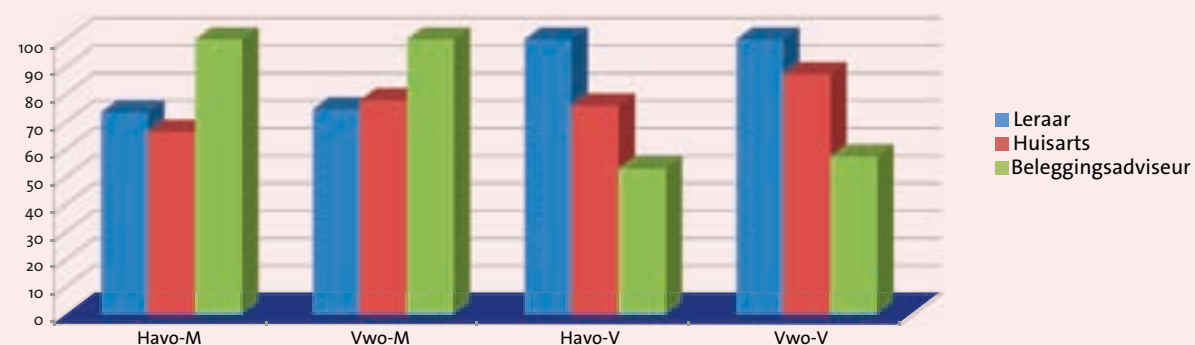


Als je scholieren bovenbouw laat kiezen uit de beroepen Organisatieadviseur, Verpleegkundige of Journalist dan is organisatieadviseur favoriet. Bij de meisjes zijn de verschillen klein, bij de jongens is verpleegkundige duidelijk het minst aantrekkelijk van de drie opties.



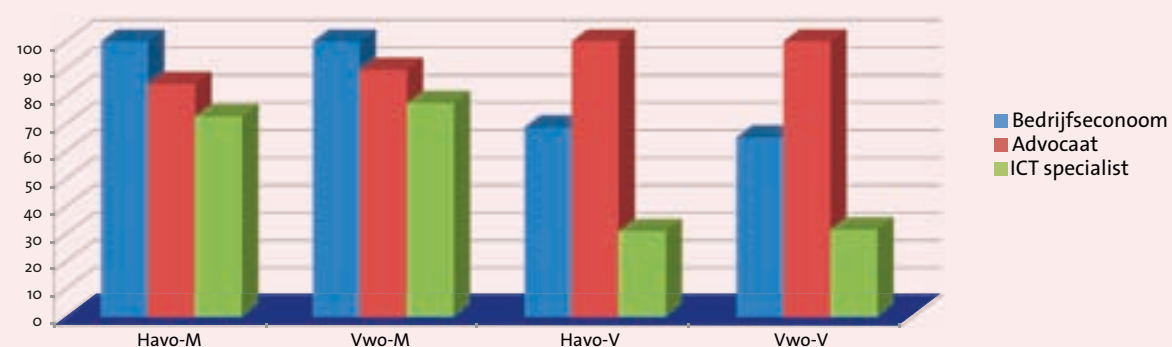
Bij de keuze uit drie beroepen uit de gezondheidszorghoek Chirurg, Operatieassistent of Fysiotherapeut wint de laatste in alle vier de categorieën. Alleen bij de vwo-jongens is Fysiotherapeut nipt populairder dan chirurg. Operatieassistent doet het bij de meisjes beter dan chirurg al is het verschil bij de vwo-meisjes klein.

Grafiek 38 • Kiezen uit drie beroepen



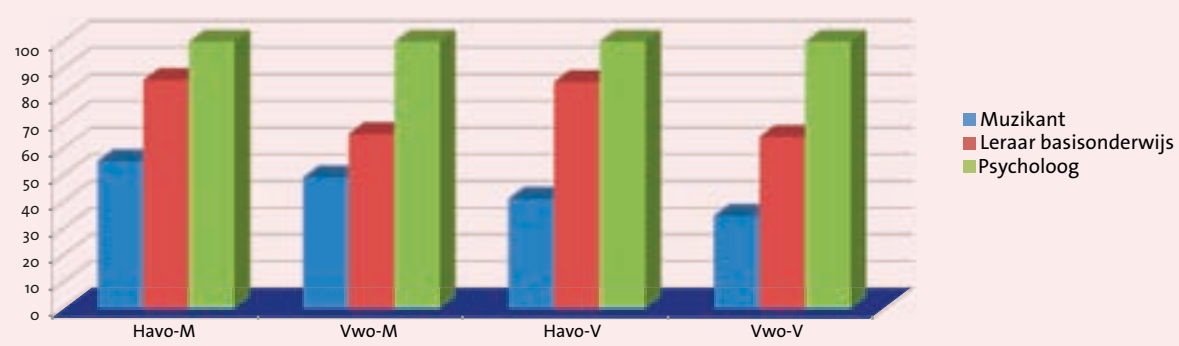
Als je scholieren laat kiezen uit de beroepen Leraar, Huisarts, of Beleggingsadviseur dan is bij de jongens de duidelijk Beleggingsadviseur favoriet en hebben Leraar en Huisarts ongeveer een gelijke aanhang. Bij de meisjes is Beleggingsadviseur juist met afstand het minst favoriete beroep en wint het beroep van Leraar. Bij de vwo-meisjes is het verschil met Huisarts niet zo groot.

Grafiek 39 • Kiezen uit drie beroepen



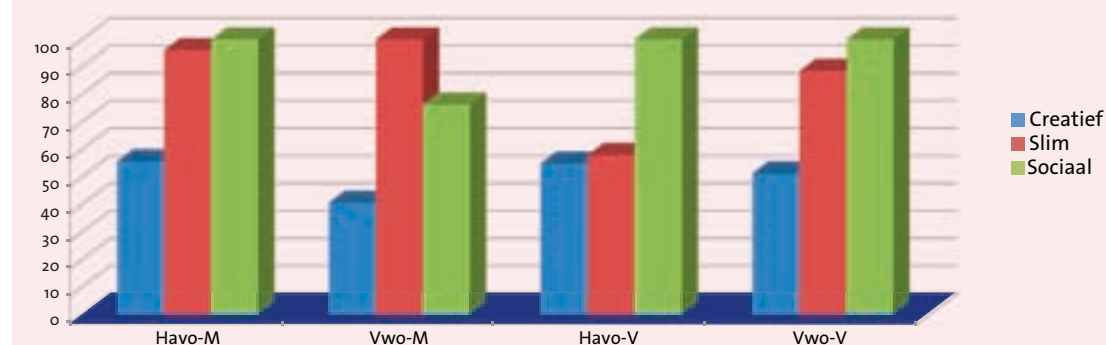
Bij de keuze uit Bedrijfseconoom, Advocaat, of ICT specialist is bij de meisjes de voorkeur duidelijk met de Advocaat als favoriet, gevolgd door Bedrijfseconoom en op afstand de ICT specialist. Ook bij de jongens verliest ICT-specialist het van de andere opties, maar zijn de verschillen kleiner. Bij de jongens wint Bedrijfseconoom het nipt van de Advocaat en heeft Advocaat een nog kleinere voorsprong op de ICT-specialist.

Grafiek 40 • Kiezen uit drie beroepen



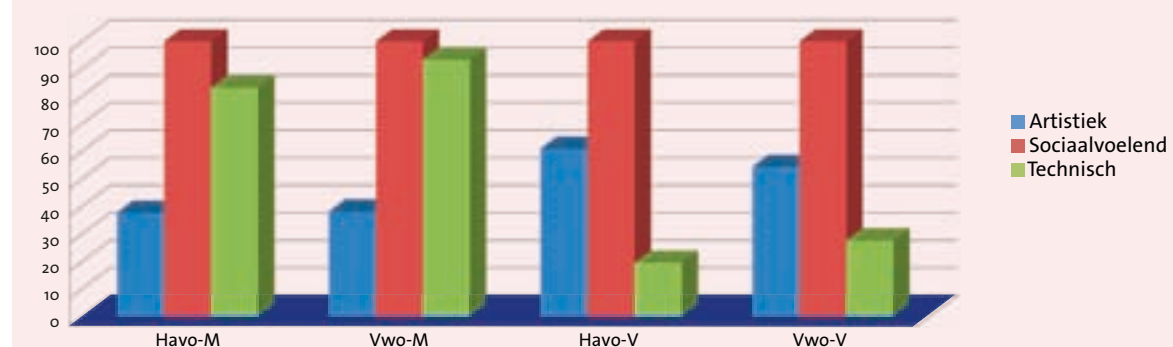
Bij de keuze uit Muzikant, Leraar basisonderwijs of Psycholoog kiezen alle vier de categorieën dezelfde volgorde. De Psycholoog is zowel bij de jongens als de meisjes favoriet gevolgd door Leraar basisonderwijs en de Muzikant. Bij de havisten is het verschil tussen Psycholoog en Leraar basisonderwijs het kleinst. Bij de vwo-meisjes is Muzikant het minst populair of waarschijnlijk is Psycholoog veruit favoriet.

Grafiek 41 • Kiezen uit drie competenties



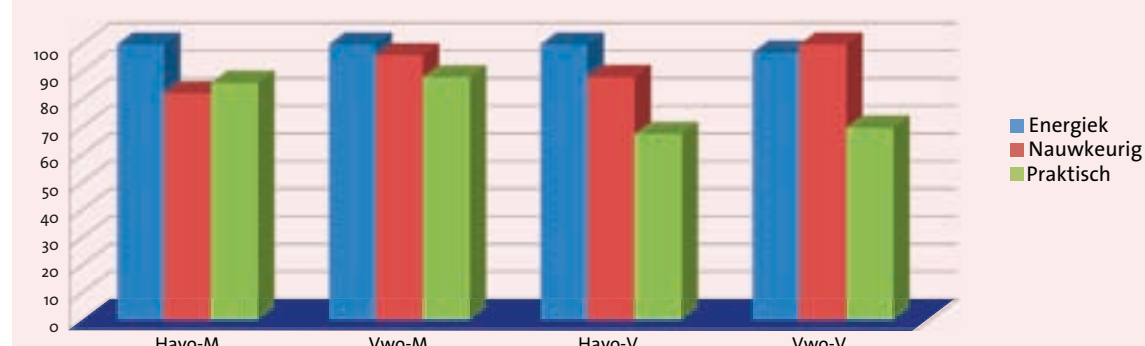
Bij de keuze uit de competenties 'creatief', 'slim' of 'sociaal', kiezen de vwo-jongens met duidelijke voorkeur voor 'slim'. De meisjes en de havo-jongens kiezen dan voor 'sociaal' als meest uitgesproken competentie. Bij de havo-meisjes is 'sociaal' duidelijk het meest van toepassing, bij de havo-jongens en vwo-meisjes wint sociaal met kleine voorsprong op 'slim'. Creatief scoort op de havo hoger dan op het vwo.

Grafiek 42 • Kiezen uit drie competenties



Bij de keuze uit de competenties 'artistiek', 'sociaalvoelend' of 'technisch' wint sociaalvoelend. Bij de jongens is dat een nipte overwinning op 'technisch'. Bij de meisjes is de voorsprong van 'sociaalvoelend' heel duidelijk en haalt 'technisch' een lagere score dan 'artistiek' bij de jongens.

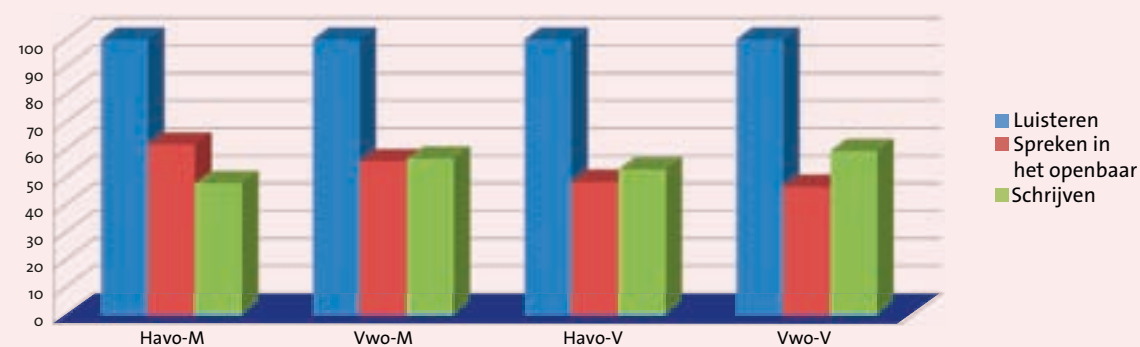
Grafiek 43 • Kiezen uit drie competenties



Bij de vwo-meisjes wint 'nauwkeurig' het nipt van 'energiek'. Bij de jongens en de havo-meisjes is het 'energiek' dat het grootste aantal keren is aangekruist. Op het vwo verliest 'praktisch' het, maar bij de havo-jongens is 'praktisch' weer net wat vaker gekozen dan 'nauwkeurig'.

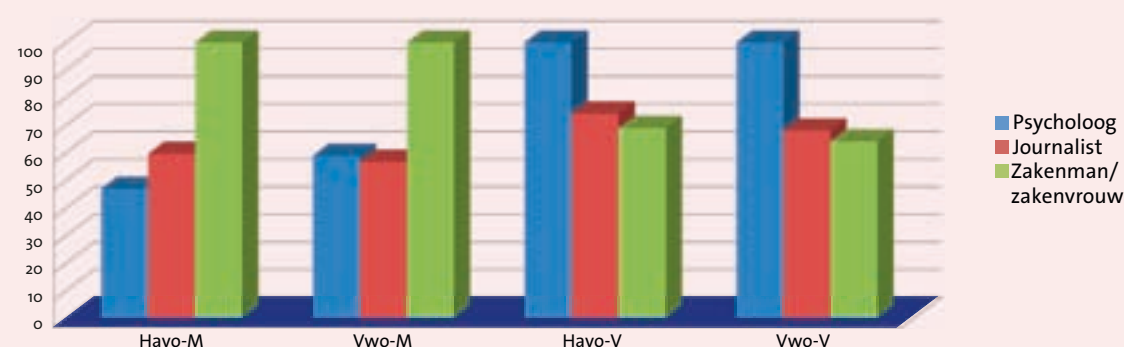
De Kompas Beroepentest

Grafiek 44 • Kiezen uit drie competenties



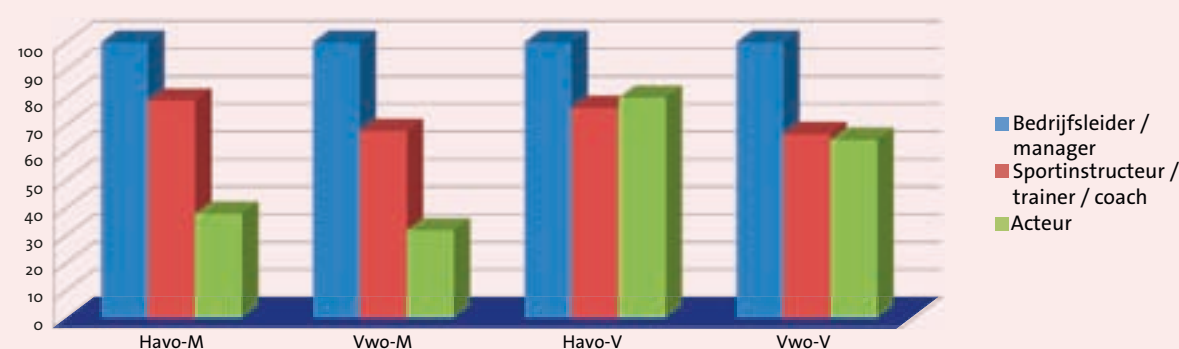
De competentie 'luisteren' wint het bij havisten en vwo'ers duidelijk van 'spreken in het openbaar' en 'schrijven'. Alleen bij de havo-jongens wordt 'schrijven' nog lastiger gevonden dan 'spreken in het openbaar'. De vwo-meisjes vinden 'spreken in het openbaar' de moeilijkste competentie van de drie.

Grafiek 45 • Kiezen uit drie beroepen



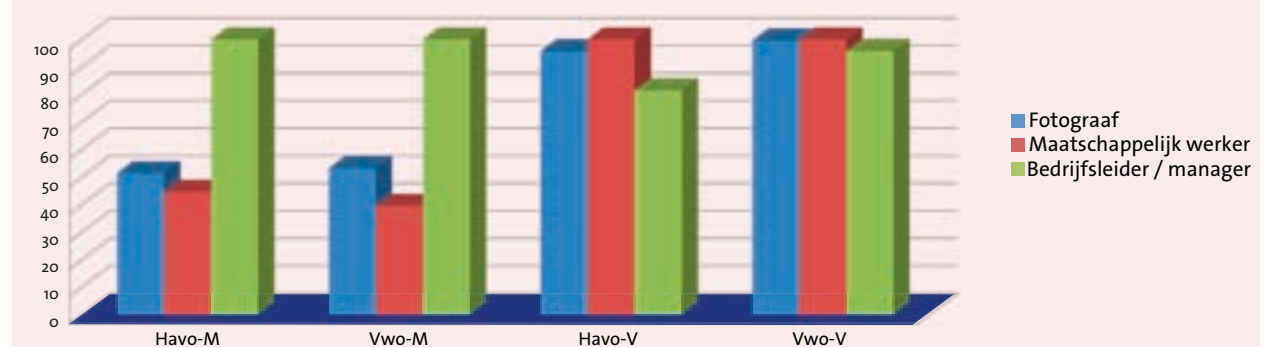
Bij de keuze tussen Psycholoog, Journalist of Zakenman/zakenvrouw kiezen de meisjes met duidelijke voorkeur voor psycholoog en is het verschil tussen Journalist en Zakenvrouw klein. Bij de jongens wint Zakenman overduidelijk en komt bij de vwo-jongens Psycholoog op de tweede plaats met kleine voorsprong op de Journalist. Bij de havo-jongens is Psycholoog het minst populair.

Grafiek 46 • Kiezen uit drie beroepen



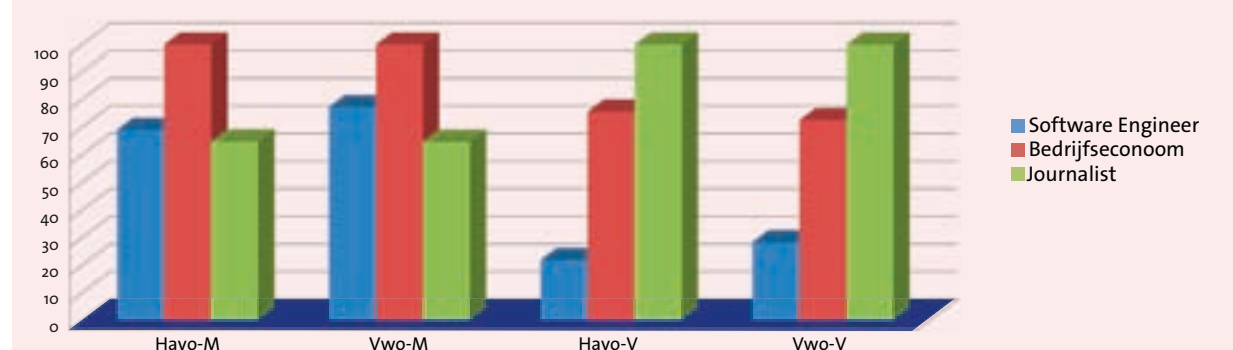
Bedrijfsleider / Manager is als beroep populairder dan 'Sportinstructeur / Trainer / Coach' of Acteur. Bij de jongens komt 'Acteur' duidelijk op de laatste plaats. Bij de meisjes is het verschil tussen 'Sportinstructeur / Trainer / Coach' of Acteur klein. Bij de havo-meisjes komt acteur nipt op de tweede plaats, bij de vwo-meisjes is het nipt het minst favoriete beroep van de drie.

Grafiek 47 • Kiezen uit drie beroepen



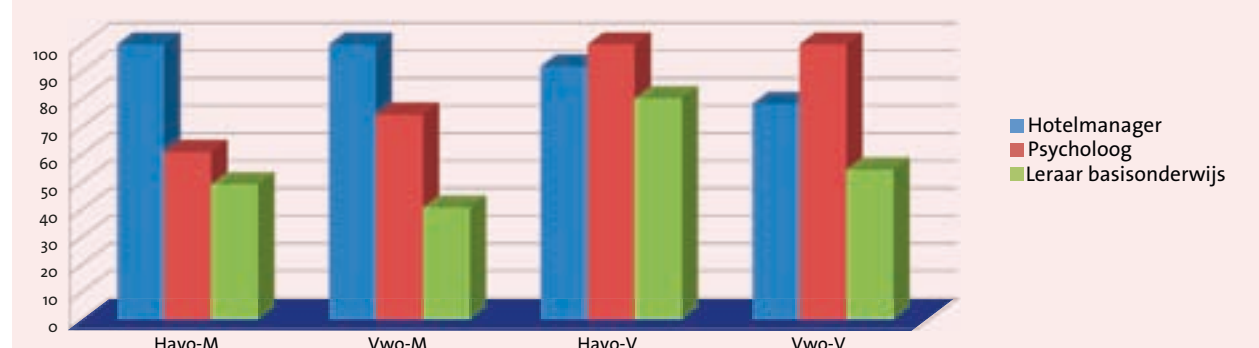
Voor de jongens is het favoriete beroep bij keuze uit 'Fotograaf', 'Maatschappelijk werker', of 'Bedrijfsleider/Manager' duidelijk. Zij kiezen voor 'Bedrijfsleider/Manager'. Bij de meisjes blijkt de keuze veel lastiger. De maatschappelijk werker wint zowel bij de havo-meisjes als bij de vwo-meisjes nipt van het beroep van Fotograaf. Bij de havo-meisjes is 'Bedrijfsleider/Manager' ook populair maar wel duidelijk op de derde plaats. Bij de vwo-meisjes is ook het verschil tussen 'Fotograaf' en 'Bedrijfsleider/Manager' maar klein.

Grafiek 48 • Kiezen uit drie beroepen



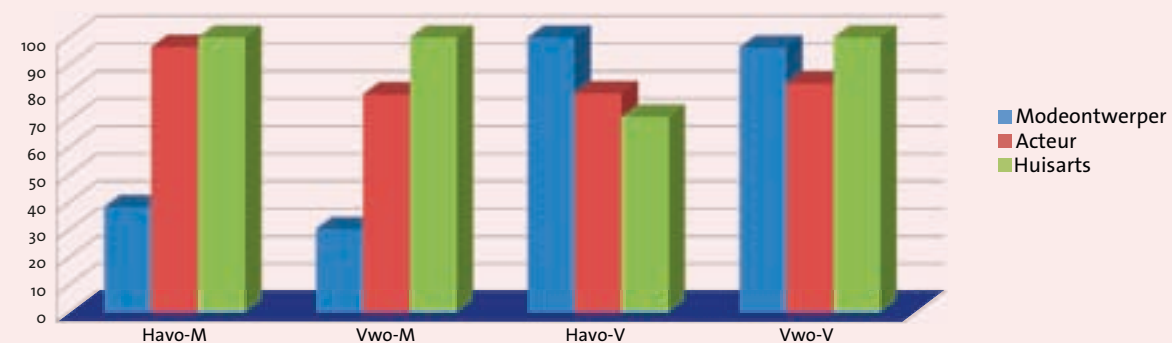
Bij de meisjes is 'Journalist' het populairst als de alternatieven 'Software engineer' en 'Bedrijfseconoom' zijn. Voor de meisjes is de 'Software engineer' het minst aantrekkelijk. Bij de jongens wint de 'Bedrijfseconoom' en heeft de 'Software engineer' een nipte voorkeur boven 'Journalist'.

Grafiek 49 • Kiezen uit drie beroepen



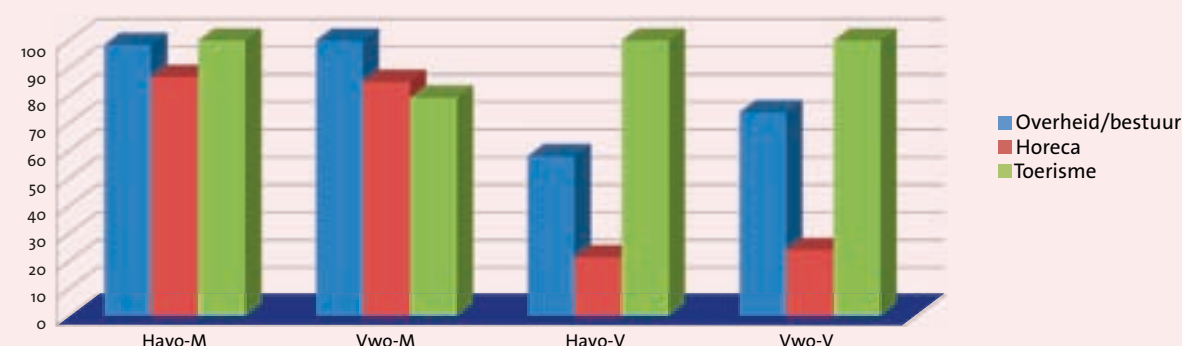
Voor de jongens is 'Hotelmanager' als beroep duidelijk aantrekkelijker dan 'Psycholoog' en 'Leraar basisonderwijs'. Bij de meisjes zien we dat psycholoog de meeste stemmen krijgt en dat hotelmanager bij de keuze uit deze drie het verrassend wint van 'Leraar basisonderwijs'.

Grafiek 50 • Kiezen uit drie beroepen



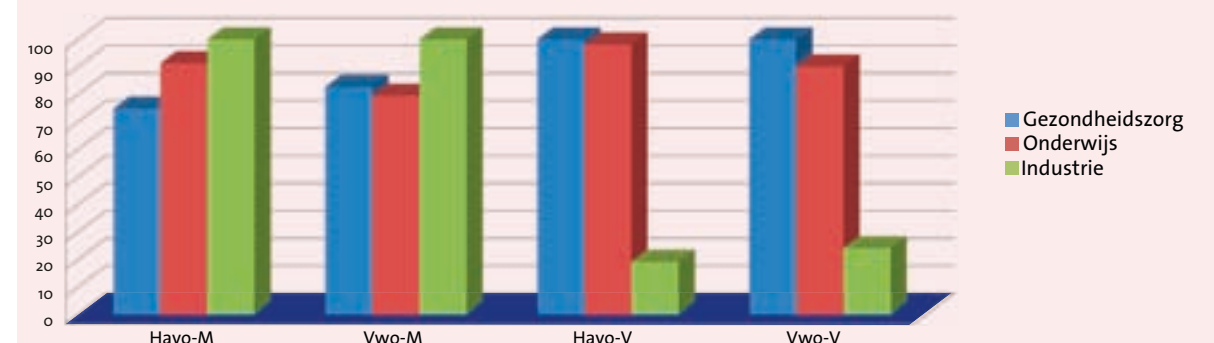
De keuze van drie beroepen waarvan twee uit de creatieve hoek en een uit de gezondheidszorg leidt bij de jongens tot voorkeur voor 'Huisarts' gevolgd door 'Acteur' en 'Modeontwerper'. Bij de jongens is 'Modeontwerper' met afstand het minst populair, maar voor de havo-jongens is de voorkeur van 'Huisarts' boven 'Acteur' maar klein. Bij de vwo-meisjes liggen de drie alternatieven relatief dicht bij elkaar met een kleine voorsprong van 'Huisarts' boven 'Modeontwerper'. Bij de havo-meisjes is het 'Modeontwerper' met een zekere voorsprong en verliest 'Huisarts' het nipt van 'Acteur'.

Grafiek 51 • Kiezen uit drie branches/sectoren



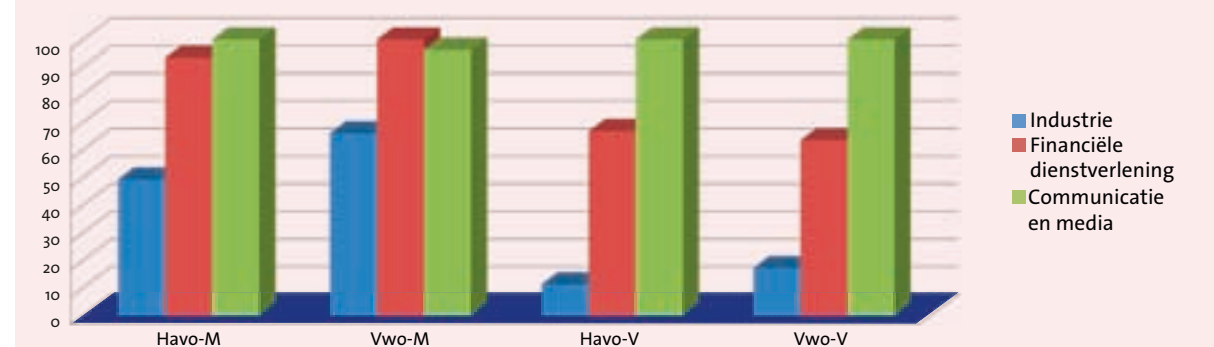
Bij de keuze tussen de branches 'Overheid/bestuur', Horeca of Toerisme is wellicht verrassend bij de vwo-jongens 'Overheid/bestuur' populairder dan 'Horeca' en 'Toerisme'. Voor de meisjes en de havo-jongens is 'Toerisme' de favoriet waarbij opvalt dat bij de meisjes de 'Horeca' ten opzichte van de branche 'Toerisme' het fors moet afleggen. Bij de jongens is dat verschil veel minder groot. Bij de meisjes komt 'Overheid/bestuur' op flinke afstand van 'Toerisme'. Bij de vwo-meisjes is 'Overheid/bestuur' wel populairder dan bij de havo-meisjes.

Grafiek 52 • Kiezen uit drie branches/sectoren



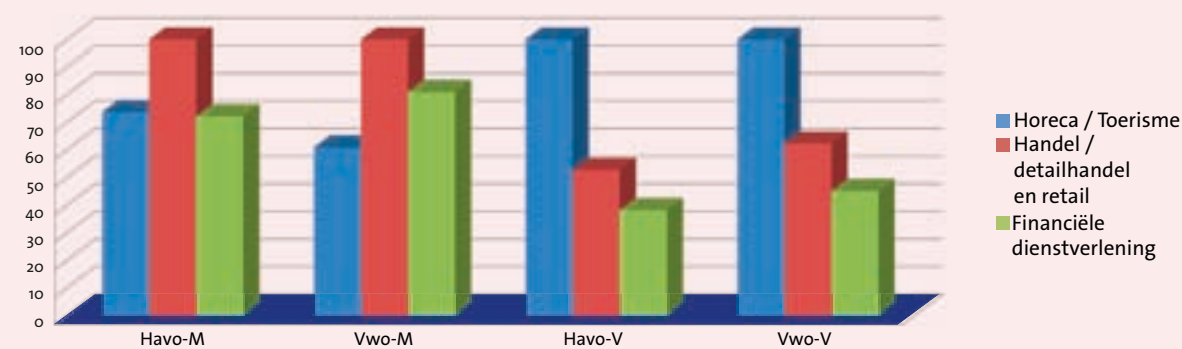
Voor meisjes lijkt 'Industrie' bijna een vies woord als de alternatieve keuzes 'Gezondheidszorg' en 'Onderwijs' zijn. Bij de meisjes wint 'Gezondheidszorg' het met kleine voorsprong van 'Onderwijs'. Vooral bij de havo-meisjes is het verschil klein. Bij de jongens is 'Industrie' juist het meest gekozen. Bij de havo-jongens komt 'Onderwijs' op een duidelijke tweede plaats. Bij de vwo-jongens is het 'Onderwijs' nipt het minst gekozen.

Grafiek 53 • Kiezen uit drie branches/sectoren



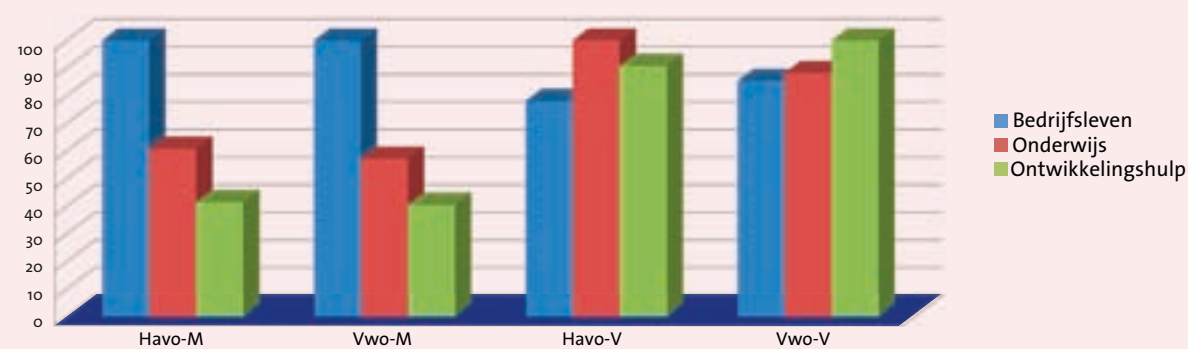
Uit de vorige grafiek zou geconcludeerd kunnen worden dat 'Industrie' bij jongens populair is, maar als de keuze gemaakt moet worden tussen 'Industrie', 'Financiële dienstverlening' of 'Communicatie en media' dan wordt 'Industrie' zowel door jongens als meisjes duidelijk het minst gekozen al is het imago probleem van deze branche bij meisjes wel heel duidelijk. Bij de meisjes wint 'Communicatie en media' het duidelijk van 'Financiële dienstverlening'. Bij de jongens is het een nek-aan-nekrace waar 'Financiële dienstverlening' bij de vwo-jongens nipt wint van 'Communicatie en media'. Bij de havo-jongens is deze volgorde net andersom.

Grafiek 54 • Kiezen uit drie branches/sectoren



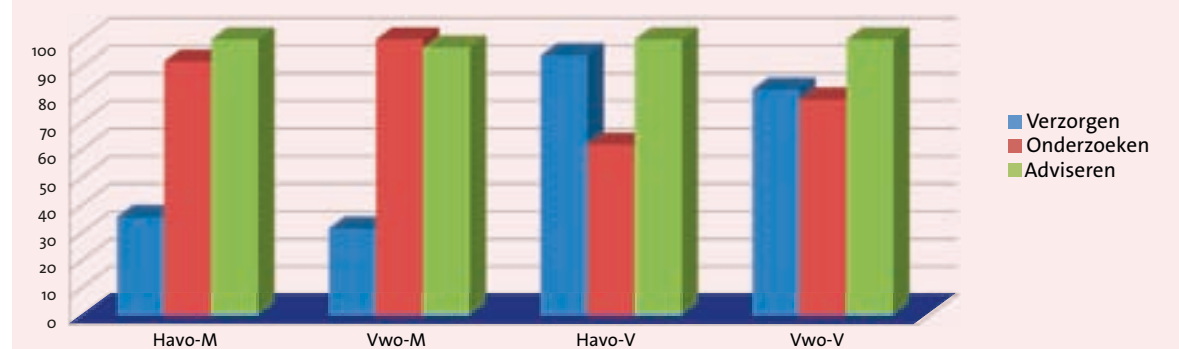
Bij de meisjes wint 'Horeca/Toerisme' het duidelijk van 'Handel/detailhandel en Retail' en van 'Financiële dienstverlening'. Bij de jongens is 'Handel/detailhandel en Retail' favoriet. Bij de havo-jongens is 'Horeca/Toerisme' nipt tweede voor 'Financiële dienstverlening'. Bij de vwo-jongens komt 'Horeca/Toerisme' duidelijk op de derde en laatste plaats.

Grafiek 55 • Kiezen uit drie branches/sectoren



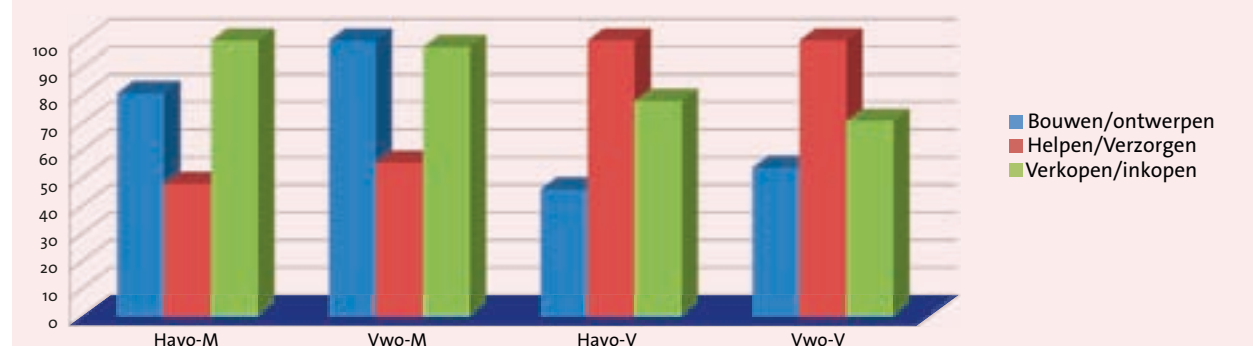
Bij keuze uit 'Bedrijfsleven', 'Onderwijs' of 'Ontwikkelingshulp' is voor jongens de volgorde duidelijk. Bedrijfsleven is gevolgd door de jongens met afstand favoriet voor de wat zachtere sectoren 'Onderwijs' en 'Ontwikkelingshulp'. Bij de meisjes ligt die keuze lastiger. De havo-meisjes kiezen voor 'Onderwijs' en plaatsen 'Bedrijfsleven' op de laatste plaats. Bedrijfsleven komt bij de vwo-meisjes ook op de laatste plaats, maar dat is nipt lager dan 'Onderwijs'. Bij de vwo-meisjes wordt vaker voor 'Ontwikkelingshulp' gekozen dan voor 'Onderwijs' en 'Bedrijfsleven', maar de verschillen zijn niet groot.

Grafiek 56 • Kiezen uit drie functies



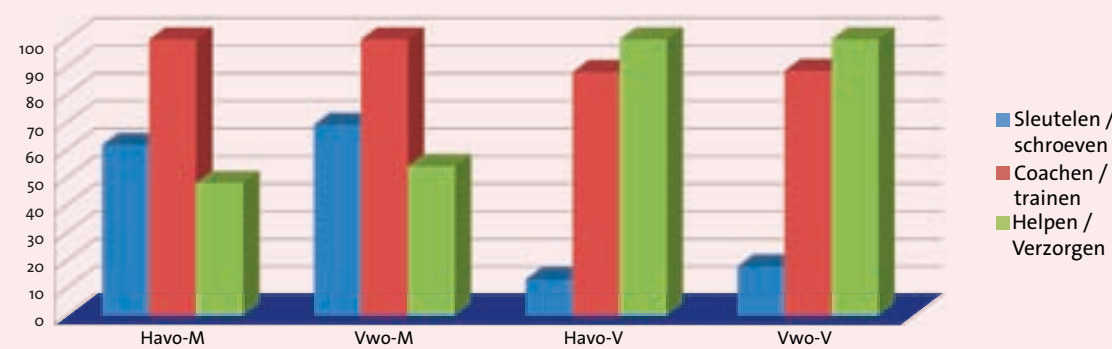
Voor jongens blijken 'Onderzoeken' en 'Adviseren' bijna even populair. Onderzoeken wint het bij de vwo-jongens nipt van Adviseren. Bij de havo-jongens is de volgorde net andersom. 'Verzorgen' is in combinatie met deze twee alternatieven voor de jongens met afstand de minst interessante functie. Bij de meisjes liggen de functies veel dicht bij elkaar. 'Adviseren' wint het van 'Verzorgen'. Bij de havo-meisjes is dat een nipt verschil en is onderzoeken duidelijk de minste van de drie functies. Bij de vwo-meisjes is liggen 'Verzorgen' en 'Onderzoeken' dicht bij elkaar met 'Onderzoeken' nipt op de laatste plaats.

Grafiek 57 • Kiezen uit drie functies



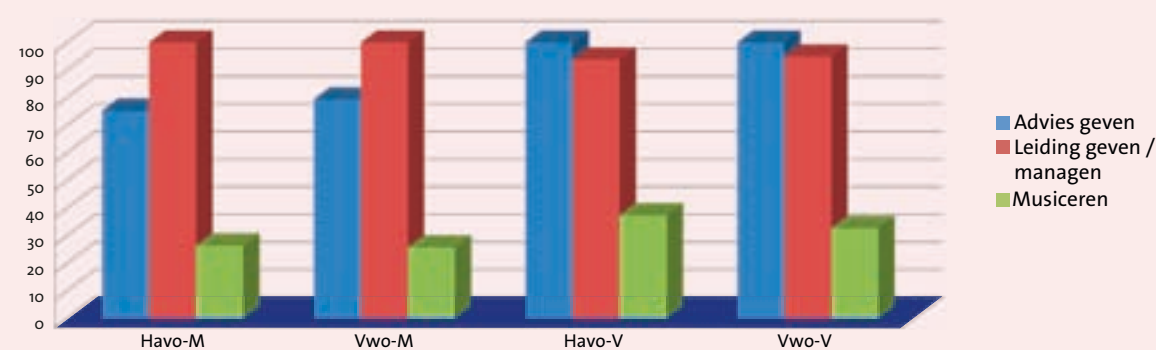
Bij de meisjes is de keuze uit de functies 'Helpen/verzorgen', 'Verkopen/inkopen' of 'Bouwen/ontwerpen' duidelijk. 'Helpen/verzorgen' wint het met afstand en komt 'Bouwen/ontwerpen' op de laatste plaats waarbij 'Bouwen/ontwerpen' bij havo-meisjes nog lager scoort dan bij vwo-meisjes. Bij jongens komt 'Helpen/verzorgen' duidelijk onderaan. Bij de vwo-jongens is 'Bouwen/ontwerpen' nipt meer gekozen dan 'Verkopen/inkopen'. Bij de havo-jongens is 'Verkopen/inkopen' juist favoriet met een wat groter verschil met 'Bouwen/ontwerpen'.

Grafiek 58 • Kiezen uit drie functies



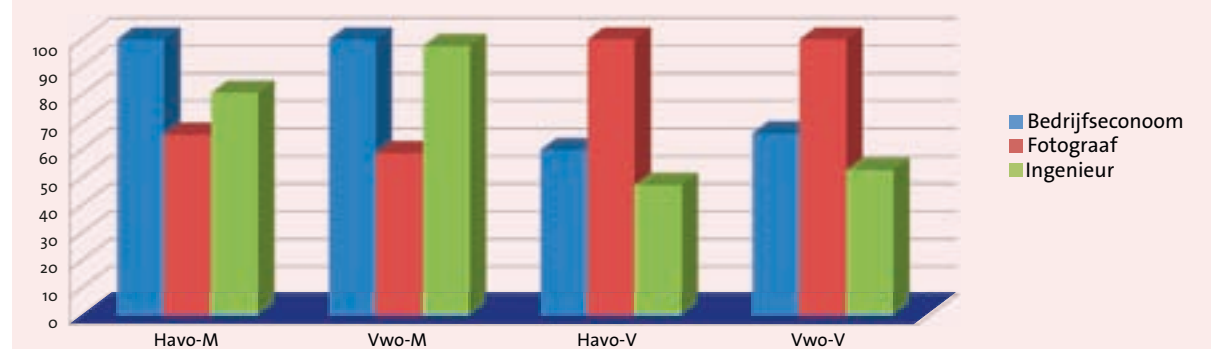
Bij de keuze tussen 'Sleutelen/schroeven', 'Coachen/trainen' en 'Helpen/verzorgen' zien we bij de meisjes een klein verschil tussen 'Coachen/trainen' en 'Helpen/verzorgen', waarbij de laatste de meeste voorkeur geniet. Bij de meisjes krijgt de functie waarin gesleuteld en geschroefd moet worden maar weinig stemmen. Bij de jongens springt 'Coachen/trainen' er duidelijk bovenuit en is 'Sleutelen/schroeven' net wat meer gekozen dan 'Helpen/verzorgen'.

Grafiek 59 • Kiezen uit drie functies



De keuze tussen 'Advies geven' of 'Leiding geven /managen' is lastig voor meisjes, maar zowel bij de havo-meisjes als bij de vwo-meisjes wint 'Advies geven' het nipt van 'Leiding geven /managen'. Bij jongens is de volgorde net anders en is het verschil ook wat groter. De derde functie 'Musiceren' heeft het als derde alternatief lastig, maar haalt zeker bij de meisjes toch nog een redelijk score.

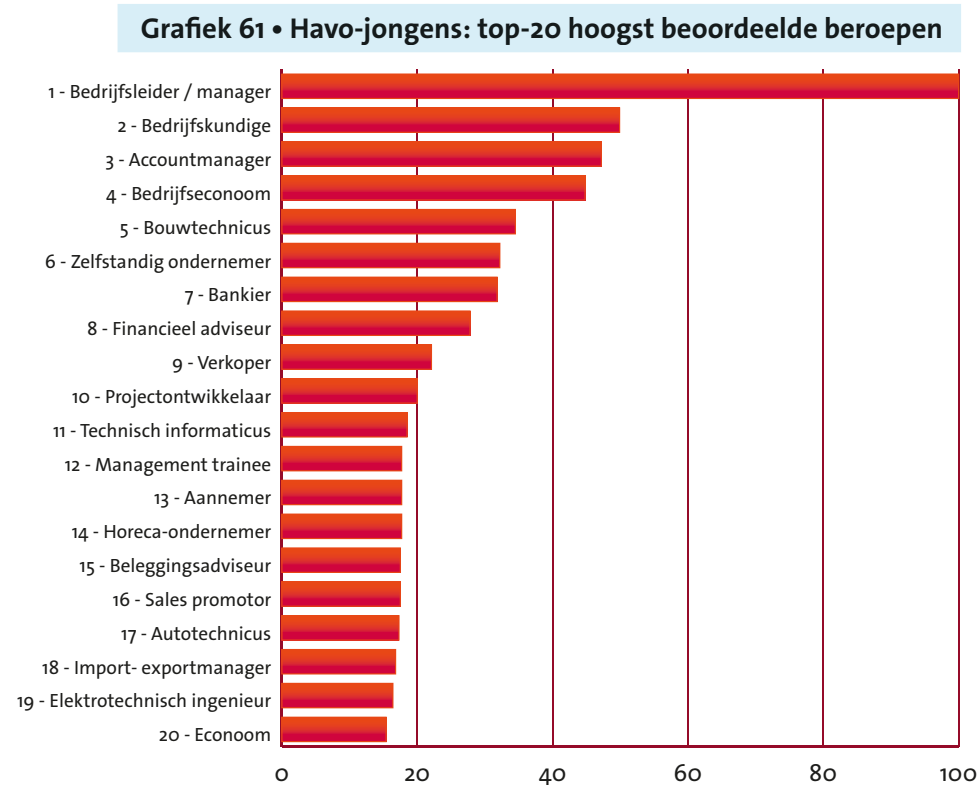
Grafiek 60 • Kiezen uit drie beroepen



Bij de keuze tussen 'Bedrijfseconoom', 'Fotograaf' of 'Ingenieur' dan is bij de jongens 'Bedrijfseconoom' favoriet, al is het bij de vwo-jongens met kleine voorsprong op 'ingenieur'. Bij de meisjes is juist 'Fotograaf' duidelijk favoriet voor bedrijfseconoom en 'Ingenieur'. Het beroep 'Ingenieur' scoort bij de meisjes minder slecht dan verwacht op basis van de afkeur van techniek die spreekt uit de andere vergelijkingen. Mogelijk komt dat doordat 'Ingenieur' toch minder naar harde techniek klinkt en meer als functie naar oplossingen voor technische problemen.

Hoogst beoordeelde beroepen

De Qompas BeroepenTest geeft als resultaat de beste twintig passende beroepen. Studiekeizers kunnen vervolgens beroepen beoordelen van van “+++”, “++”, “+”, “+/-”, “-”, “-” tot “---”. Een groot aantal beroepen heeft via Qompas StudieKeuze 2011-2012 een beoordeling gekregen. Dat levert ook een interessante ranking op.



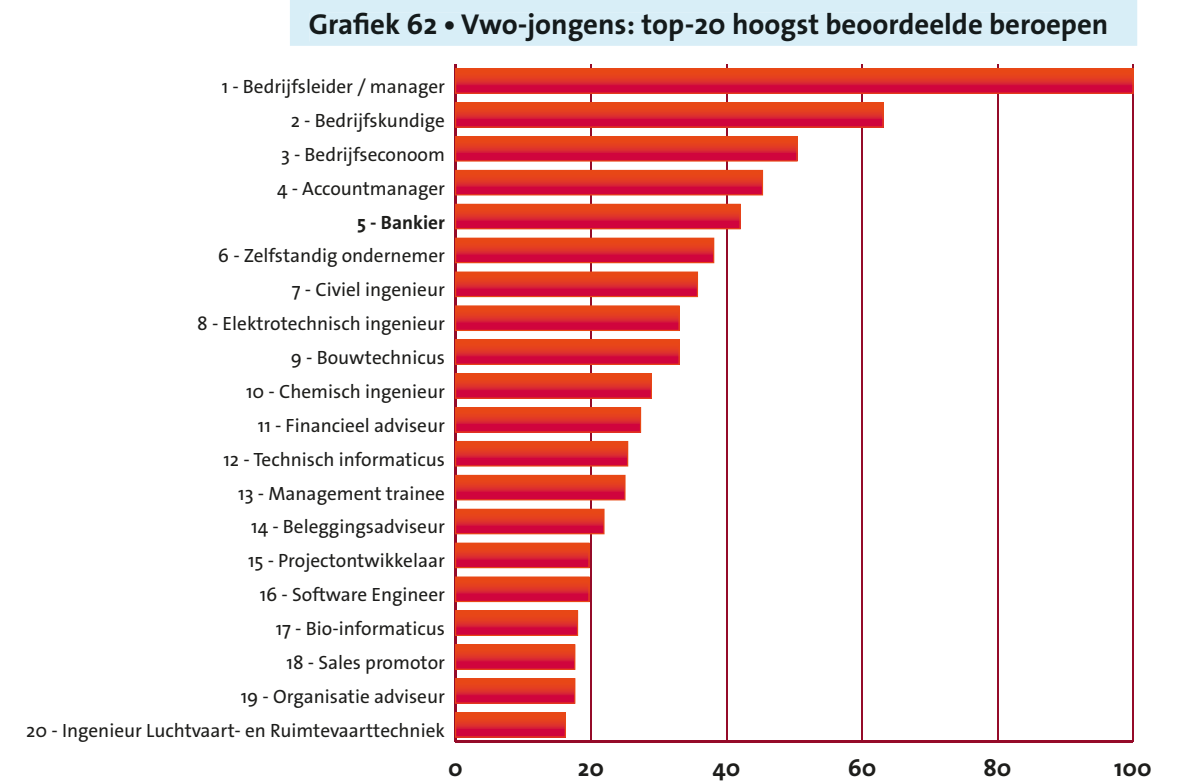
In de ranking van hoogst beoordeelde beroepen wegen beroepen die met “+++” gewaardeerd zijn twee keer zo zwaar als beroepen die met een “+” gewaardeerd zijn en anderhalf keer zo zwaar als een met een “++” gewaardeerd beroep.

Op Qompas StudieKeuze staan 260 “modelberoepen” voor hoger opgeleiden.

Bij de havo-jongens is ‘Bedrijfsleider/Manager’ met duidelijke afstand het favoriete beroep, gevolgd door ‘Bedrijfskundige’, ‘Accountmanager’, ‘Bedrijfseconoom’ en ‘Bouwtechnicus’.

Management, verkoop en advies zijn onder havo-jongens favoriet, maar toch staan ook enkele technische beroepen in de top-20. Opvallend afwezig in de top-20 is ‘Piloot/Verkeersvlieger’ dat mogelijk te lijden heeft onder de wat moeilijker omstandigheden in de burgerluchtvaart.

De Qompas Beroepentest



In de ranking van hoogst beoordeelde beroepen wegen beroepen die met “+++” gewaardeerd zijn twee keer zo zwaar als beroepen die met een “+” gewaardeerd zijn en anderhalf keer zo zwaar als een met een “++” gewaardeerd beroep.

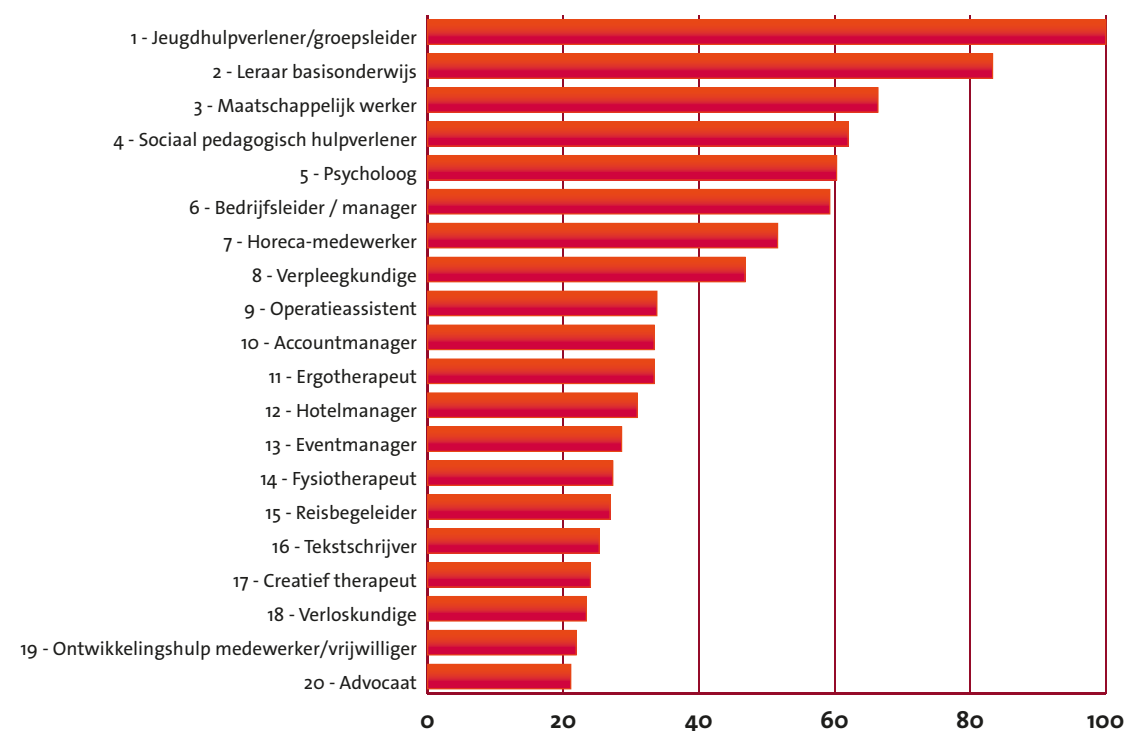
Bedrijfsleider en bedrijfskundige hoogst beoordeelde beroepen door jongens

De vwo-jongens delen veertien van de zestien favoriete beroepen met de havo-jongens. Ook bij vwo-jongens is het beroep van ‘Bedrijfsleider/Manager’ met duidelijke afstand favoriet voor de ‘Bedrijfskundige’.

Bij de vwo-jongens staat de Bedrijfseconoom op een derde plaats een plek hoger dan bij de havo-jongens en omgekeerd staat de ‘Accountmanager’ op een vierde plaats een plek lager dan bij de havo-jongens.

Bij de vwo-jongens is het aantal technische beroepen groter dan bij de havo-jongens, maar het hoogst scoorende technische beroep ‘Civil ingenieur’ komt bij de vwo-jongens pas op de zevende plaats.

Grafiek 63 • Havo-meisjes: top-20 hoogst beoordeelde beroepen

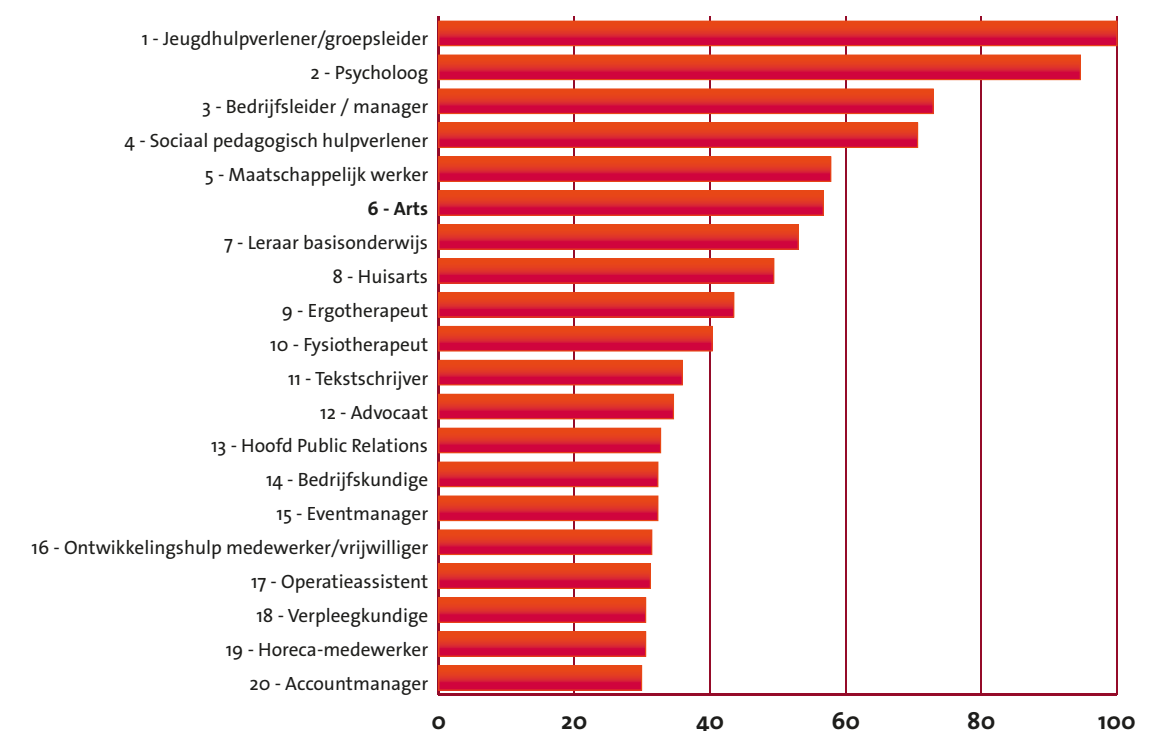


In de ranking van hoogst beoordeelde beroepen wegen beroepen die met “+++” gewaardeerd zijn twee keer zo zwaar als beroepen die met een “+” gewaardeerd zijn en anderhalf keer zo zwaar als een met een “++” gewaardeerd beroep.

Bij de havo-meisjes springen de beroepen ‘Jeugdhulpverlener/groepsleider’ en ‘Leraar basisonderwijs’ er duidelijk bovenuit. In de top-20 domineren de beroepen in de ‘Zorg/Hulpverlening’.

Het favoriete beroep van de jongens ‘Bedrijfsleider/Manager’ komt bij de havo-meisjes op de zesde plaats. In de top-20 staan twee beroepen; ‘Psycholoog’ en ‘Advocaat’ waarvoor een afgeronde academische opleiding noodzakelijk is.

Grafiek 64 • Vwo-meisjes: top-20 hoogst beoordeelde beroepen



In de ranking van hoogst beoordeelde beroepen wegen beroepen die met “+++” gewaardeerd zijn twee keer zo zwaar als beroepen die met een “+” gewaardeerd zijn en anderhalf keer zo zwaar als een met een “++” gewaardeerd beroep.

Jeugdhulpverlener / groepsleider hoogst beoordeelde beroep door meisjes

Ook bij de vwo-meisjes is het beroep van ‘Jeugdhulpverlener/Groepsleider’ favoriet met een nipt hogere score dan ‘Psycholoog’. ‘Bedrijfsleider/Manager’ komt bij de vwo-meisjes op een derde plaats.

Net als bij de havo-meisjes staan in de top-20 favoriete beroepen van de vwo-meisjes ook veel beroepen in de ‘Zorg /Hulpverlening’. Bij zowel de havo-meisjes als de vwo-meisjes ontbreken technische beroepen in de top-20.

Qompas ProfielKeuze

havo 3, vwo 3/4

Qompas StudieKeuze

havo 4/5, vwo 5/6

Qompas MasterKeuze

bachelors hbo/wo

Qompas CarrièreStart

bachelors/masters hbo/wo

Qompas TopDegree

young professionals

Tools voor studie- en carrièrekeuze

Qompas ontwikkelt professionele oriëntatiemiddelen voor jonge (aankomend) hogeropgeleiden (14-39 jaar) ter ondersteuning van complexe keuzes op het gebied van studie, carrière en loopbaanontwikkeling. Qompas CarrièreStart is de oudste titel van Qompas, vroeger bekend onder de naam Kluwer Sollicitatieschijf (oktober 1996).

Qompas ProfielKeuze

Met Qompas ProfielKeuze kiezen scholieren uit 3 havo en 3/4 vwo één van de vier eindexamenprofielen aangevuld met keuzevakken. De methode is volledig online, bestaat uit verschillende tests en uitgebreide studie- en beroepeninformatie. Voor decanen en mentoren is een leerlingvolgsysteem beschikbaar waarmee de vorderingen van de scholieren eenvoudig zijn te monitoren. Qompas biedt onderwijsinstellingen die eerder in beeld willen komen bij scholieren interessante mogelijkheden met Qompas ProfielKeuze. Adverteerders op Qompas ProfielKeuze zijn onderwijsinstellingen die ook deelnemen aan Qompas StudieKeuze. Qompas ProfielKeuze is één van de meest gebruikte methodes die helpt bij het bepalen van een vervolgopleiding op havo/vwo. Op meer dan 300 havo/vwo scholen wordt Qompas ProfielKeuze en/of Qompas StudieKeuze als verplichte methode gebruikt in de lessen voor Loopbaanoriëntatie en Begeleiding (LOB). Jaarlijks krijgen de websites Qompas ProfielKeuze en Qompas StudieKeuze meer dan 700.000 bezoeken van havo/vwo-scholieren.

Qompas StudieKeuze

Qompas StudieKeuze is ontwikkeld voor leerlingen van 4/5 havo en 5/6 vwo die een bacheloropleiding willen kiezen aan een hogeschool of universiteit in Nederland. Omdat de één al weet waar hij/zij wil gaan studeren en de ander al weet wát, bepaalt een introductieopdracht in welke volgorde de stappen worden doorlopen. Hiermee wordt de methode afgestemd op de individuele leerling. Voor hogescholen en universiteiten die bij havo/vwo-scholieren in beeld willen zijn op het moment dat zij hun definitieve StudieKeuze gaan maken, zijn er verschillende presentatieën contactmogelijkheden. Qompas StudieKeuze is één van de best bezochte sites voor StudieKeuze. Op meer dan 300 havo/vwo scholen wordt Qompas ProfielKeuze en/of Qompas StudieKeuze als verplichte methode gebruikt in de lessen voor Loopbaanoriëntatie en begeleiding (LOB). Jaarlijks krijgen de websites Qompas ProfielKeuze en Qompas StudieKeuze meer dan 700.000 bezoeken van havo/vwo-scholieren.

Qompas MasterKeuze

Met Qompas MasterKeuze kunnen aankomend bachelors (hbo en wo) zich oriënteren op een passende masteropleiding. De site bevat het complete aanbod van de bijna 1.500 verschillende masteropleidingen aan de Nederlandse universiteiten. Ook zijn alle reguliere initiële masteropleidingen van hogescholen en business schools opgenomen. Van iedere opleiding is uitgebreide informatie beschikbaar. Hierin staat ondermeer de duur van de opleiding, de startdata, de taal, de toelatingseisen en -procedure, het aantal opleidingsplaatsen en de opleidingskosten. De site is tweetalig opgezet (Engels en Nederlands) waardoor deze ook geschikt is voor studenten uit het buitenland, die in Nederland (willen) studeren. Qompas MasterKeuze is bedoeld voor onderwijsinstellingen die hun initiële masteropleidingen willen promoten onder bachelorstudenten uit binnen- en buitenland. Qompas MasterKeuze is de meest complete en een van de best bezochte websites voor promotie van masteropleidingen in Nederland. De site biedt mogelijkheden voor uitgebreide presentaties, 'lead generation', open dagen promotie, top-listing en het plaatsen van banners en buttons. Tevens is voor een stevige link met het bedrijfsleven gezorgd. Verschillende organisaties presenteren zich bij de masteropleidingen, omdat studenten die deze opleidingen succesvol afronden, vanuit recruitment-oogpunt interessant zijn.

Qompas CarrièreStart

Met Qompas CarrièreStart oriënteren bachelors en masters (hbo en wo) zich op de arbeidsmarkt. Qompas CarrièreStart biedt een overzicht van veel toporganisaties in Nederland. Alle informatie die nodig is voor open sollicitaties is voor handen. Anders dan de meeste sites, waar gezocht kan worden op trefwoord, maakt het zoekstelsel

Ask & Match van Qompas 'slim zoeken' mogelijk. Ook kunnen verschillende organisaties heel eenvoudig met elkaar worden vergeleken. Voor een starter op de arbeidsmarkt is het makkelijk om bijvoorbeeld snel even de bedrijfscultuur van het ene bedrijf met die van het andere te vergelijken. Qompas CarrièreStart wordt gepositioneerd in het segment van de jaarmedia waartoe ook bijvoorbeeld de jaarboeken van Intermediair en Nobiles behoren. In het segment jaarmedia voor starters neemt Qompas CarrièreStart een leidende positie in.

Qompas TopDegree

Met Qompas TopDegree oriënteren (young) professionals zich op de mogelijkheden van een MBA of post graduate opleiding. De site heeft een uitgebreid zoekstelsel.

Het opleidingsaanbod kan aan de hand van vijftien verschillende zoekcriteria worden ontsloten. Verschillende opleidingen kunnen eenvoudig met elkaar worden vergeleken. De belangrijkste kenmerken zoals onder meer duur van de opleiding, startdata, taal, accreditatie, rankings, de toelatingseisen, het aantal opleidingsplaatsen en de opleidingskosten staan overzichtelijk vermeld. De site is tweetalig opgezet (Engels en Nederlands) waardoor deze ook geschikt is voor professionals uit het buitenland. Qompas TopDegree is bedoeld voor Business Schools en andere onderwijsinstellingen die hun MBA of andere post-graduate opleidingen willen promoten onder hoogopgeleide (young) professionals. De site biedt mogelijkheden voor uitgebreide presentaties, lead generation, top-listing en het plaatsen van banners en buttons.

Onderzoek keuzegedrag

In opdracht van onderwijsinstellingen levert Qompas onderzoeksrapporten, quick scans en concurrentieanalyses waarin het keuzegedrag van havo/vwo scholieren is geanalyseerd. De analyses worden gebaseerd op het gebruik van Qompas ProfielKeuze en Qompas Studiekeuze. Met jaarlijks meer dan 100.000 unieke gebruikers en bijna een miljoen bezoeken uit onder- en bovenbouw havo/vwo, kunnen zeer betrouwbare analyses worden gemaakt.

In het analyserapport onderzoeken we kenmerken van alle studiekeizers waarvan interesse vastgesteld is in een of meerdere opleidingen van een onderwijsinstelling. Dat levert onder meer informatie over:

- Voorkeur naar sekse, schooltype, eindexamenprofiel
- Verdeling naar provincie/regio
- Interesse/competentie profiel (belangrijkste verschillen)
- Favoriete vakken
- Gemiddelde eindcijfers
- Top-25 meest concurrerende onderwijsinstellingen
- Top-35 meest concurrerende studies (croho)
- Top-50 meest concurrerende opleidingen (croho/onderwijsinstelling)

Bij deze analyses vergelijken we het profiel met het profiel van andere geselecteerde doelgroep(en) zodat vragen kunnen worden beantwoord als "waarin verschillen studiekeizers met interesse in onze opleidingen met die van anderen?".

Meer informatie

Voor informatie over dit rapport of mogelijkheden voor specifieke (concurrentie)analyses kunt u contact opnemen met drs. Boris P.A. Eustatia (bpa@qompas.nl), bereikbaar via het algemene telefoonnummer 071 581 55 81.

Wilt u meer informatie over licenties of het gebruik van Qompas Studiekeuze op de middelbare school, dan kunt u contact opnemen met drs. Cindy C.A.M. Beemsterboer (ccam@qompas.nl), of Karen Jukes (kju@qompas.nl), bereikbaar via het algemene telefoonnummer 071 581 55 81.